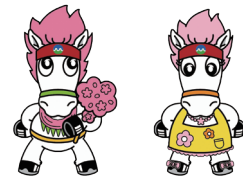


活用型情報モラル教材



ワークブック

とゆた^ゴ



アドバンスト

ver 5.1

もくじ

はじめに	I	使う前に	50
使い方	II	WEBアプリやクラウドを活用しよう	51
情報モラルを学ぼう(50分授業)	1	AIと探究的な学び	53
社会の変化と情報モラル	2	リスクマネジメントを身に付けよう	55
自分と相手との違い	6	信用を失う時ってどんな時?	57
こんなつもりじゃなかったのに	9	クライシスマネジメントを身に付けよう	59
生活を見直そう	12	誰に相談すればよいかな?	61
災害時のSNSの使い方①	15	まとめ・情報技術×社会問題	63
災害時のSNSの使い方②	18	写真撮る	65
災害時のSNSの使い方③	21	目的に合わせて上手に写真を撮ろう	66
「信頼」と「信用」	24	ショート動画の絵コンテをつくってみよう	68
「見えないお金」と上手につきあおう	27	どこまで写真を公開してもよいのかな	70
複利的思考を身につけよう	30	水着姿や下着姿の写真を送ってしまうときは	72
SNSによる情報発信のリスク	34	リスクの低いプロフィールをつくろう	74
新しい情報技術とのつきあい方を考えよう	38	着替える時に気をつけることは	76
闇バイトを自分ごととして考えてみよう	42	まとめ・画像認識×社会問題	78
上手なリスクの見積もり方を考えよう	45	調べる	80
情報活用能力を身に付けよう(15分授業)	49	先行事例や先行研究を調べよう	81
		調べるべき「よい問い」を考えよう	83
		情報の信頼性の確かめ方	85
		デマを信じてしまうときは	87
		どこまでが広告なのかな?	89
		なぜ、お金持ちアピールをしているの?	91
		まとめ・自動情報提供×社会問題	93

「GIGAワークブック」
で扱う用語について

スマホ・・・スマートフォン
ケータイ・・・携帯電話
アップ・・・アップロード
ネット・・・インターネット

もくじ

考える	95	交流する	140
アンケートの質問項目をつくろう	96	多様な人たちと交流しよう	141
問題を深く分析してみよう	98	新しいアイデアを生み出す交流のまとめ方	143
ルールの「ズレ」を考えよう	100	どこまで伝えてよいのかな？	145
お礼の気持ちは伝わるのかな？	102	どこからが誹謗中傷かな？	147
盗用を防ぐには	104	セキュリティを見直そう	149
どうすれば「歩きスマホ」がなくなるのか	106	「闇バイト」に気をつけるために	151
まとめ・予測×社会問題	108	まとめ・メタバース×社会問題	153
共有する	110	家で使う	155
情報を上手に共有するには	111	学習で上手に活用しよう	156
発表を客観的に評価してみよう	113	生成AIを保護者と体験してみよう	158
批判と非難はどう違う？	115	タイムマネジメントを身に付けよう	160
反応を想像してみよう	117	好きなことを広げてみよう	162
チャットの悪口、どう止める？	119	使いすぎてしまう時は	164
間違っって共有したときは	121	スマホだけの余暇でよいのかな？	166
まとめ・五感の共有×社会問題	123	まとめ・6G×社会問題	168
つくる	125	保護者の方へ	170
見やすいデザインを考えよう	126	ケータイ・スマホトラブル分類表	171
タイトルを考えよう	128	家庭のルールを考えよう	172
著作権はなんのため？	130	フィルタリングやアプリの設定	175
著作権を侵害してしまうときは	132	インターネットにおけるコミュニケーションの特性	177
知的財産をどう守る？	134	デジいく（デジタル活用能力育成プロジェクト）について	178
画像生成AIを使ってみたら	136		
まとめ・音声・ジェスチャー操作×社会問題	138		

活用型情報モラル教材



とゆだ

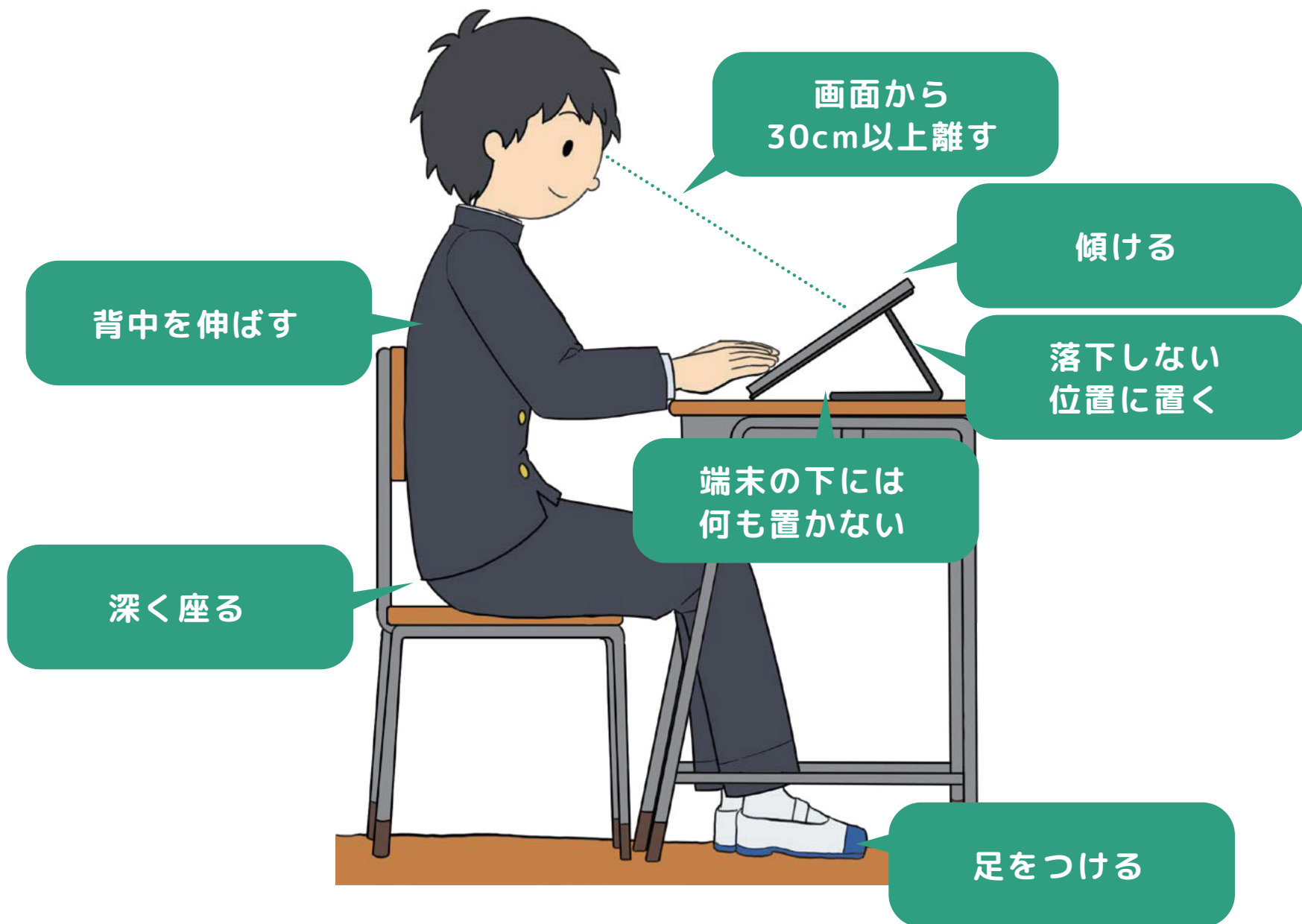
はじめに

これからの情報社会を生き抜くためには、情報活用能力が重要になります。

情報活用能力とは、世の中の様々な事象を情報とその結び付きとして捉え、情報及び情報技術を適切かつ効果的に活用して、問題を発見・解決したり自分の考えを形成したりしていくために必要な資質・能力です。

具体的には、学習活動において情報手段を適切に用いて情報を得たり、情報を整理・比較したり、得られた情報を分かりやすく発信・伝達したり、必要に応じて保存・共有したりといったことができる力であり、プログラミング的思考、情報モラル、情報セキュリティに関する資質・能力等も含まれます。

こうした情報活用能力を身に付けるために、「GIGAワークブック」は開発されました。この教材で、上手に端末を活用しつつ、様々なリスクに対応する力を身に付けてください。



健康チェック表

健康チェック表						
	チェック項目		当てはまるものを選びましょう。			「いつも」や「時々」を選んだ人へ
目の状態	1	目が疲れる。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	<ul style="list-style-type: none"> ・時々目を閉じて、目を休ませましょう。 ・まばたきをするようにしましょう。 ・視力が落ちた（前より見にくい）と感じたら、保健室の先生や保護者の方に相談しましょう。
	2	目がチカチカする。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	
	3	見つめていると文字や絵がだぶったり、ぼやけてくる。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	
筋肉や関節の状態	4	座っている時に、背中が痛い。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	<ul style="list-style-type: none"> ・体をほぐすストレッチをしましょう。（肩を回す・屈伸をする・背伸びをする） ・よい姿勢で学習しましょう。 ・症状が辛いときには、保健室の先生や保護者の方に相談しましょう。
	5	座っている時に、腰が痛い。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	
	6	肩がこる。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	
	7	腕が疲れる、痛みがある。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	
ストレスの状態	8	眠れない。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	<ul style="list-style-type: none"> ・寝る前には、強い光を出す電子機器（ケータイ・スマホ・タブレット・パソコンなど）を使わないようにしましょう。 ・電子機器（ケータイ・スマホ・タブレット・パソコンなど）を使う時間を少なくしましょう。 ・症状が辛いときには、保健室の先生や保護者の方に相談しましょう。
	9	イライラする。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	
	10	集中できない。	<input type="checkbox"/> いつも	<input type="checkbox"/> 時々	<input type="checkbox"/> ない	

活用型情報モラル教材



とゆだ



活用スキル



情報モラル



安全・トラブル対応



情報防災訓練



金融情報リテラシー

情報モラルについて学ぼう（50分 授業）

様々なリスクに対応するための力を身に付けるために、情報モラルを学びます。

自分自身のトラブルを回避することはもちろんのこと、友達がトラブルにあわないように気を付けさせたり、どうしたらトラブルの少ない情報社会を構築できるかを考えたりと、身の周りの人たちや社会にも目を向けてみましょう。

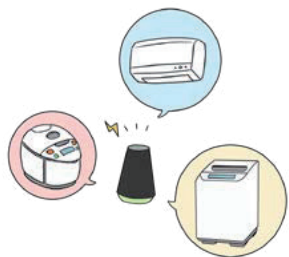
ソサエティ

Society5.0で私たちの暮らしはどう変わるのでしょうか。

アーティフィシャル インテリジェンス インターネット オブ シングス
AI (Artificial Intelligence、人工知能) やIoT (Internet of Things、モノのインターネット)、ロボット技術の発達によって、様々なデータを共有し、最適な情報を最適なタイミングで受け取ることができたり、人間に代わってロボットが様々な作業を行ってくれたりすることが期待されています。

ソサエティ Society5.0

AI 家電



自動運転



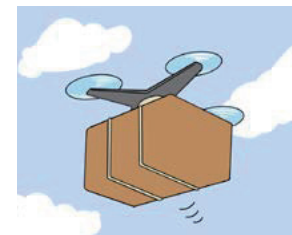
介護ロボット 遠隔医療



スマート農業



ドローン物流



考えてみよう

10年後、社会はどのように変化していると思いますか？ 便利になっているといいなと思うことを話し合ってみましょう。

端末等の活用が進むことで学びはどう変わるの？

学校の授業では

- ・ 自分の考えや意見をわかりやすくまとめたり、表現したりすることができる
- ・ 自分の考えをクラスの友達と共有したり、フィードバックを受けたりすることができる
- ・ クラスの友達以外の人たちとのコミュニケーションができる
- ・ 自分のレベルにあった問題を解くことができる
- ・ 一生懸命つくった作品を保存して成長をふりかえることができる



家庭では

- ・ 学校の授業内容について予習・復習したり、さらに調べたりすることができる
- ・ 学校が臨時休校になったときに、学び続けることができる
- ・ 学校が臨時休校になったときに、先生や友達とつながることができる



上手に使うためのルールやマナーを考えましょう

① どのようなトラブルが考えられるでしょうか

① 友達にテキストで意見を伝えるとき

② 写真や動画を使って制作するとき

③ オンライン（遠隔）で学習をするとき

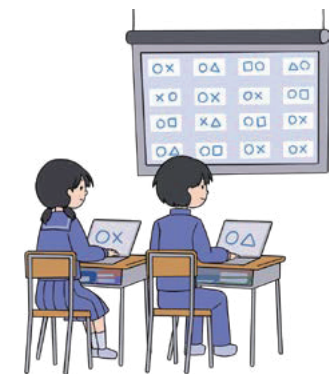
④ 家に持ち帰ったとき

② どのようなルールやマナーが必要でしょうか

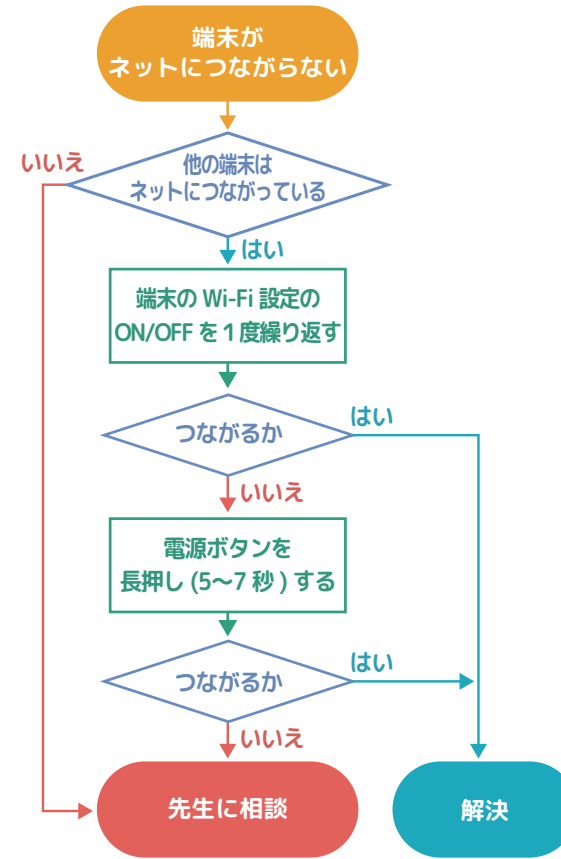
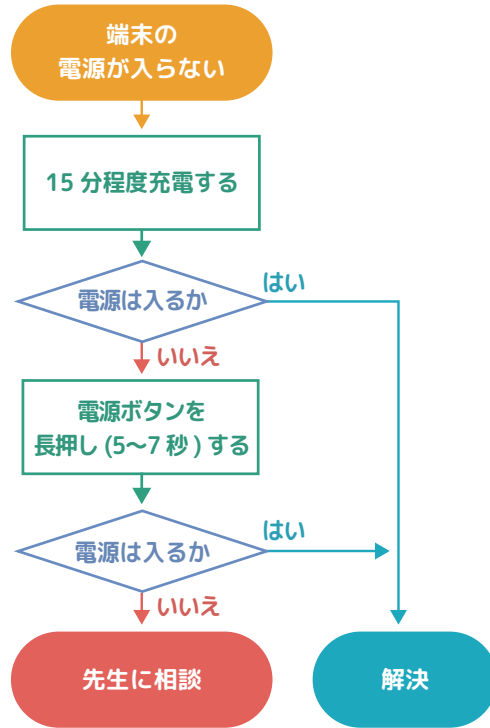
① 学習で端末を使うとき

② オンライン（遠隔）で学習をするとき

③ 家に持ち帰ったとき



! こんなとき、どうする？



今後、皆さんにつけてほしい力

- 数ある情報から、自分が必要なもの、信用できるものを判断する力
- 他者のことを想像しながら、発信する力
- 問題解決のために情報を活用していく力

トラブルにあわず、上手に活用するために、このノートで学んでいきましょう。

① あなたが、クラスの友達から言われて「嫌だ」と感じる言葉を一つ選んでみましょう。

1 真面目だね	2 おとなしいね	3 一生懸命だね	4 個性的だね	5 マイペースだね
------------	-------------	-------------	------------	--------------

② どのようなことに気が付きましたか。

③ 「人によって感じ方が違う言葉」には、他にどのような言葉がありますか。





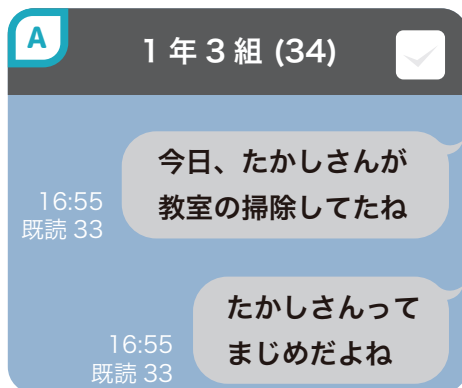
3 たかしさんと花子さんに、どのようなトラブルが起きる可能性があるか、考えてみましょう。

！ ネットの特性

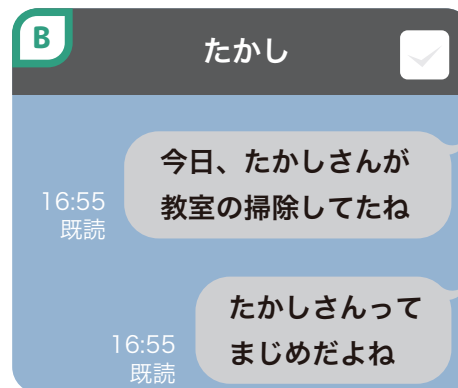
文字だけで伝えると、そのときの「感情」が伝わらないので、相手に誤解されることがあります。例えば、直接、相手に「真面目だね」と言う場合には、そのときの自分の表情や口調から、相手は「真面目だね」の意図を理解します。しかし、文字だけで「真面目だね」と伝えたと、自分の表情や口調が相手には伝わらないので、自分が伝えなかった「真面目だね」の意図が誤解されてしまう場合があります。



① AのトークとBのトークでは、どちらがトラブルが起こるリスクが高いでしょうか。



クラスでのグループトーク



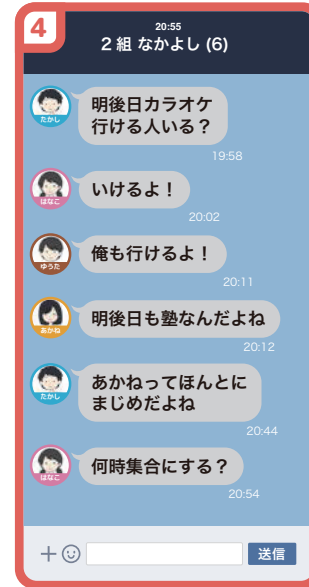
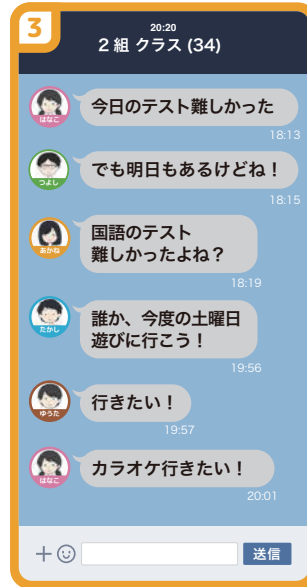
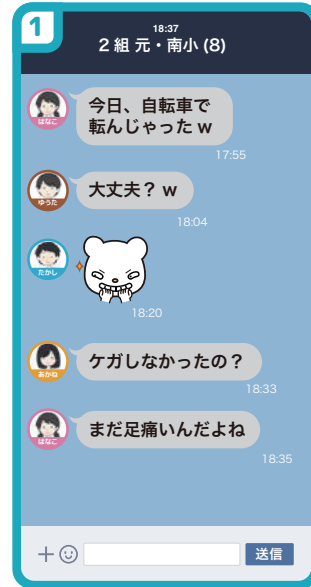
たかしさんとの個人トーク

② ①で選んだ理由を書きましょう。

③ このあとどのようなトラブルが起きる可能性があるか考えてみましょう。



4 下の5つのトークはこのあと、それぞれどのような展開になるのか予想してみましょう。考える時間は各カード15秒です。予想した5つのトークを下の4種類に分類してみましょう。



楽しい。うれしい。
おもしろい。ほっとする。



特になにも起きない。
このままと変わらない。

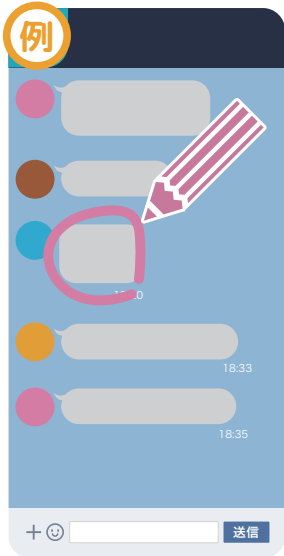


いらっとする。気まずくなる。悲しくなる。



けんかする。怒り出す。
泣く。炎上する。

- 5 4のように分類した根拠となる部分に○を付けましょう。○は何か所付けても構いません。また、○を付けた理由を書きましょう。



理由

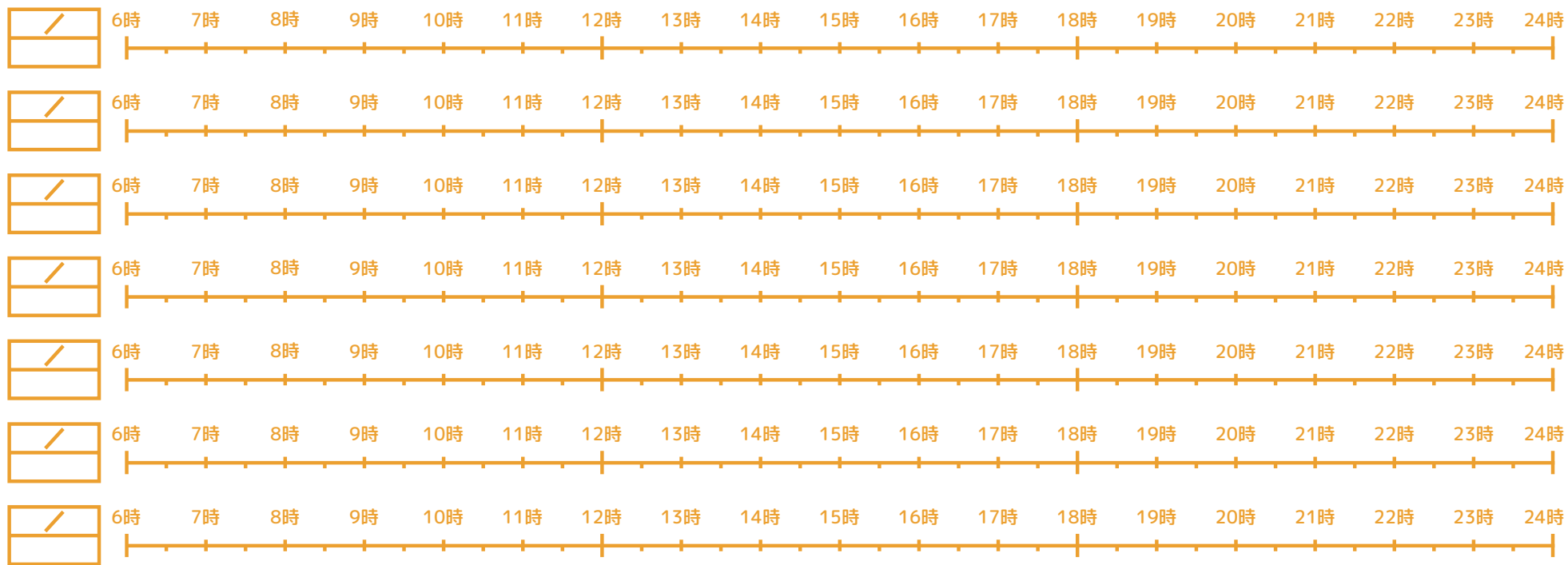
- 6 分類したカードを近くの友達と見せ合い、違いを確認しましょう。
また、違う部分に関して、なぜそう思ったのかを話し合い、気付いたことを書きましょう。

いざ勉強をしようと思っても、ついスマホやゲームが気になったり、スマホを触っていたらいつの間にか時間が過ぎてしまっていたりした経験はありませんか。

自分が1日のうちでどのくらいスマホやゲームを使っているのか、1週間分を書き出してみましょ。そして、その時間を別のことに使うとしたら何ができるかを考えるとよいでしょう。

1 1日の時間の使い方を1週間記録しましょう。

例



2 1週間の記録を見て、改善したほうがよい部分は何でしょうか。

! ネットの「使いすぎ」って何時間？

ネットの「使いすぎ」と言われると、何時間くらいを想像するでしょうか。

実は、使いすぎの時間は、一概に何時間と決めにくいのです。例えば、普段の使用時間が30分の人にとっては1時間が使いすぎかもしれませんし、普段の使用時間が2時間の人にとっては3時間が使いすぎかもしれません。また、勉強のために1時間使う人と娯楽のために1時間使う人では、単純に時間だけで使いすぎを判断することはできません。

「使いすぎ」のひとつの判断としては、「本来やるべきことの時間をどのくらい奪ってしまっているか。」というように、ネットを使うことで、他のやるべきことへどのような影響が出ているかを考えるとよいでしょう。

3 あなたはネットを使いすぎていませんか。

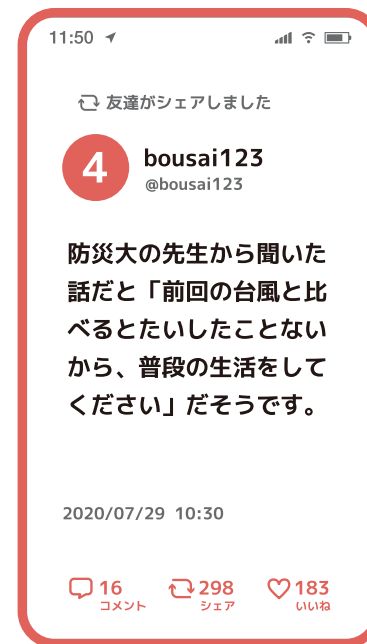
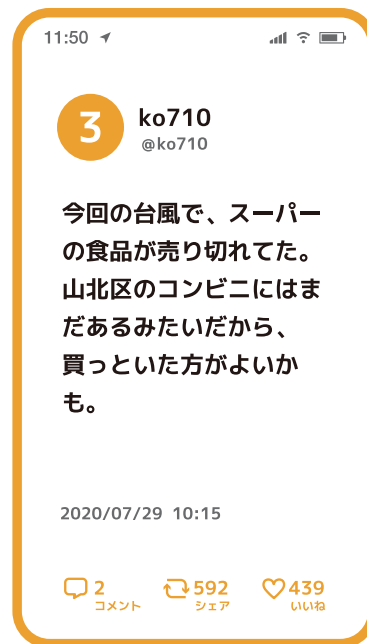
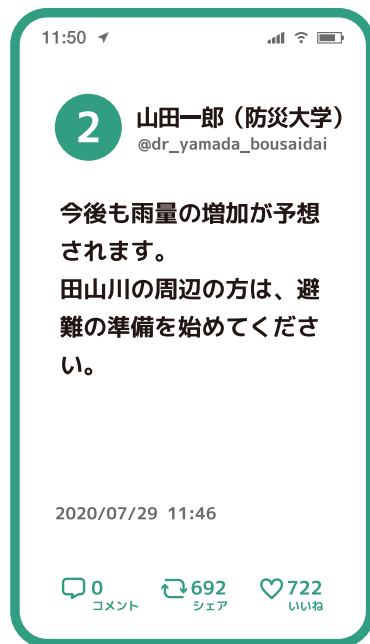
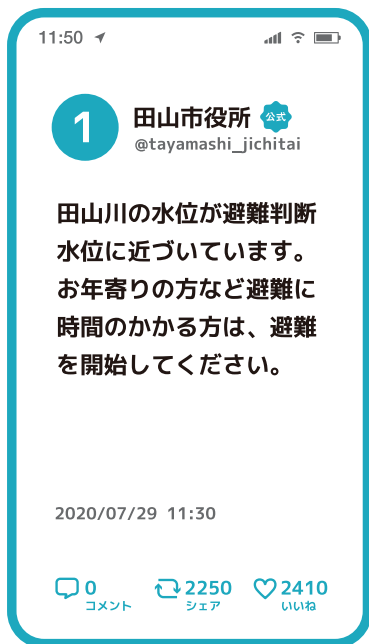
以下の項目で、自分に当てはまるものをチェックしてみましょう。当てはまる項目が多いほど、ネットの使いすぎかもしれません。

- ① ネットを利用し、SNSやゲーム、ショッピングなどをするのを思い出したり、次の利用が楽しみになるなど、ネットに夢中になっている。
- ② 満足するには、ネットの利用時間をどんどん長くしていかなければならない。
- ③ 利用時間を減らしたり、やめようとしたりしても、うまくいかないことが繰り返しある。
- ④ ネットの利用時間を減らそうとすると、落ち着かなくなったり、不機嫌になったり、落ち込んだり、いらいらしたりする。
- ⑤ ネットを利用した活動の時間が、利用する前に予定していた時間より長くなる。
- ⑥ ネットの利用のせいで、大切な人との関係を危うくしたり、勉強の機会を失ったりする。
- ⑦ ネットに夢中になりすぎたせいで困ったことが起きても、ごまかすためにうそをつく。
- ⑧ 困っていることや不快なことから逃れるためにネットを使う。

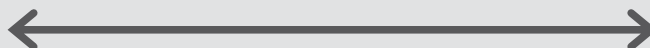
当てはまるものが多い（8項目のうち5項目以上）人は、保護者の方や学校の先生に相談し、一緒に改善していきましょう。

- ① あなたの住む街（田山市）に大型の台風が近づいてきています。
 あなたは家族と一緒に自宅の2階にいて、スマホで様々な情報を集めています。
 下の4枚のカードの情報について、信頼性が高いかどうかを分類してください。

11:50の情報



信頼性が高い



信頼性が低い

- 2 時間が経ち、台風が通過したようです。
 下の4枚のカードの情報について、信頼性が高い最新の情報かどうかを分類してください。

19:10の情報

19:10 友達がシェアしました

5 bousai123
@bousai123

防災大学の先生が「田山工場から流れ出た有害物質が身体被害を及ぼすので、田山川の水に触れないで！」と言っています。田山市の人には必ず共有してください。

2020/07/29 18:20

47 コメント 1745 シェア 880 いいね

19:10

6 防災情報まとめ
@bousai_matome

雨や風はおさまりましたが、地盤がゆるんでいます。特に田山市山北区にお住まいの方は、土砂災害に注意してください。

2020/07/29 17:50

0 コメント 160 シェア 131 いいね

19:10

7 TYM ニュース
@tym_news

台風は本市を通過しましたが、田山川の水位は高いままです。川の周辺には近づかないようにご注意ください。

2020/07/29 19:00

0 コメント 920 シェア 922 いいね

19:10 友達がシェアしました

8 yama87
@yama87

やばいよ！田山川が氾濫しそう！みんな早く避難して！特に山北区の小さな子供がいる家庭に伝えてください！

2020/07/29 11:50

0 コメント 1158 シェア 720 いいね

信頼性が高い



信頼性が低い

! 情報をどう見極めるか

検索した情報はすべてが信頼できるわけではありません。

キーワードは「だいふく」です。誰が、いつ発信したのかを確認するようにしましょう。

さらに、複数の情報を調べることも効果的です。例えば、ネットの情報と本の情報など、複数の情報を確認することで、確かな情報を手に入れることができます。

こうした情報の信頼性を確かめることは、災害時の情報収集でも必要になります。

だ

だれが言っているの？



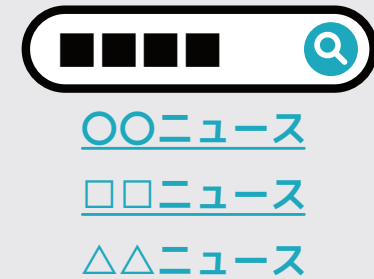
い

いつ言ったの？

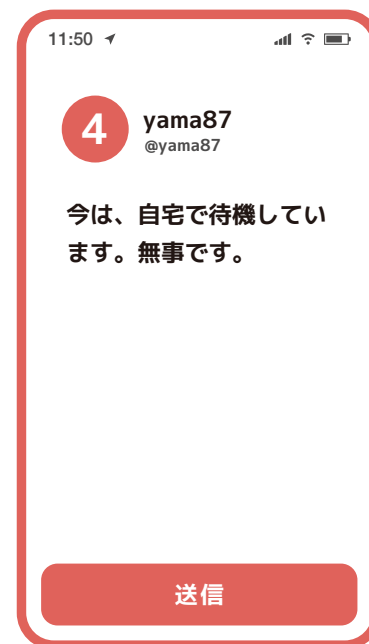
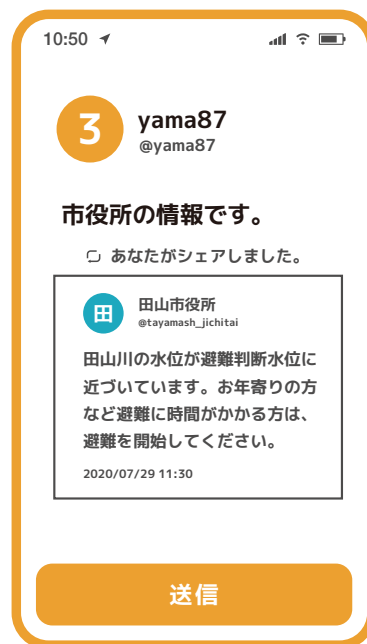
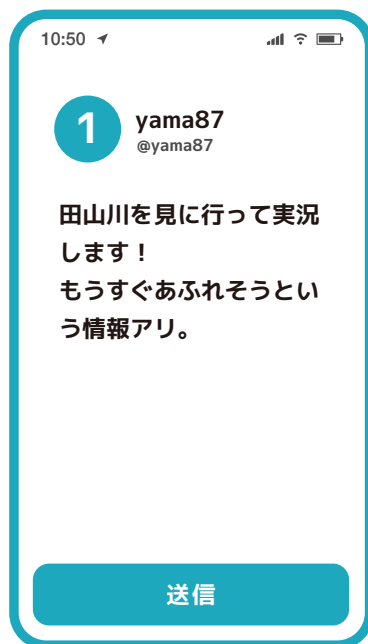


ふく

複数の情報を確かめた？



- ① あなたの住む街（田山市）に大型の台風が近づいてきています。あなたは家族と一緒に自宅の2階にいます。あなたは、自分のSNS（@yama87）で災害情報を発信することにしました。下の4枚のカードの情報について、発信してもよいかどうかを考えてみましょう。

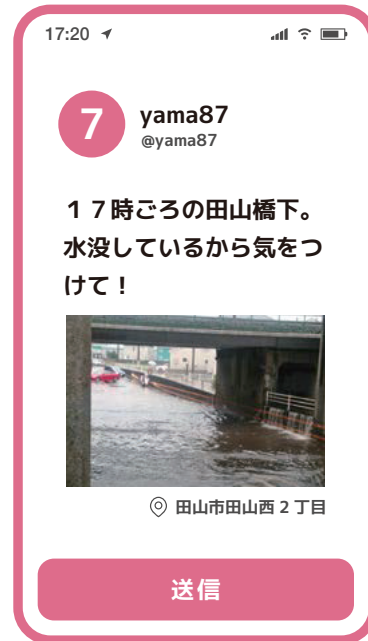
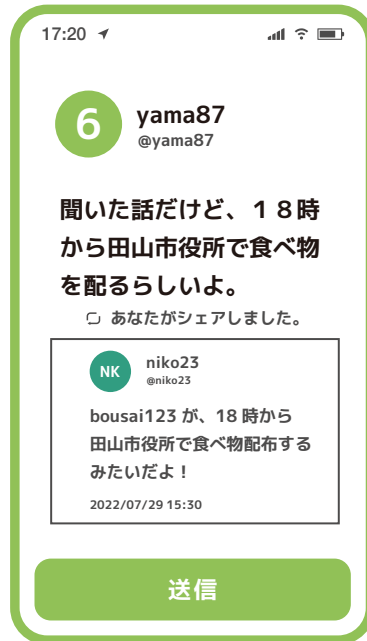


発信してもよい

発信してよいか悩む

発信しないほうがよい

2 時間が経ち、自宅の近くで被害が出始めたようです。
 下の4枚のカードの情報について、発信してもよいかどうかを考えてみましょう。



発信してもよい

発信してよいか悩む

発信しないほうがよい

! 情報をどう発信するか

情報を発信することで防災や減災に役立てることができますが、どんな情報でも発信すればよいとは限りません。

キーワードは「あまい」です。まずは、(あ)：「安全を確認しよう」です。写真や動画を撮るときには、自分や他者の安全を確認する必要があります。

次に、(ま)：「間違った情報にならないかな？」です。誰かの情報を拡散する場合には、その情報が正しいかどうかを判断する必要があります。

この判断には「だいふく（災害時のSNSの使い方①）」を参考にしてください。

最後は、(い)：「位置情報を上手に使おう」です。どの場所でのいつの情報かがわからないと、見る人が参考にすることができません。位置情報を上手に使うとともに、自分や友達の家的位置情報などは公開しないようにしましょう。



安全を確認しよう



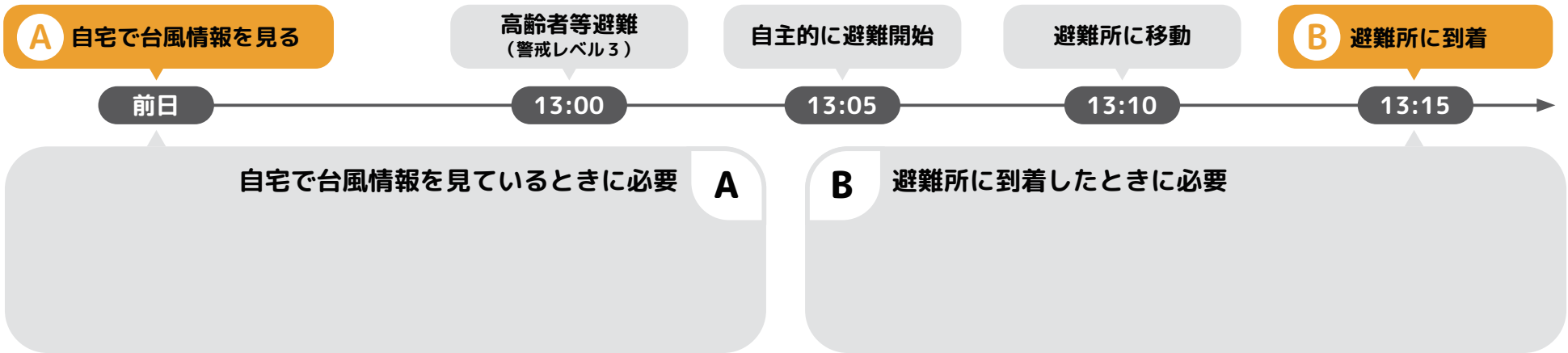
間違った情報にならないかな？



位置情報を上手に使おう



1 大型の台風が近づいている時、いつ、どんな情報が必要かを考えてみましょう。
 「A：自宅で台風情報を見ているとき」と、「B：避難所に到着したとき」に、どのような情報が必要でしょうか。



1 自宅近くの被害想定の情報

2 自宅近くの避難経路の情報

3 自宅近くの避難所の情報

避難所情報

〇〇小学校

開設中

多目的トイレ：有

4 自宅近くの警戒情報

土砂災害危険地域

5 災害の規模や被害状況の情報

6 気象情報

台風17号

7 電車や道路などの交通情報

遅延・運休

× 運休

〇〇線は強風のため全線運休しております (5/16 10:00 掲載)

8 現在地の近くの避難場所の情報

〇〇小学校

9 電気・ガス・水道・通信などの情報

停電情報

⚠️ 大中町	130 軒
⚠️ 大南町	80 軒
⚠️ 大西町	0 軒

10 食料・水・充電場所などの情報

〇〇小学校 十分

11 家族などの安否情報

安否の状況を教えてください
 取東まで友だちに公開されます (削除 / 変更可)

無事 被害あり

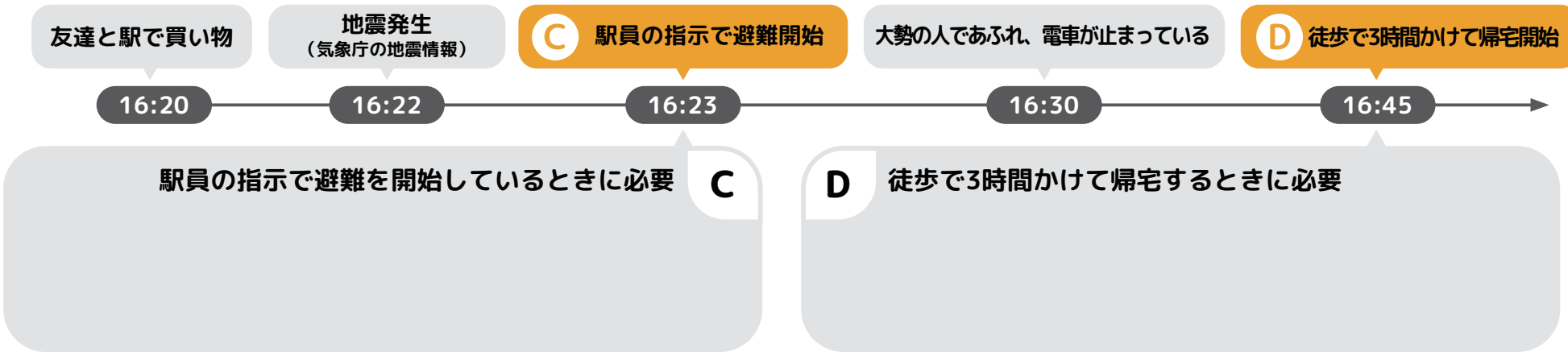
12 家族などの避難状況の情報

いま〇〇小学校の校門についたよ 16:55

これから向かいます 17:00

電車が止まってしまったので会社で待機中です 17:15

2 友達と買い物中に地震が起きた時、いつ、どんな情報が必要かを考えてみましょう。
 「C：駅員の指示で避難を開始しているとき」と、「D：徒歩で3時間かけて帰宅するとき」に、どのような情報が必要でしょうか。



1 自宅近くの被害想定の情報



洪水

2 自宅近くの避難経路の情報



3 自宅近くの避難所の情報

避難所情報

OO小学校

開設中

多目的トイレ：有

4 自宅近くの警戒情報



土砂災害危険地域

5 災害の規模や被害状況の情報



6 気象情報



台風17号

7 電車や道路などの交通情報

遅延・運休

× 運休

OO線は強風のため全線運休しております
 (5/16 10:00 掲載)

8 現在地の近くの避難場所の情報



OO小学校

9 電気・ガス・水道・通信などの情報

停電情報

⚠️ 大中町	130軒
⚠️ 大南町	80軒
大西町	0軒

10 食料・水・充電場所などの情報



OO小学校

十分

11 家族などの安否情報

安否の状況を教えてください
 収束まで友だちに公開されます (削除 / 変更可)

無事

被害あり

12 家族などの避難状況の情報

いまOO小学校の校門についたよ 16:55

これから向かいます 17:00

電車が止まってしまったので会社で待機中です 17:15

「情報防災バッグ」を準備しよう

あらかじめ、どのように情報を収集・共有するかを考えておくために、「情報の」防災バッグをつくってみましょう。

「防災バッグ」として、水や食料などを準備したことがあると思いますが、情報についても事前の準備が大切になります。そこで、この情報防災バッグを準備するために、「こしあん」というキーワードを覚えておきましょう。

㉟は行動する前に確認しておく情報、㉞は信頼できる最新の情報を確認するための方法、㉟㊱は安否情報などを共有するための方法です。



**行動する前に
確認しておく情報**

1 自宅近くの被害想定情報

2 自宅近くの避難経路情報



**信頼できる最新の情報を
確認するための方法**

3 自宅近くの避難所の情報
避難所情報
〇〇小学校
開設中
多目的トイレ：有

4 自宅近くの警戒情報
土砂災害危険地域

5 災害の規模や被害状況の情報
被害状況の地図

6 気象情報
台風17号

7 電車や道路などの交通情報
遅延・運休
× 運休
〇〇線は強風のため全線運休しております (5/16 10:00 掲載)

8 現在地の近くの避難場所の情報
〇〇小学校

9 電気・ガス・水道・通信などの情報
停電情報
大中町 130軒
大南町 80軒
大西町 0軒

10 食料・水・充電場所などの情報
〇〇小学校
+分



**安否情報などを
共有するための方法**

11 家族などの安否情報

安否の状況を教えてください
取戻まで数分待ちに繋がります (削除 / 変更)

無事 (緑のスマイルアイコン) / 被害あり (赤のスマイルアイコン)

12 家族などの避難状況の情報

いま〇〇小学校の校門についたよ (10:00)

これから向かいます (11:00)

電車が止まってしまったので会社で待機中です (11:15)

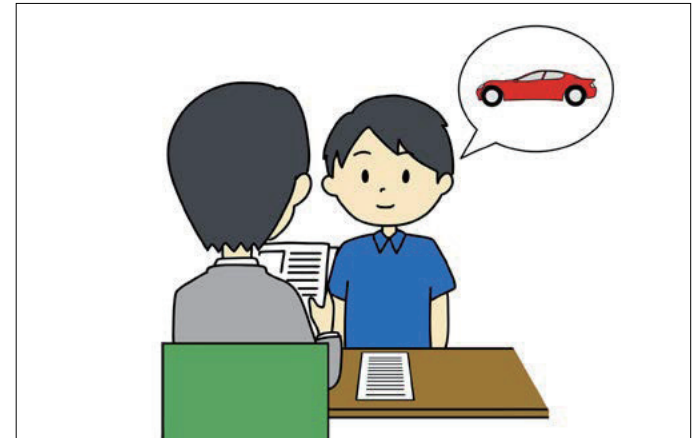
① あなたが「生徒会選挙」で投票するときは、何を重視しますか？
投票するときに重視する順にならべてみましょう。



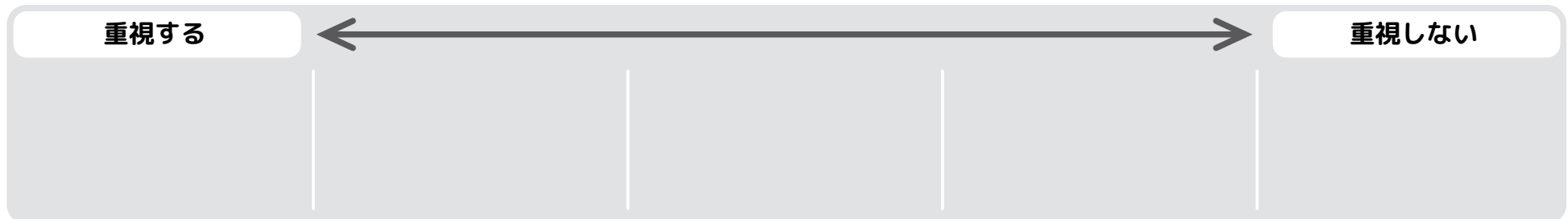
- 1
 見た目が
まじめそう
- 2
 勉強や仕事が
できる
- 3
 提出物を
きちんと出す
- 4
 目標や夢を
持っている
- 5
 話し方が上手



2 将来、あなたは「お金を貸す仕事」につきました。
お客さんにお金を貸すとしたら、何を重視しますか？
重視する順にならべてみましょう。

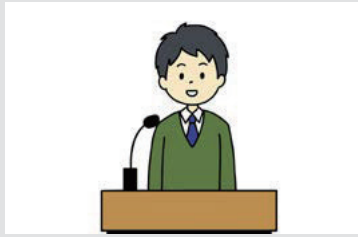


- 1 見た目がまじめそう
- 2 勉強や仕事ができる
- 3 提出物をきちんと出す
- 4 目標や夢を持っている
- 5 話し方が上手



信頼

未来の行動を信じ期待する。
判断は、精神的・主観的・相互的な面がある。



信用

過去の実績や成果に基づく。
判断は、物質的・客観的・一方的な面がある。

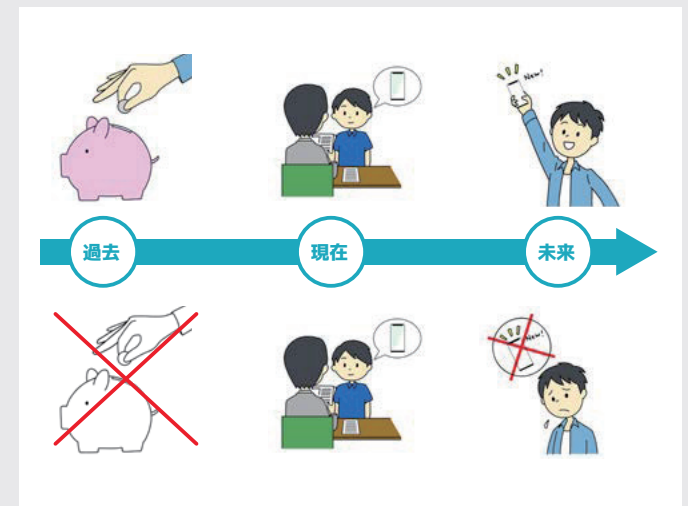


! 「信頼」と「信用」

「信頼」と「信用」は、似ているようで違うところもあります。「信頼」とは、生徒会選挙のように、未来の行動を信じ期待する側面があります。判断は精神的、主観的、相互的であり、「目標や夢」「話し方」「見た目」などに左右されることがあります。

一方、「信用」とは、お金を借りる時の審査のように、過去の実績や成果に基づく側面があります。審査では、見た目や話し方よりも、きちんと仕事をしているか、提出物をきちんと出せるかなどの数字や事実が重視され、判断は物質的、客観的、一方的な面があります。

これからの社会では、特に「信用」が大切になってきます。例えば、過去に携帯電話の料金を払っていないことがあると、将来、車や家などの高い買い物をするときに銀行からお金を借りることができないなどの不利益が発生する可能性があります。



「見えないお金」と上手につきあおう

① 現金を使わないキャッシュレス決済は、メリット・デメリットがあります。
次のカードを、お店（事業者）と消費者の視点から、メリット・デメリットでわけてみましょう。

- ① キャンペーンや外国人観光客の利用で売上があがる
- ② 現金を持たずに出かけられる
- ③ 支払いが楽になる
- ④ 会計のミスを防げる
- ⑤ 使ったお金を管理しやすい
- ⑥ ポイントがもらえる
- ⑦ どんな人が何に使ったのかわかる
- ⑧ 衛生面での不安がなくなる
- ⑨ 停電やトラブルで使えないことがある
- ⑩ 使える人と使えない人がいる
- ⑪ ついついお金を使ってしまう
- ⑫ いろいろな方法があり、覚えるのが大変



	お店・事業	どちらにもあてはまる	消費者
○ メリット			
⊗ デメリット			



① の分類で「6：ポイントがもらえる」は、どちらにとってもメリットであることがあります。

6
ポイントが
もらえる



② なぜ、お店・事業者はポイントを配るのでしょうか。

③ 「消費者」として、キャッシュレス決済を使う場合に、気をつけなければならないことはなんですか？





! キャッシュレスの利点と注意点

キャッシュレス決済が様々な場所で使えるようになり、私たちの生活を便利にしてくれています。特に消費者のメリットとしては、現金を持ち歩かなくても支払いができる手軽さや衛生面での不安がなくなることなどが挙げられますが、つついお金を使ってしまう、システムのトラブルがあると使えないなどの気をつけなければならない点もあります。

特に意識したいのが「ポイント」です。ポイントを得られることは消費者のメリットと考えがちですが、お店や事業者の視点に立てば、自分のお店で使えるポイントを付与することで、お店のリピーターになってもらったり、ポイントキャンペーンで高額な買い物をしてもらいやすくなったりします。

キャッシュレス決済と上手につきあうために、ぜひお店や事業者側の視点でも考えてみましょう。

- 1 2人の武士が、殿様からのほうびのお米をもらうときの条件を、それぞれ提示しました。
30日後に、どちらのほうがより多くお米をもらえるでしょうか？

1


毎日300万粒
(米1俵) づつ
ほしいです



Aさん

2

1日目は米1粒、2日目は米2粒、
3日目は米4粒...というように、
前日の倍にしてほしいです



Bさん

単利的

元の値に影響されず、増えていく

1

毎日300万粒
(米1俵) づつ
ほしいです



Aさん

複利的

元の値が次の値に影響して、増えていく

2

1日目は米1粒、2日目は米2粒、
3日目は米4粒...というように、
前日の倍にしてほしいです



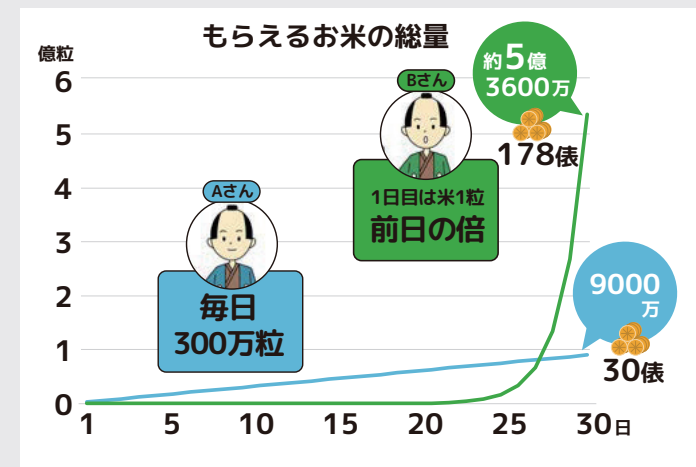
Bさん

! 「単利」と「複利」

Aさんが毎日もらう300万粒のお米は「単利」的に増えていきます。Aさんの場合、元の値に影響されずに毎日同じ量のお米が増えていくので、30日後は9000万粒になります。

Bさんが毎日もらうお米は「複利」的に増えていきます。Bさんの場合、毎日もらうお米の量が前日の2倍になるので、最終的には5億3600万粒になります。複利の場合、元の値が次の値に影響して増えていくので、時間が経つにつれてもらえる量が急激に大きくなっていきます。

単利に比べて複利では、期間が長くなれば差が大きくなることに注意が必要です。



2 次のカードを、単利的なものと同複利的なものに分けてみましょう。

<p>1 人の噂の広まり方</p>	<p>2 SNSでの情報の広がり方</p>	<p>3 ウィルスの拡散</p>	<p>4 雪だるまの重さ 1週間大きくし続ける</p>	<p>5 1日1時間 動画を見た場合の データ量</p>
--------------------------	------------------------------	-------------------------	----------------------------------------	---------------------------------------------

単利的に増えていく

A

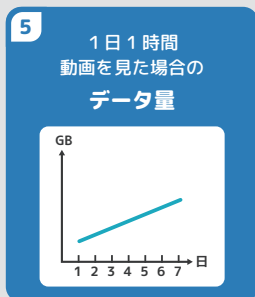
B

複利的に増えていく

正解

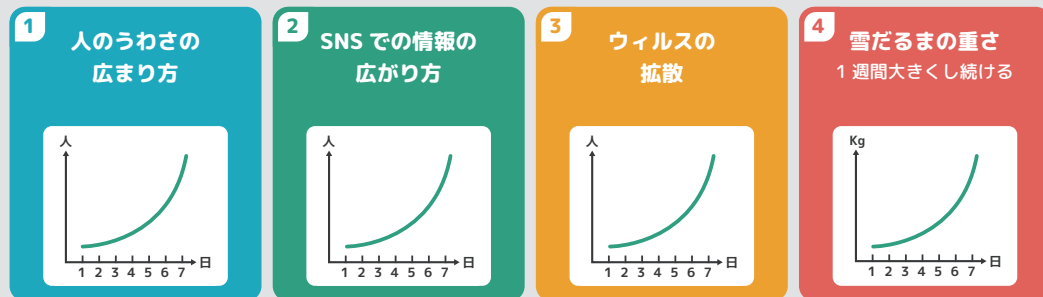
単利的に増えていく

A



複利的に増えていく

B



! 複利的思考

身近なものにも「複利的」なものがたくさんあります。例えば、人のうわさやSNSでの情報の広まり方は、1人が2人に、2人が4人に、4人が16人と期間が長くなればそれだけ多くの人に伝わります。

こうした複利的な考え方は、お金を銀行に預ける場合やお金を借る場合にも関係します。銀行にお金を預けると「利子」がつきます。仮に年利6%（複利）で100万円を預けた場合、1年目は100万円、2年目は106万円、3年目は106万円の6%の利子がつくので112.36万円になります。もし30年あずけると、総額は542万円になります。借る場合も同様です。100万円借りただけなのに、金利や期間によっては返済額がふくらむこともあります。

トラブルを防ぐためにはリスクをふまえた情報発信を行うことが大切です。

もし、あなたが匿名で使用している自分のSNSに「カフェに行ったこと」を投稿したいと考えている場合、あなたならどんな写真を発信するとリスクがあると考えますか？ 次の写真をわけてみましょう。



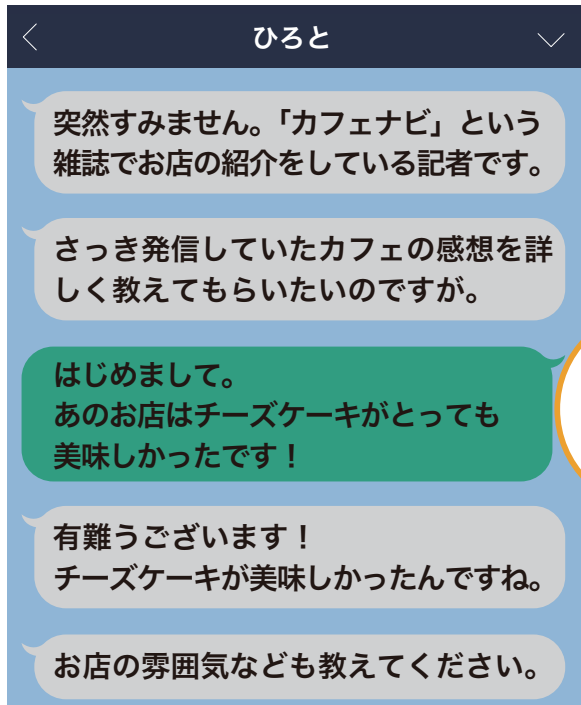
○ リスクなし

△ まあ大丈夫

× リスクあり

1 写真を上記のようにわけた理由を記入してみましょう。

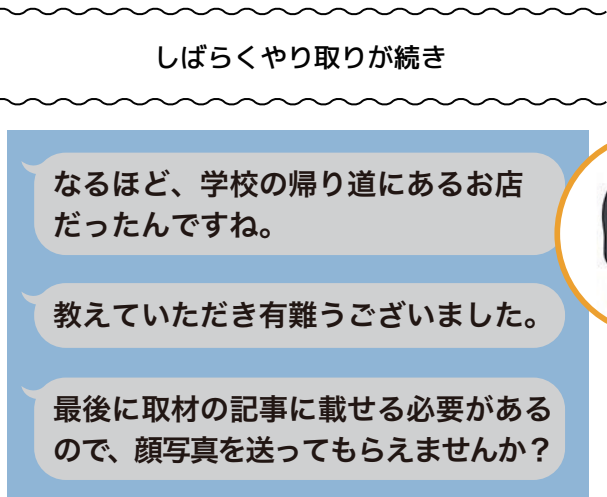
カフェに行った写真をSNSへ投稿すると、次のようなメッセージが送られてきました。



あっ！この雑誌知ってる！感想を教えてあげくらいならいいか。



優しい人であんなに良かった。私の取材が役立つといいな。



2 このように写真を要求された場合、あなたはどのように対応しますか？

3 あなたはどうやって、この人の「あやしさ」を確認しますか？



4 次の事例のうち、刑事罰として罪になるものとならないものはどれでしょうか。
 また、「罪になる」と考えた事例については、どのくらいの罰則になるか、それぞれ分類してみましょう。

1 お金を払って
 友達に下着の写真を
 送ってもらった

2 海に行った際に撮影した
 友達との水着の写真を
 SNSへ公開した

3 クラスメイトの
 裸の写真を
 無断でスマホに保存した

4 ふざけて友達
 裸の写真を不特定多数が
 見えるSNSで発信した

A: 罪にならない	罪になる			
	B: 罰金10万円以下	C: 罰金30万円以下	D: 1年以下の懲役または 100万円以下の罰金	E: 5年以下の懲役または 500万円以下の罰金

正解

A：罪にならない	罪になる			
<p>2</p> <p>海に行った際に撮影した 友達との水着の写真を SNSへ公開した</p>	<p>B：罰金10万円以下</p>	<p>C：罰金30万円以下</p> <p>1</p> <p>お金を払って 友達に下着の写真を 送ってもらった</p>	<p>D：1年以下の懲役または 100万円以下の罰金</p> <p>3</p> <p>クラスメイトの 裸の写真を 無断でスマホに保存した</p>	<p>E：5年以下の懲役または 500万円以下の罰金</p> <p>4</p> <p>ふざけて友達 の写真を不特定多数が 見える SNS で発信した</p>

※東京都の条例を基準とした場合です。上記はあくまで目安であり、実際には状況や年齢等により、罰則が異なる場合があります。

! SNSによる社会への上手な情報発信のポイント

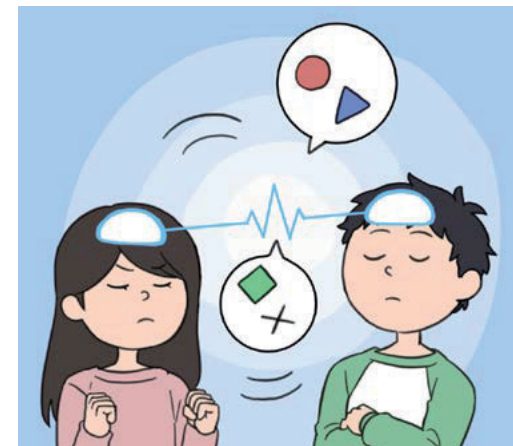
SNSを通じて手軽に社会へ発信することが出来るようになった反面、加害者にも、被害者にもならないためには、リスクがあることに気をつけておく必要があります。

例えば、ネット上では**相手のウソや悪意を見抜きにくい**、発信した情報が**脅しの道具として使われる**、といったリスクがあります。このような場合には、自分だけで対処するのではなく、きっぱりと断り、信頼できる人に相談するようにしましょう。

また、SNS上の**悪質な行為は法律や条例で罰せられる可能性**があり、どこからが犯罪になるかを判断できるようにしておく必要があります。悪ふざけや面白半分て友達の嫌がる写真を勝手に撮影すると、「児童ポルノ禁止法」等の法律や各都道府県が定める条例に違反する恐れがあります。実際にどのような法律や地域の条例があるのかを調べてみましょう。



お互いが考えていることを、直接、相手の頭の中に入れることができる新しい画像イメージ転送技術が生まれ、その技術を活用したサービス「TUTAE」が、明日、一般に向けて提供されることになりました。



① 「TUTAE」を利用する前に、確認しておくべきことはなんですか。

② 「TUTAE」を使うことで、どのようなリスクやメリットが考えられるでしょうか。

 新しい情報技術とどうつきあうか

き

基本的な仕組みや規約を知る

り

自分や他者、社会にとってどんなリスクがあるかを想像する

り

上手な利活用の方法を考える

これからも新しい情報技術が生まれ、様々なサービスが生まれてきます。こうした新しい情報技術やサービスを上手に活用するために、どのようなことに気をつければよいのでしょうか。

キーワードは、「きりり」です。

まずは、「き：基本的な仕組みや規約を知る」ことです。例えば、前ページ「TUTAE」では、画像イメージ転送技術を活用していますが、18歳以上しか使えない上に利用料が月に1万円がかかるかもしれません。こうした仕組みや規約を確認することがまずは重要です。

次に、「り：自分や他者、社会にとってどんなリスクがあるかを想像する」ことです。例えば、「TUTAE」では、勝手にいろいろな人からメッセージが送られてくるといったリスクがあるかもしれません。こうしたリスクを想像しておくことが重要です。

最後に、「り：上手な利活用の方法を考える」ことです。例えば、「TUTAE」を使えば、災害時に助ける場合や困っていることを口では言いにくい場合に活用できるかもしれません。

このように、新しい情報技術とつきあう場合には、「きりり」を意識して、リスクと上手な活用を考えてみましょう。

生成AIとの上手なつきあい方を考えてみましょう。

テキスト生成



質問を入力すると、AIが質問の内容を解析して、回答を生成する

画像生成



テキストの内容に応じて、AIがもっともらしい画像を生成する

動画生成



テキストで生成したいイメージを入力すると、そのイメージに沿った短い動画を生成する

音声生成



音声データを入力するとその音声の特徴を学習し、新しい音声データを生成する

3 「生成AI」を利用する前に、確認しておくべきことはなんでしょうか？ 実際に確認してみましょう。

4 「生成AI」を使うことで、どのようなリスクやメリットが考えられるでしょうか？

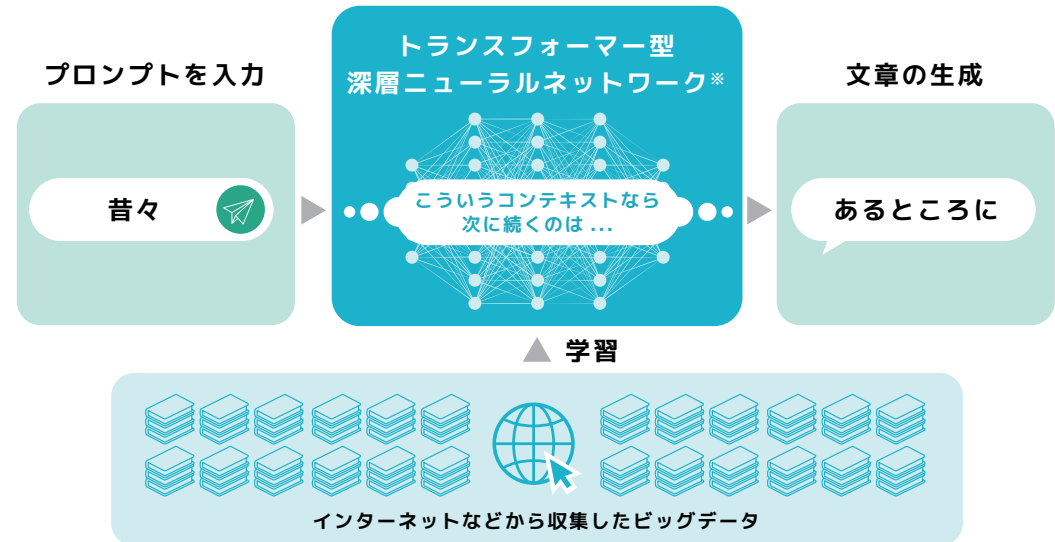


生成AIの仕組み

生成AIは、ユーザーからのプロンプト（指示や質問）を受け取ると、ニューラルネットワークを通じて処理を行います。

ニューラルネットワークは、データベースやインターネットなどから取得した大量のデータを元に、関連する情報を組み合わせて新しいコンテンツを生成します。ニューラルネットワークの中でも、トランスフォーマー型深層ニューラルネットワークという仕組みにより、大量の文章を参照しつつ、注目すべき情報に注意を向けられるため、高い精度で文章を生成することが可能となりました。

最終的には、この生成されたコンテンツをユーザーに提供することで、質問に答えたり、新しいアイデアを提供したりします。



出典：CDRS「対話型生成系AIの概要と課題」

！ 生成AIの主なリスク

事実とは異なる内容や、文脈と無関係な内容が生成されることをハルシネーション（幻覚）と呼びます。インターネットなどから収集したビッグデータを学習するため、生成されたデータに偏りや誤った情報、古い情報が含まれてしまう可能性があります。

例えば、キャリア教育の一環として仕事について質問してみると、〇〇の仕事は男性的、〇〇の仕事は女性的などの職業における誤ったジェンダーバイアス（性別による偏見）が見られることがあります。

今後は、こうしたバイアス（偏見）があると認識しながら、生成AIを使う必要があります。

闇バイトを自分ごととして考えてみよう

- ① どんなことに、どんな理由でお金を使ってしまう可能性があるでしょうか。
ひとつずつカードを選んで、自分に起こりそうな状況を想像してみましょう。

どんなこと	1 押し活 <input type="checkbox"/>	2 買い物 <input type="checkbox"/>	3 課金・ガチャ <input type="checkbox"/>	4 ギャンブル <input type="checkbox"/>
	5 部活動 <input type="checkbox"/>	6 旅行・交通費 <input type="checkbox"/>	7 プレゼント <input type="checkbox"/>	8 食事・お菓子 <input type="checkbox"/>
	9 車・バイク <input type="checkbox"/>	10 クレジットカード <input type="checkbox"/>	11 洋服・ファッション <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
理由	A 自慢したくて <input type="checkbox"/>	B 勝ちたくて <input type="checkbox"/>	C 興味があって <input type="checkbox"/>	D イベントに行きたくて <input type="checkbox"/>
	E 好きになってほしくて <input type="checkbox"/>	F お金を増やしたくて <input type="checkbox"/>	G お金を返すために <input type="checkbox"/>	H ついつい使いすぎて <input type="checkbox"/>
	I スリルを味わいたくて <input type="checkbox"/>	J 壊してしまい弁償するために <input type="checkbox"/>	K みんなと一緒にいきたい <input type="checkbox"/>	L <input type="checkbox"/>

選択肢にない場合は自分で書いてみましょう

選択肢にない場合は自分で書いてみましょう

- 2 どんな募集コメントを掲示板にのせたら、「ちょっと怪しいけど自分もやってしまうかも」と感じるでしょうか。ヒントワードを参考にして、募集コメントを書いてみましょう。

💡 あなた

💡 あなた

バイト募集の情報です

1

💡 相手

これ、闇バイトじゃないの？

2

💡 あなた

①のヒントワード		
簡単な仕事	すぐに5万円もらえる	商品を買うだけ
高額支払い	荷物を運ぶだけ	引っ越し手伝い
すぐに稼げる	申し込むだけで1万円	あと2名だけ

②のヒントワード		
みんなやってる	絶対に安全	ホホワイト案件
国が保証	途中でやめられる	詐欺ではありません

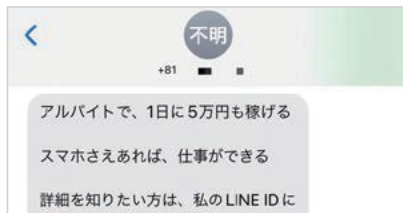


闇バイトの勧誘手口

1

SMS やメールで

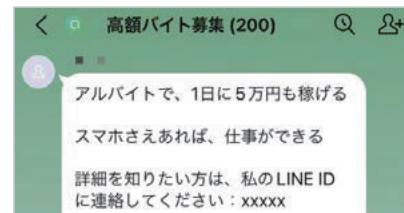
知らない相手から、SMSやメールで闇バイトの募集のメッセージが送られてきます。



2

LINE のオープンチャットで

バイトの紹介と称したオープンチャットで、闇バイト募集のメッセージが送られてきます。



3

LINE の1:1 トークで

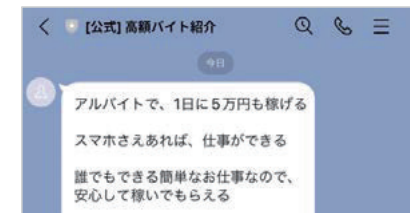
知らない相手（＝LINEの友だち追加していない相手）から、闇バイト募集のメッセージが送られてきます。



4

LINE公式アカウントで

外部サイトやSNSなどで、闇バイト募集の案内が掲載されています。



! 闇バイトの募集を受け取ってしまったら

闇バイトの募集では、「簡単な」「高額」「〇〇だけ」などの「すぐにできそう」と思わせることや、「安全」「ホワイト」「みんなやっている」などの「安心できそう」と思わせることがよくある手口です。

自分の楽しみを広げることは重要ですが、収入と支出のバランスを考えることが重要です。もし、どうしても困ったら身近な大人に相談することや消費者ホットライン（電話：188）に相談することも検討しましょう。

① 「ネットで発信しても大丈夫」な場面を考えてみましょう。

	1 家族への メッセージ	2 親友への メッセージ	3 仲の良い友だちへの グループメッセージ	4 誰でも見られる とく名の掲示板
Ⓐ バラエティ番組をみていて 「面白いからみて」と発信する				
Ⓑ サッカー日本代表の試合に対して、 「シュート外しすぎだろ」と発信する				
Ⓒ 芸能人のSNSの写真に対して、 「こいつ、写真加工しすぎだろ」 と発信する				
Ⓓ 友だちが水着になっている写真を、 顔がわからないようにして発信する				

○ : まあ大丈夫だろう

△ : 悩む・条件付き

× : さすがにマズいだろう

ネットの公開範囲



自分が知っている人だけに発信する
家族や友達とのメッセージなど



不特定多数に向けて発信する
掲示板サイトなど

! どの範囲までなら情報を公開してよいかな？

ネットの公開範囲は、家族や友達とのメッセージなどの自分が知っている人だけに発信するものと掲示板サイトなど不特定多数に向けて発信するものの大きく2つに分けられます。

ネット上でのコミュニケーションの中で加害者にならないために、どこまで発信するかを発信する内容と場所をセットにしてリスクを考えましょう。

- 1 あなたが投稿したSNSのコメント欄に、とく名の人から次のような書き込みがされました。それぞれの書き込みで、あなたなら誰に相談しますか？



	友達	家族・先生	通報機能	警察
1 この服、派手過ぎじゃない？	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 こいつバカだろ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 こいつ前に テストでカンニングしてたらしいよ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 これ南中2年の○○だよ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



発信者開示請求



！ ネットは「誰が書いたか」わからない？

ネット・SNSでの適切な投稿のための基準があります。例えば、表現・脅迫系では、暴力的な表現や過激な表現を投稿する等です。このような投稿に対しては、アカウントの削除や利用停止措置が行われることもあります。

また、ネット上での不適切な発信は、被害者の申し立てにより誰が書いたかがわかるようになってきています。不適切な発信があった場合に、誰が書き込んだかを特定し、誹謗中傷した相手を訴えたり、慰謝料の請求を行ったりすることが可能となります。

活用型情報モラル教材



とゆだね



活用スキル



情報モラル



安全・トラブル対応



使う前に



共有する



写真を撮る



つくる



調べる



交流する



考える



家で使う

情報活用能力を身に付けよう（15分 授業）

1人1台端末を上手に活用するために、基本となる情報活用能力を身に付けましょう。

端末を使う様々な場面での上手な使い方とそこで必要となる情報モラルや情報セキュリティ、さらにはトラブルが起きた場合の対応について学びます。



使う前に

ここから、端末を使った学習がはじまります。

ここでは、端末を上手に使うために知っておくべきことや気を付けること、トラブルが起きた場合の対応について学びます。

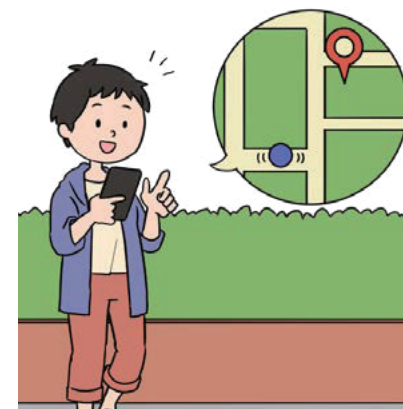
最初にチェックしてみよう

- 私は、どのようなWEBアプリやクラウドサービスがあるのかを知っていると思う
- 私は、AIが得意なことや苦手なことを知っていると思う
- 私は、端末を使った時に起こる危険性について知っていると思う
- 私は、友達からの信用を失う行動に気をつけていると思う
- 私は、トラブルが起きてしまったときに適切に対応することができると思う
- 私は、闇バイトに関わってしまったときに、適切に相談することができると思う

端末を使った学習ではWEBアプリやクラウドサービスを利用することがあります。

WEBアプリやクラウドサービスでは、ネット（ブラウザ）さえ使える環境があれば、どの端末でも同じアプリやサービスを利用することが可能になります。

皆さんの端末で使うアプリやサービスで、WEBアプリやクラウドサービスを利用していると思うものを見つけてみましょう。



見つけたもの





★ スキルのポイント

例えば、WEBアプリやクラウドサービスを使うと、それぞれの人の端末からネットを通じてファイルにアクセスし、共同で編集することができます。また、ネット上の問題に答えると、先生がすぐにその人を判別して採点することもできます。

こうしたWEBアプリやクラウドサービスはとても便利ですが、自分の個人情報をきちんと管理したり、セキュリティに気をつけたりしながら使うことが重要になります。





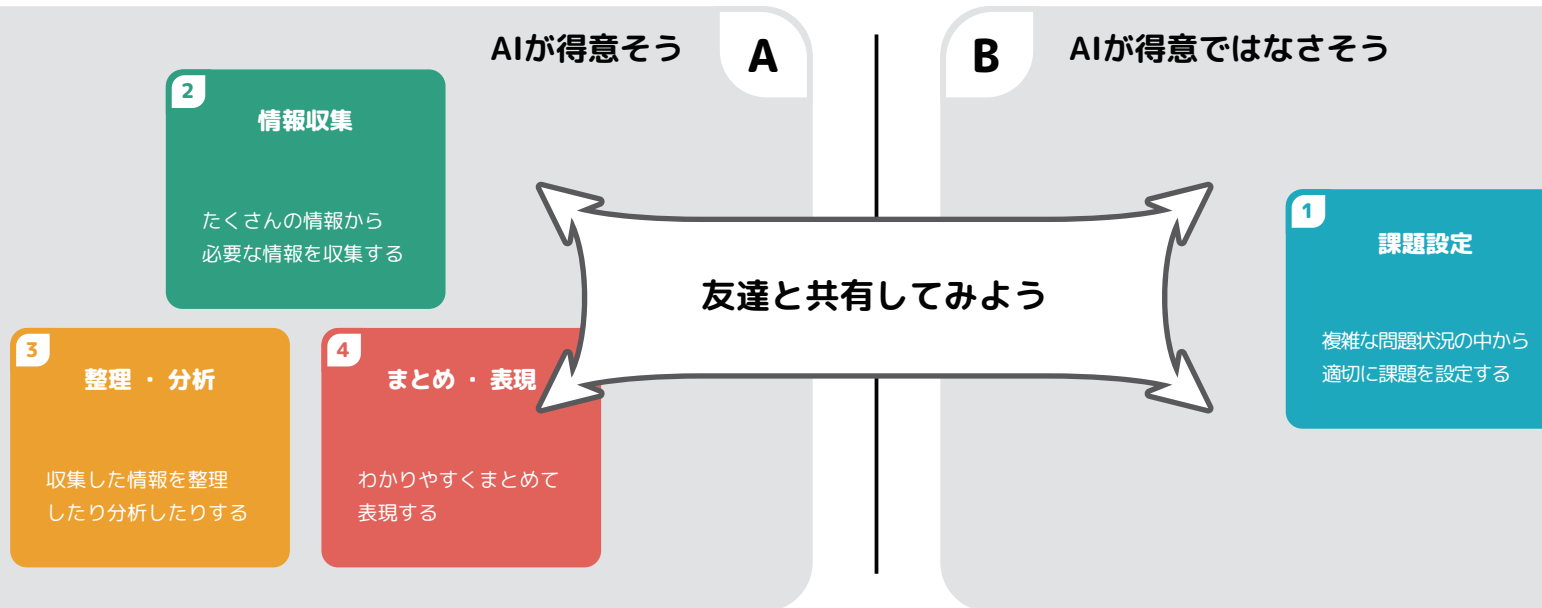
次の4つの内容を、「AIが得意そう」と「AIが得意ではなさそう」なものにわけてみましょう。



AIが得意そう **A**

B AIが得意ではなさそう

例



★ スキルのポイント

現在のAIでは、たくさんの情報を収集したり、それらを分析して、特徴を見つけだしたりすることを得意としています。また、それらをわかりやすくまとめたり、画像や映像で表現することも得意としています。

では、苦手としているのは为什么呢。

それは、何を分析するかを設定することです。課題や問いを設定する力こそ、これから求められてくる力になるでしょう。

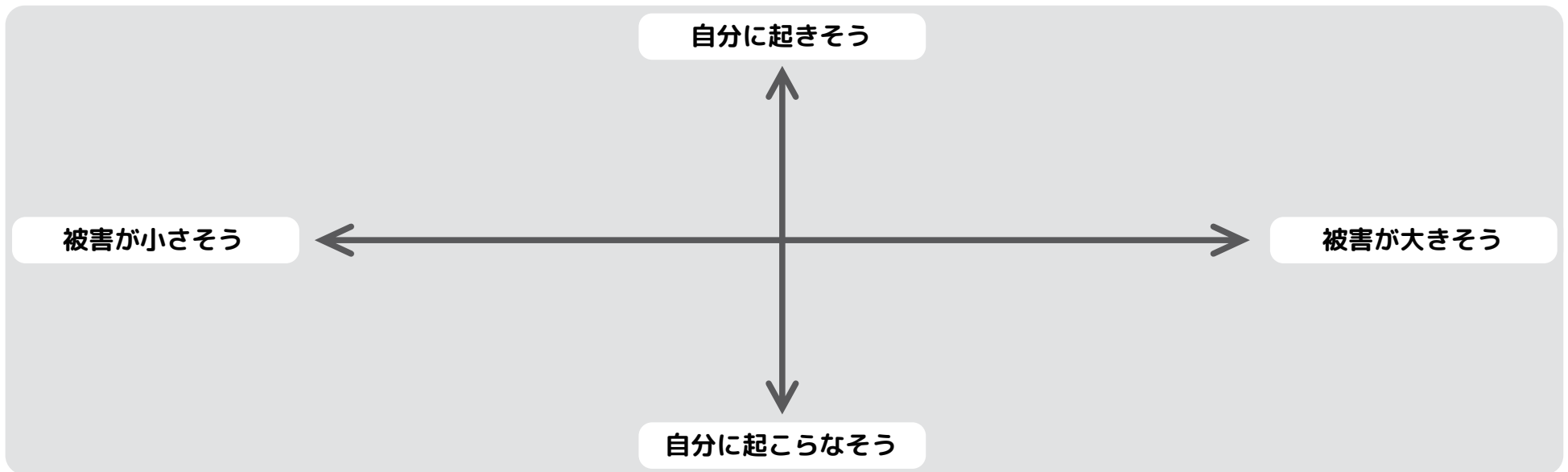


端末を使うことで様々な便利さがある一方で、リスク（危険性）も存在します。

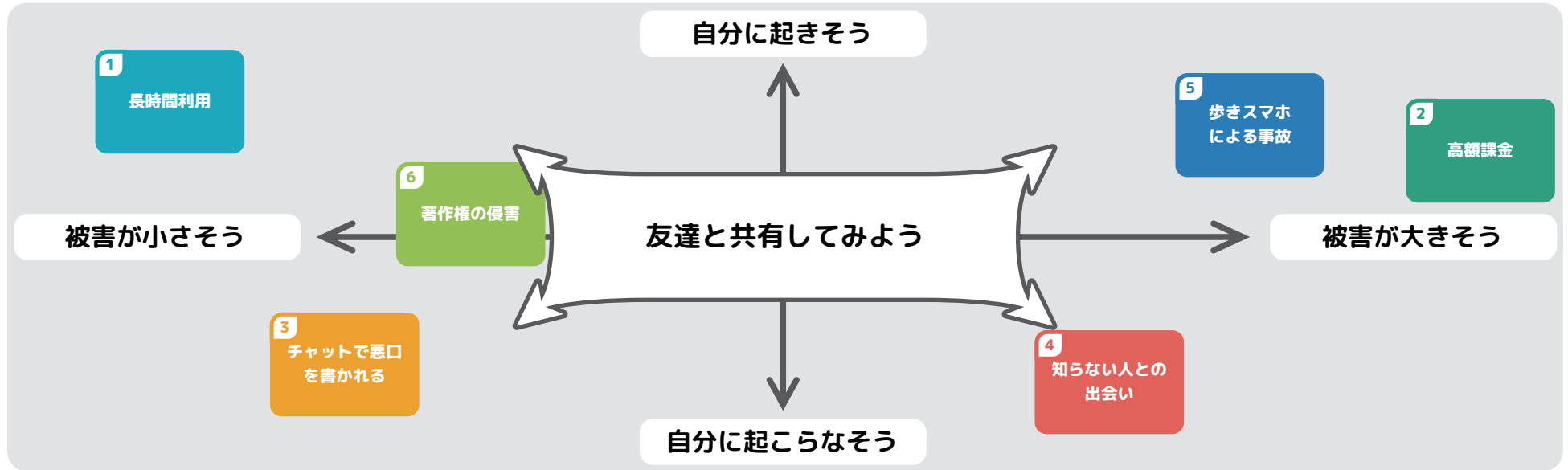
リスクは、危険の「発生確率」と危険が起きたときの「被害度」で考えます。そのリスクを適切に見極め、対処することを「リスクマネジメント」と言います。

次の内容について、皆さん自身に起きそうな確率と起きた場合の被害度で分類してみましょう。

- 1 長時間利用
- 2 高額課金
- 3 チャットで悪口を書かれる
- 4 知らない人との出会い
- 5 歩きスマホによる事故
- 6 著作権の侵害



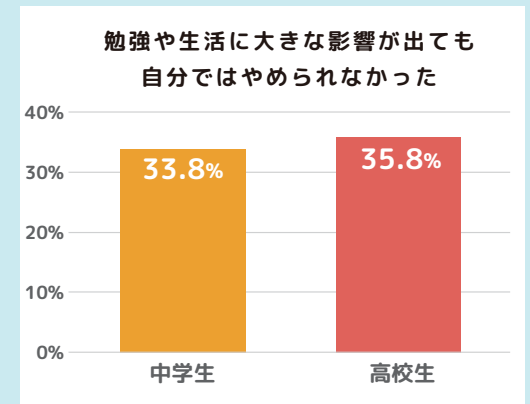
例



★ スキルのポイント

リスク（危険性）を考えるときは、「どのくらい起きそうかな？」と「起きた時にどのくらいの被害があるかな？」を考えることがリスクマネジメントの基本になります。特に、自分に起きそうで、被害が大きそうなリスクを優先して対策を考えてみましょう。

なお、比較的多くの人に該当するのは「長時間利用」です。調査では、「スマホやネットを使って勉強や生活に大きな影響が出て自分ではやめられなかった」と回答した中学生が33.8%、高校生が35.8%いました。



信用を失う時ってどんな時？

次のうち、もっとも「信用を失うだろうな」と思う行動を1つ選んでみましょう。

1

友達のタブレットを勝手に使っていた

2

有名なYouTuberと知り合いだとウソをついていた

3

グループ活動で「調べとくね」と言ったけど、やってこなかった

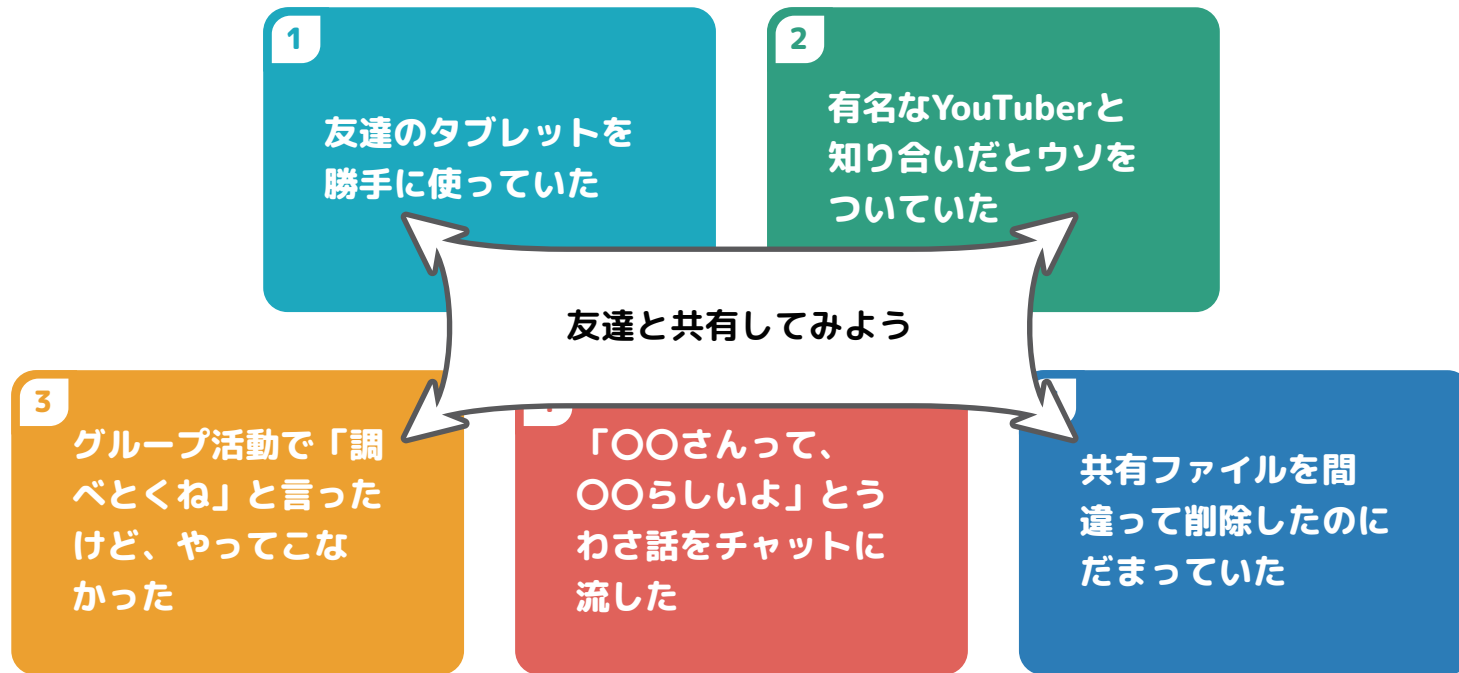
4

「〇〇さんって、〇〇らしいよ」とうわさ話をチャットに流した

5

共有ファイルを間違えて削除したのにだまっていた





★ スキルのポイント

コツコツと積み上げた信用を、ちょっとした行動ですぐに失ってしまうことがあります。

特に、「自分は気にしないから大丈夫だろう」と思っている、相手はそう思わない場合もあります。

勝手に人のものを使ったり、ウソをついたり、約束を守らなかったり、不誠実な行動をとったりして、相手の信用を失わないように気をつけましょう。



クライシスマネジメントを身に付けよう

リスクマネジメントでは「トラブルが起きる前にどのように防止するか」が重要ですが、「トラブルが起きてしまった後にどのように対応すればよいか」を考えることも重要であり、これを「クライシス（危機）マネジメント（管理）」と言います。

次の内容について、トラブルが起きた時に自分が適切に対応できるかどうか考え、分けてみましょう。

- 1 勝手に自分の写真がWEBに掲載された
- 2 SNSで知らない人からイヤなことを書かれた
- 3 WEBを見ていたら、お金を請求するサイトが突然開いた
- 4 ネットで注文した商品が届かない

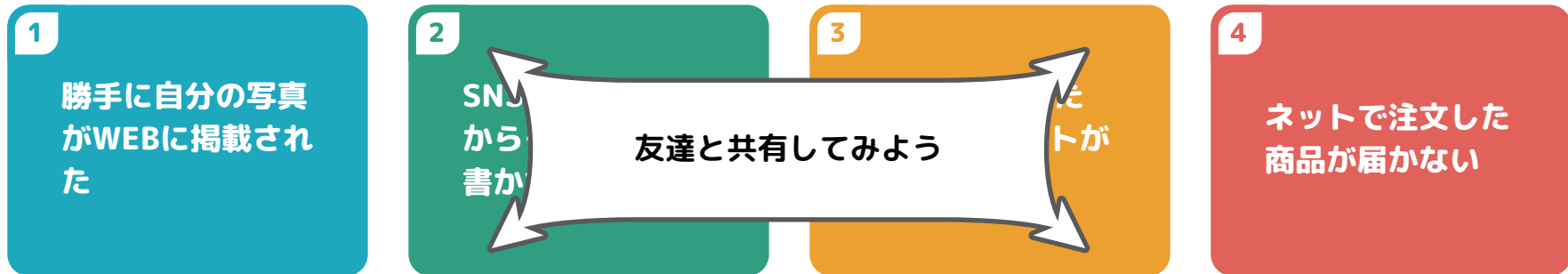
適切に対応できる

A

B

対応の仕方がわからない





★ スキルのポイント

- ①勝手に自分の情報が掲載された場合には、その状況を記録・保存し、管理者に削除依頼を行います。
- ②知らない人からのメッセージは、その人をブロックし、メッセージを見えないようにしておきます。
- ③「〇〇円をお支払ください」などの表示が出た場合は、やみくもにクリックせず、WEBサイトを閉じます。
- ④商品が届かない場合は、事業者連絡し、悪質な場合は消費生活センターや警察に相談します。

もちろん、これらの対応はケースバイケースですが、基本的な対応を考えておきましょう。また、困った時は保護者の方や学校の先生に相談しましょう。

次の3つの状況で、自分だったら誰に相談するか、1つずつ選んでみましょう。

仲の良い先輩から

「荷物を受け取るだけで10万円もらえるバイトがあるけど、やらないか？」
と紹介された。

「やるなら、この匿名アプリで連絡して」
と言われて、匿名アプリを入れて連絡した。



	相談しない	友達	家族	先生	警察
A 「バイトに身分証が必要だから生徒証を送って」と言われて、生徒証の写真を匿名アプリで送ったが、これは闇バイトかも？と心配になった。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B 「〇〇駅で荷物を受け取って」と言われて、これは闇バイトではないかと思い、やめたいことを伝えたら、「簡単だし、みんなやっているから大丈夫だよ」と言われた。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C 荷物を受け取ったら、中身がキャッシュカードだったので、これは闇バイトだと思い、「もうやめる」と伝えて帰宅したら、「あなたの学校におしかける」とおどされた。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	相談 しない	友達	家族	先生	警察
A 「バイトに身分証が必要だから生徒証を送って」と言われて、生徒証の写真を匿名アプリで送ったが、これは闇バイトかも？と心配になった。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B 「〇〇駅で荷物を受け取って」と言われたら、バイトではないかと思い、やめたいことだし、みんなやっているから大丈夫だ、と勧められた。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C 荷物を受け取ったら、中身がキャッシュカードだったので、これは闇バイトだと思い、「もうやめる」と伝えて帰宅したら、「あなたの学校におしかける」とおどされた。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

友達と共有してみよう

★ スキルのポイント

「簡単なバイトでたくさんのお金をもらえる」などと言われて、軽い気持ちでやってしまうと、闇バイトを抜け出すことができないという事態になってしまうことがあります。

特に、「匿名アプリ」「荷物を受け取るだけ」などのキーワードには注意が必要です。

「おかしいな」と思ったら、すぐに大人に相談するとともに、おどされたら必ず警察に相談してください。



使う前に

まとめ

よき使い手になるために

端末は、使おうと思えば、学習のためだけでなく、遊びにも使えてしまいます。
端末を学習や生活で上手に使うための方法とリスクへの対応を学び、有効に活用しましょう。

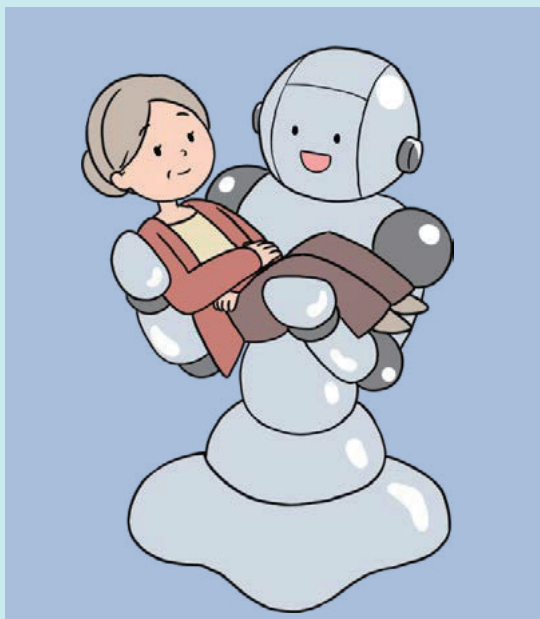
チェックしてみよう

- 私は、どのようなWEBアプリやクラウドサービスがあるのかを説明することができる
- 私は、AIが得意なことや苦手なことを説明することができる
- 私は、端末を使った学習で起こる危険性について説明することができる
- 私は、友達からの信用を失う行動に気をつけることができる
- 私は、トラブルが起きてしまったときに適切に対応することができる
- 私は、闇バイトに関わってしまったときに、適切に相談することができる



使う前に

情報技術 × 社会問題



現在、日本や世界では、気候問題、食糧問題、エネルギー問題、医療問題、労働問題、教育問題、多様性の問題、自然災害など様々な社会的な問題が存在します。

このような社会問題について、情報技術を用いて解決していこうという試みが行われています。

調べてみよう

現在、情報技術で社会問題を解決しようとする試みには、どのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

今後、どのような情報技術で、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



写真を撮る

端末では、写真や動画で様々なモノなどを記録することができます。

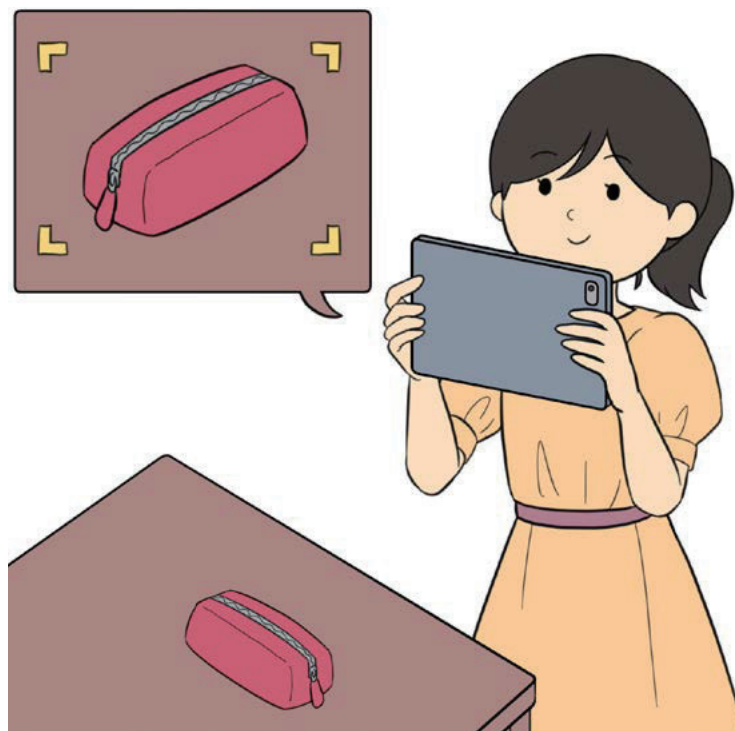
ここでは、目的に合わせた上手な写真の撮り方や写真を公開する際のリスクなどについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、目的に合わせて上手に写真を撮ることができると思う
- 私は、動画の絵コンテをつくることができると思う
- 私は、SNSなどで公開範囲を考えて写真を公開することができると思う
- 私は、誰かに「自分の水着姿や下着姿の写真を送ってしまうかもしれない」と思う
- 私は、トラブルが起きにくいプロフィールをつくることができると思う
- 私は、更衣室で着替えるときに、周りに気をつけて着替えていると思う

端末を使うと写真や動画を撮ることができますが、目的に合わせて、大きく撮るのか、全体を撮るのか、動画で撮るのかを考える必要があります。

特に、レポートなどでは、製品や商品、生物などのモノだけを撮る「物撮り」^{ぶつど}の写真を使うことがあります。皆さんの端末を使って、身近なモノ（筆箱など）を「物撮り」^{ぶつど}してみましよう。



例



★ スキルのポイント

ぶつど
物撮りで意識してほしいのは、①構図、②角度、③光の3つです。

①構図では、背景を意識して背景に余計なものが入らないようにしましょう。

②角度では、高い目線の写真はモノを客観的に眺めているような感じが、低い目線の写真はモノを触ったり使ったりする感じがするので、どちらがよいか試してみましょう。

③光では、影を意識して、真上から光を当てるか斜めから光を当てるかを考えましょう。



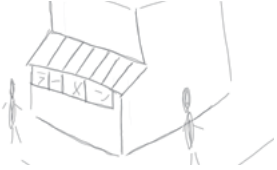


ショート動画の絵コンテをつくってみよう

職場体験学習で学んだことを活かして仕事を紹介する15秒のショート動画をつくることにしました。
どのような動画をつくるか、空いているところを埋めながら絵コンテを書いてみましょう。

	時間	絵コンテ	内容	出演者・演出
1	5秒		オープニング ラーメン屋さんの外観	
2	5秒		ラーメンの紹介	
3	5秒		お店の人からの メッセージ	お店の人



例

時間	絵コンテ	内容	出演者・演出
1 5秒		オープニング ラーメン屋さんの外観	目の前の道の人通りがわかるように撮影しながら、右から店の外観が入ってくるように撮る。
2 5秒		ラーメンの紹介	湯気が見えるように横から撮影。具をアップで撮るのも忘れずに。
3 5秒		お店の人からの メッセージ	お店の人 お店を開店したきっかけと、働いていてよかったことを短く編集。

★ スキルのポイント

「絵コンテ」とは、どのような映像にするか、そのイメージを具体化するための設計図です。

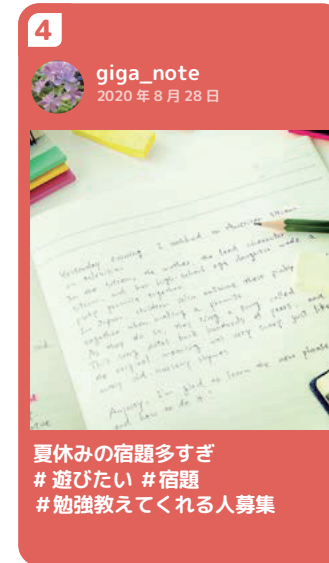
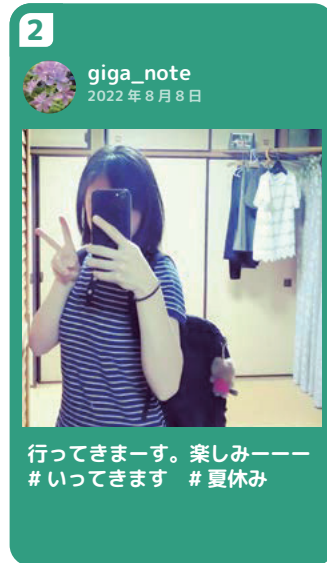
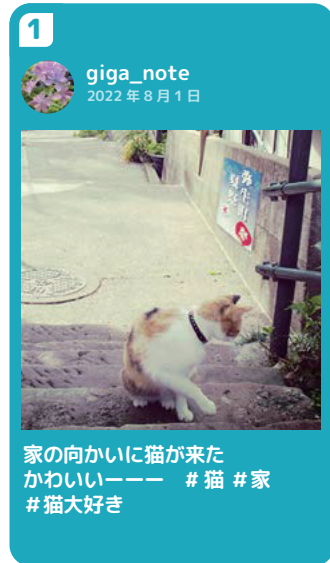
最近では、ショート動画と呼ばれる15秒程度の映像が増えてきましたが、そうした短い動画を作る場合にも、どのような構成にすればよいかを事前に考え、設計図を作成しておくことが重要です。

こうした設計図があることで、自分だけでなく、一緒に撮影するメンバーも完成映像をイメージしやすくなります。



どこまで写真を公開してもよいのかな

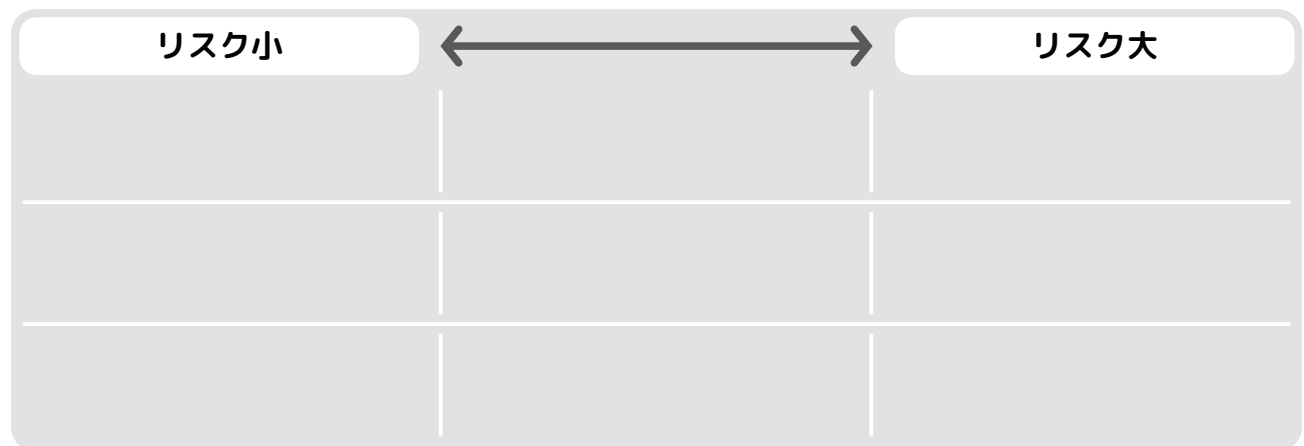
次の写真を、A、B、CのそれぞれのSNSに公開した場合のリスクを考えてみましょう。

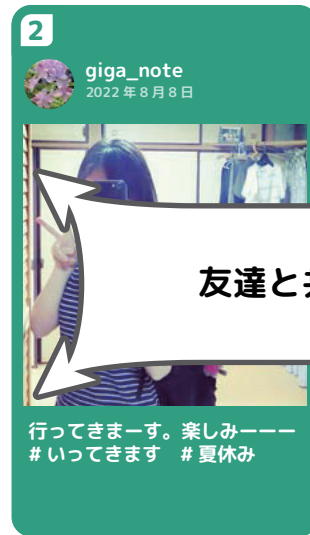


A 仲の良い友達しか見ていないSNS

B 仲の良い友達とクラスメイトが見ているSNS

C 知らない人も見ているSNS





友達と共有してみよう

☆ スキルのポイント

写真を公開する前には「この写真を公開するとどの程度リスクがあるか」を考える必要があります。

SNSでは、写真や動画を公開していろいろな人に見てもらうことも楽しみの一つであり、「絶対に写真を公開しない」というのはなかなか難しいので、「どの範囲になら公開してもよいか」ということを考えるようにしましょう。

日常でも、家族には話すけれど友達には話さないこと、友達には話すけれどクラス全員には話さないことなどを判断していますが、それと同じように公開する範囲を考えることが重要です。



水着姿や下着姿の写真を送ってしまうときは？

自分が誰かに「水着姿や下着姿の写真を送ってしまうかもしれない」という場面を考えてみましょう。
 どんな時に、送ってしまうかもしれないでしょうか。

どのような関係の？

- | | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 <input checked="" type="checkbox"/>
信頼している | 2 <input checked="" type="checkbox"/>
仲のよい | 3 <input checked="" type="checkbox"/>
好きな | 4 <input checked="" type="checkbox"/>
怖い |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

誰に？

- | | | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| A <input checked="" type="checkbox"/>
同級生に | B <input checked="" type="checkbox"/>
せんばい
先輩に | C <input checked="" type="checkbox"/>
SNS で知り合った人に | D <input checked="" type="checkbox"/>
友達に |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

どんな時に？

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ア <input checked="" type="checkbox"/>
自分の体のことを
相談するために | イ <input checked="" type="checkbox"/>
2人だけの
秘密と言われて | ウ <input checked="" type="checkbox"/>
私の写真も
送るからと言われて | エ <input checked="" type="checkbox"/>
気をひくために |
| オ <input checked="" type="checkbox"/>
ふざけて | カ <input checked="" type="checkbox"/>
おどされて | キ <input checked="" type="checkbox"/>
ばっ
罰ゲームで | ク <input checked="" type="checkbox"/>
筋肉が見たいと
言われて |



解答例

どのような関係の？

1

信頼している

だれ
誰に？

B

せんばい
先輩に

どんな時に？

ア

自分の体のことを
相談するために

★ スキルのポイント

「水着姿や下着姿の写真を送らないようにしよう」と言われたら、「自分は絶対にそんなことはしない」と思いがちです。しかし、「体のことで悩んでいるときに、信頼している部活の先輩に体のことを相談するために…」、「筋トレを頑張っているときに、仲のよい友達に筋肉が見たいと言われたら…」、など、もしかすると日常で送ってしまう場面があるかもしれません。

「絶対に大丈夫」ではなく、あえて「もし、送ってしまうとしたら…」と想像してみることで、リスク（危険性）に気づくことができます。

自分のアカウントで、自分自身を表現することはとても重要ですが、自分の個人情報を出しすぎると様々なトラブルのリスク（危険性）も高くなります。

そこで、自分自身を最大限表現しながら、リスクの低いプロフィールを作成してみましょう。

例

フォローする



たいち

情報中 3年 / 15歳 / 自転車が趣味 /
自転車で日本一周が目標 / マヤちゃん大好き

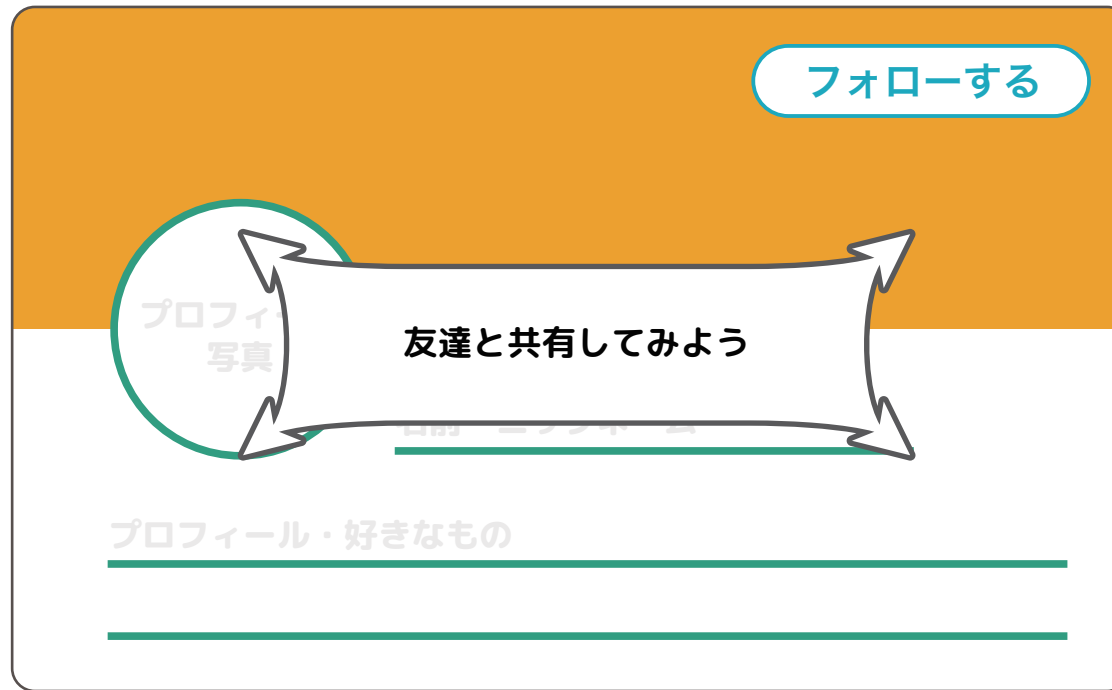
フォローする

プロフィール
写真

名前・ニックネーム

プロフィール・好きなもの



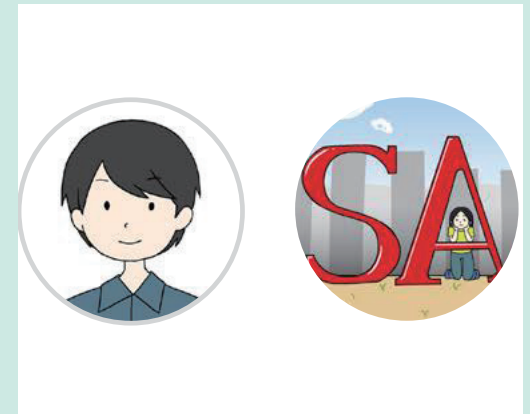


★ スキルのポイント

SNSなどのアカウントで、自分のことを表現することはとても重要ですが、自分の写真が勝手に使われたり、自分の生活が特定されたりする恐れがあるなど、様々なトラブルのリスクもあります。

プロフィール写真でも、自分の顔写真を正面から見せるのか、それとも遠くからシルエットがわかる写真を見せるのかなど、様々な工夫ができます。

自分自身を最大限表現しながら、リスクの低いプロフィールを考えてみましょう。

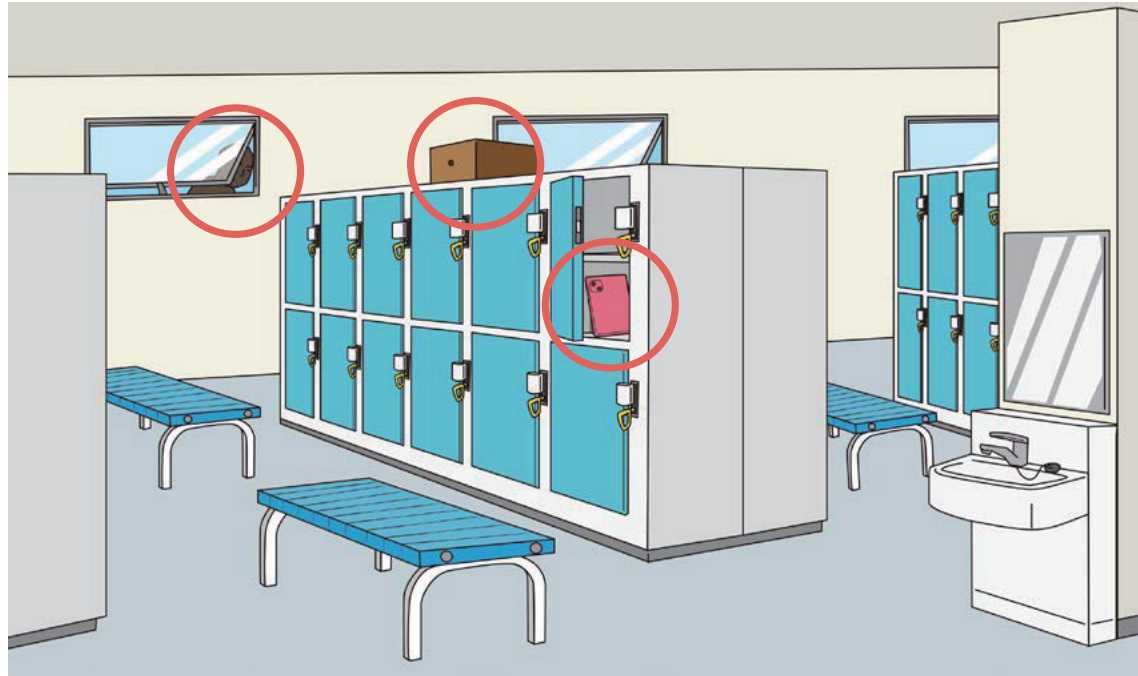


きが 着替える時に気をつけることは

あなたは、近所のプールで遊ぶために、更衣室で着替えることにしました。
きが 着替える時に、気になるところに○をつけてみましょう。



正解



★ スキルのポイント

自分が知らないところで着替えを「盗撮」されてしまうことを防ぐために、特にたくさんの方が利用するような更衣室では、着替える前にまわりをチェックしててみましょう。

例えば、不自然な箱がおかれていたり、不自然にスマホがおかれていたり、窓に人影があるような場合は、着替えるのをやめて、大人に相談しましょう。



写真を撮る

まとめ

よき使い手になるために

写真や動画を使うと、文字よりも多くの情報を伝えることができます。

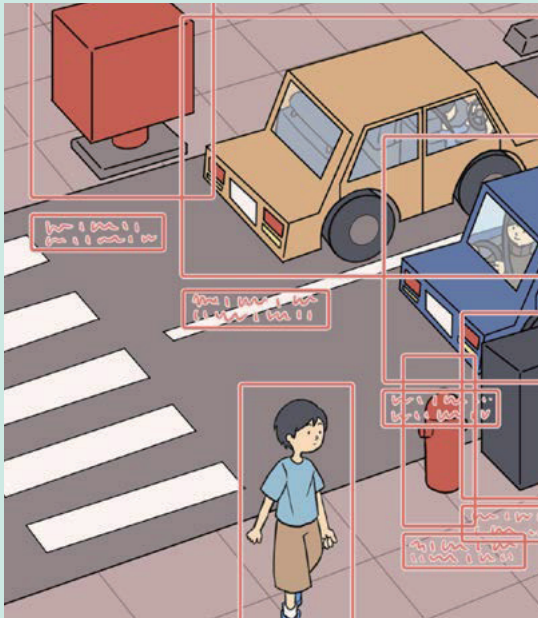
しかし、多くの情報を伝えることができるからこそ、自分が予想していなかった情報を相手を読み取ってしまう可能性もあります。写真や動画を撮ったり、公開したりするときには、様々なリスクを十分考えた上で使うようにしましょう。

チェックしてみよう

- 私は、目的に合わせて上手に写真を撮ることができる
- 私は、動画の絵コンテをつくることができる
- 私は、SNSなどで公開範囲を考えて写真を公開することができる
- 私は、誰かに「自分の水着姿や下着姿の写真」を送らない
- 私は、トラブルが起こりにくいプロフィールをつくることができる
- 私は、更衣室で着替えるときに、周りに気をつけて着替えることができる



画像認識 × 社会問題



これからの社会では、AI（人工知能）が活躍すると言われています。

例えば、AIによる人の顔やモノの認識などの画像認識や画像分析は、これからますます広がっていくでしょう。

調べてみよう

画像認識や画像分析を使ったサービスは、どのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

画像認識を使って、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



調べる

ネット上には様々な情報があり、端末を使うとそれらの情報を調べることができます。
ここでは、有益な情報をどのように見つけるか、そして信頼できる情報をどのように見極めるかについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を知っていると思う
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができると思う
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができると思う
- 私は、ネット上のデマを信じてしまったことがある
- 私は、検索結果の画面の中から広告を見分けることができると思う
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」を見たことがある



先行事例や先行研究を調べよう

探究的な学習では、いろいろな問題の解決方法を考えることもありますが、その際に意識したい点は、先行事例や先行研究を調べることです。すでにどのようなことが行われていたり、研究されたりしているのかを調べることで、自分の参考にし、解決方法のオリジナリティを明確にすることができます。

次のサイトでは、どのような研究や実践があるかを調べることができます。



サイニィ <https://cir.nii.ac.jp/>

実際に「AIによる社会問題の解決」について調べてみましょう。

調べた結果





★ スキルのポイント

問題解決などを行う場合は、まず先行事例や先行研究を調べてみるとよいでしょう。

もちろんWEB検索でも先行事例を探すこともできますが、学術的な情報を検索する場合には、国立情報学研究所が運営する「CiNii（サイニィ）」を利用すると日本の論文などを調べることができます。

論文名のすぐ下に「機関リポジトリ」や「J-STAGE」などのアイコンがあれば、論文PDFを無料公開しているサイトに移動できます。もし、無料公開していない場合は、取り寄せが必要になります。図書室や公共図書館に行って相談してみましょう。



調べるべき「よい問い」を考えよう

「消しゴム」について探究してみようと思ったので、まずは消しゴムについて調べてみることにしました。何を調べればよいか、2つのステップで考えてみましょう。

ステップ1 「消しゴム」についての疑問を5つ書いてみましょう。

1

2

3

4

5

「ステップ1」を友達と共有してみましょう。





ステップ2 先ほど書いた5つの疑問のうち、「ネットで検索すれば、答えがわかるもの」を消してみましょう。
どんな疑問が残りましたか？

スキルのポイント

すぐに答えが見つかってしまうことを調べても意味がありません。

調べるに値する「よい問い」には、どのような共通点があるでしょうか。

例えば、「どうすれば・・・」、「なぜ・・・」、「もし・・・」、「もっと・・・」などを頭につけて考えてみると、ネットで検索してもすぐに答えが見つからないような「よい問い」が生まれるかもしれません。

ネット上にある情報は、すべてが信頼できる情報とは限りません。こうした情報を見極めるには、「だいふく」の視点で考えてみましょう。

だ

だれが言っているの？



い

いつ言ったの？



ふく

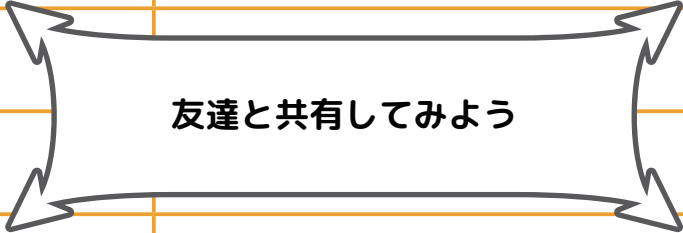
ふくすうの情報を確認した？



情報の信頼性が低いサイトを見つけてみましょう。どうして信頼性が低いと思ったのかも考えてみましょう。

サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。



サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。
	

 スキルのポイント

信頼性の低い情報を誰かに伝えてしまうと、自分も誤情報やフェイクニュースを拡散する可能性があるため、注意が必要です。

また、こうした情報の信頼性を考える際には、①特定のキーワードで検索すると、それ以降自分にとって興味のある情報が優先的に表示されることがある（多様な情報に触れられない）、②自分の意見に同調する意見を目にしやすく、その意見が正しいと思い込んでしまうことがある、ということにも注意しましょう。



デマを信じてしまうときは？

ネットで調べ物をしていると、ある18歳^{さい}の芸能人に関して、「〇〇はタバコを吸っている」というデマ情報を目にしました。このデマ情報を信じてしまう場面を考えてみましょう。

どんなときに？

- 1 好きなインフルエンサーも言っているとき
- 2 身近な人も言っているとき
- 3 ネットニュースでも書かれていたとき
- 4 SNSでたくさん情報を目にしたとき
- 5 短い動画で広がっているとき
- 6 いいねがたくさんついているとき
- 7 しょうこ証拠となるニセ写真もあったとき
- 8 同じようなことを前にも聞いたことがあるとき

自分の状況は？

- A その人のことが好きではないとき
- B その人のことをよく知らないとき
- C その人のことを好きなきとき
- D その人のことを好きな友達に伝えようと思ったとき

1 一方的な情報に気をつけよう

決めつけ、これが絶対に正しいんだ！など、
誰かが一方的に決めつけた情報を疑うようにする

2 単純な二元論に気をつけよう

「敵」か「味方」か、「良い」か「悪い」かなど、
安易に単純にとらえられないようにする

3 第三者はどう思っているのかな？

他の人の意見を意識してみよう

 スキルのポイント

自分が興味、関心をもつ人をフォローしたために、自分と似たような意見ばかりを繰り返し目にして、その意見が正しいと思ってしまう現象のことを「エコーチェンバー」と呼びます。

こうした情報を読み解く場合には、図の「1 2 3」を意識してみましょう。

たとえ間違った情報でも、繰り返しその情報を目にしたり、その情報に関係する動画や写真などを目にしたりすると、「絶対に正しい情報だ」と思ってしまいがちです。

どこまでが広告なのかな？

検索サイトで検索を行うと、検索結果とともに広告が表示される場合があります。
 次の検索結果の画面の中で、「広告」だと思ふところを で囲みましょう。



なぜこのような広告が出てくるのか、その理由を考えてみましょう。

正解

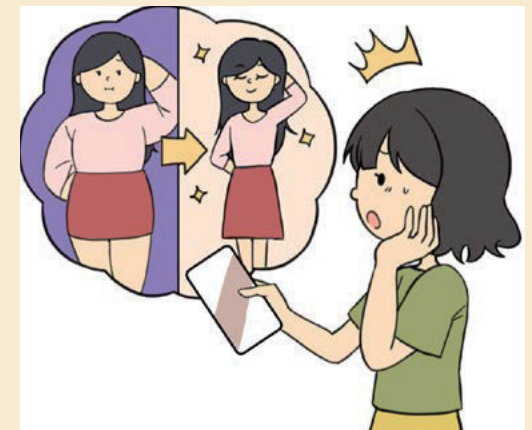
The screenshot shows a search results page for '沖縄旅行' (Okinawa Travel). The search bar at the top contains the text '沖縄旅行'. Below the search bar, there are several advertisements highlighted with red boxes:

- 沖繩旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空**: Advertisement for GIGA Airlines flights and accommodation, with a 4.9-star rating and a link to www.giga-workbook.co.jp.
- 沖繩の人気ツアー 格安バック**: Advertisement for popular Okinawa tours at low prices, with a 4.4-star rating and a link to www.okinawa-kakuyasu.co.jp.
- 沖繩をまとめて安く旅したいなら**: Advertisement for traveling Okinawa cheaply, with a link to www.matomete-yasutabi.co.jp.
- 沖繩の格安旅行予約**: Advertisement for Okinawa travel reservations, with a link to www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp.
- 格安・沖繩旅行ツアー**: Advertisement for budget Okinawa travel tours, with a link to www.kakuyasu-okinawatour.co.jp.
- 《沖繩》お得なバックツアー**: Advertisement for budget Okinawa back tours, with a 3.4-star rating and a link to www.kakuyasu-packryokou.co.jp.
- 沖繩旅行ノ大幅値下げ SALE**: Advertisement for a large discount sale on Okinawa travel, with a link to www.kakuyasu-nesage.co.jp.

☆ スキルのポイント

検索サイトを見ていて、「なんだか自分の興味がある広告ばかりでてくるな」ということはありませんか。

検索したキーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告のことを「検索連動型広告」と言います。例えば、「ダイエット」と検索すると、広告欄にはダイエットに関する商品などが表示されます。その人は、ダイエットに関心が高いと判断され、ダイエットに関する商品を多く表示することで、購買意欲を高めることができるだろうと考えているのです。



なぜ、お金持ちをアピールをしているの？

SNSを見ていると、お金持ちであることをアピールするような動画や画像を見つけました。この場合、もちろん本当のお金持ちがアピールしている場合もありますが、別の目的で、わざとお金持ちをアピールしている場合もあります。なぜ、お金持ちアピールをしているのか、理由を考えてみましょう。

時間もお金も自由に！

「もっと自由な時間が欲しい…」
「今の収入に満足できない…」
と感じていませんか？

自宅で
月収 **80** 万円
を稼ぐ裏技！

- 1 リスクゼロ！ 初期投資不要！
- 2 簡単なステップで誰でも実践可能！
- 3 あなたのライフスタイルに合わせて自由に！



★ スキルのポイント

わざとお金持ちであることをアピールするような動画には、いくつかの意図があります。

例えば、高級車や高級ブランドを見せつけて、投資やビジネスでお金をもうけたように感じさせることで、見ている人をだます場合があります。

こうした動画を見た時には、「本当にそうなのかな？」と考えるようにしましょう。



調べる

まとめ

よき使い手になるために

ネット上には、たくさんの情報があります。

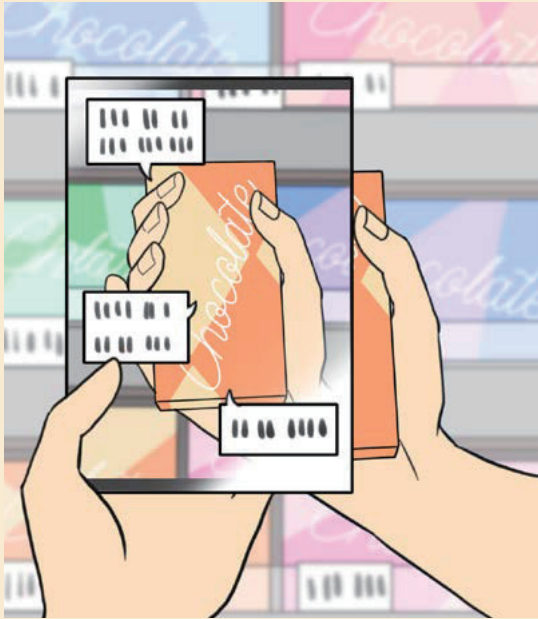
その中には、信頼性が高く、有益な情報もありますが、信頼性が低く、間違った情報もあります。たくさんの情報を見抜く際には、「だいふく」(だ: だれが言っているのか、い: いつ言ったのか、ふく: 複数の情報を確認したのか)を意識してみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を説明することができる
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができる
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができる
- 私は、ネット上のデマを信じないために、どのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、検索結果の画面の中で広告かどうかを見分けることができる
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」の理由や意図を説明できる



自動情報提供 × 社会問題



これからの社会では、自分が検索しなくても、必要な情報が自動的に提供されるようになるかもしれません。例えば、食事に行こうとしたり、買い物をしようとしたりと、自動的にその口コミが提供されるようになるかもしれません。

調べてみよう

必要な情報を提供してくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を自動的に提供してくれるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



考える

問題解決学習をするときに、端末を使うと、考えたり調べたりしたことを上手にまとめることができます。ここでは、端末を使って効果的に考えるための方法と、その時に気を付けるべきことについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、信頼性の高いデータを得られるようなアンケートをつくることができると思う
- 私は、問題を深く分析することができると思う
- 私は、ルールの中にある「ズレ」について理解していると思う
- 私は、生成AIを使ってお礼状を書くときにどのようなことに気をつければよいかかわかると思う
- 私は、「引用」をする際の条件を知っていると思う
- 私は、歩きスマホを防ぐための対策をいくつか考えられる



アンケートの質問項目をつくろう

問題を解決するために、アンケート調査を行うことがあります。

しかし、アンケートの項目をきちんと考えないと、意図したデータを得ることができません。

次のアンケートの問題点に○を付け、なぜ問題なのか、どのように改善すればよいかを考えてみましょう。

〇〇市の好きなところに関するアンケート
このアンケートは、〇〇学校が授業の一環で実施しています。 全員必ず回答してください。
1. 〇〇市の自然や食べ物は、よいと思いますか？ ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない
2. 〇〇市のよいところをすべて選んでください。 A：食べ物 B：観光地 C：自然 D：人の温かさ
3. 〇〇市には新幹線が通っていないので、とても不便です。 新幹線を通すべきだと思いますか？ ①そう思う ②そう思わない



正解

〇〇市の好きなところに関するアンケート	
①	このアンケートは、〇〇学校が授業の一環で実施しています。 全員必ず回答してください。
②	1. 〇〇市の自然や食べ物は、よいと思いますか？ ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない
③	2. 〇〇市のよいところをすべて選んでください。 A:食べ物 B:観光地 C:自然 D:人の温かさ
④	3. 〇〇市には新幹線が通っていないので、とても不便です。 新幹線を通すべきだと思いますか？ ①そう思う ②そう思わない


 スキルのポイント

- ①アンケートは強制的に実施してはいけません。「協力してくれる人は」という形で同意をとりましょう。
- ②「自然や食べ物」と2つのことを入れてしまうと、どちらのことを回答してよいのかわかりにくくなります。
- ③「すべて選んでください」だと、それぞれの順位付けが難しくなります。「A:食べ物 ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない」、「B:観光地 ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない」という形で個別に聞いた方がよいでしょう。
- ④自分の意見を入れてしまうと、回答者がそれに影響を受けてしまいます。



問題を深く分析してみよう

地域について探究した際、「子育て世代が公園を利用できていない」ことが問題として挙げられました。

この問題を深く分析するために、「子育て世代」を具体的にイメージしてみることにしました。

ライフスタイルと性格から、それぞれ選んで、子育て世代を具体的にイメージし、その家族が公園を利用できない理由を考えてみましょう。

ライフスタイル		性格	
マンション	↔	戸建て	社会的 ↔ 人見知り
子どもが一人	↔	子どもが複数	アウトドア派 ↔ インドア派
子どもがいる友達が多い	↔	子どもがいる友達が少ない	趣味が多い ↔ 趣味が少ない
地元で子育て	↔	地元から離れて子育て	心配性 ↔ 楽天的



この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？



例

ライフスタイル	
マンション	⇔ 戸建て
子どもが一人	⇔ 子どもが複数
子どもがいる友達が多い	⇔ 子どもがいる友達が少ない
地元で子育て	⇔ 地元から離れて子育て

性格	
社交的	⇔ 人見知り
アウトドア派	⇔ インドア派
趣味が多い	⇔ 趣味が少ない
心配性	⇔ 楽天的

この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？

マンション住まいだから外に出るのに手間が多い。友達も少なく子どもも一人なのでわざわざ外に出るきっかけがない。地元から離れており、人見知りなので知らない人とコミュニケーションを取りたくない。


 スキルのポイント

「子育て世代」と聞くと、自分の中のイメージで「子どもは2人ぐらいかな」「きっと友達が多いんだろうな」「アウトドアとかしてそうだな」と考えてしまい、そのイメージで「なぜ公園を利用できないのか」と考えてしまいがちです。

しかし、「子育て世代」と言っても、いろいろな形や性格の家族がいます。

強制的にイメージを広げ、新しいイメージで問題を分析すると、今までとは違った形の問題点が見えてくるかもしれません。



ルールを考える場合、ルールの中の「ズレ」を意識する必要があります。
 例えば、人によってイメージがズレやすい言葉には、次のルールの「」のようなものがあります。
 それぞれのズレやすい言葉について、自分の境界線を考えてみましょう。

〇〇学校の端末利用に関するルール

- ① 端末は「学習の目的」で使うこと。
- ② 「不適切な利用」をしないこと。
- ③ 家庭で使う場合には「夜遅く」まで使わないこと。

①「学習の目的」に当てはまる／当てはまらないもの	当てはまる：
	当てはまらない：
②「不適切な利用」に当てはまる／当てはまらないもの	当てはまる：
	当てはまらない：
③「夜遅く」の境界	



①「学習の目的」に当てはまる／当てはまらないもの	当てはまる：
	当てはまらない：
②「不適切な利用」に当てはまる／当てはまらない	友達と共有してみよう
③「夜遅く」の境界	

 スキルのポイント

自分が考えていたことと友達が考えていたことに「ズレ」があるという経験はありませんか？

「学習の目的」「不適切な利用」「夜遅く」などは、人によってイメージがズレやすい言葉です。そのほかにも、「たくさん」「すぐに」「ゆっくり」なども人によってイメージがズレやすい言葉になります。

何かを考える時には、誤解されることを少なくするために、こうした人によってイメージがズレやすい言葉を避けることが重要です。他にもイメージがズレやすい言葉を探してみましょう。

あなたは、うどん屋さんでの職場体験学習のお礼状を作成しようと思い、保護者と^{いっしょ}一緒に生成AIを使って下書きをつくってみました。しかし、なんだかこの文章だと、お礼の気持ちはあまり伝わらないような気がしました。なぜ、お礼の気持ちは伝わらないのか、どんなことを書き足せばよいのかを考えてみましょう。

〇〇様

このたびは、職場体験学習でお世話になり、ありがとうございました。
お客様との接客を通して、多くのことを学びました。
今回の体験を生かして、これからも生活したいと思います。

〇〇学校 〇〇〇〇

なぜ、お礼の気持
ちが伝わらないの
かな？

どんなことを書き
足すとよいか？





〇〇様

このたびは、
お客様との接客
今回の体験を先

友達と比べてみよう

ございました。
す。

〇〇学校 〇〇〇〇

★ スキルのポイント

生成AIを使うと、すぐにオリジナルのお礼の文章をつくっているように感じますが、実は公開されている様々なお礼状をあらかじめ学習し、それらを組み合わせて文章をつくっています。

それだけでは、あなたがうどん屋さんの職場体験学習で学んだことや感じたこと、考えたことなどの具体的な内容が足りず、なにか物足りないお礼状になってしまいます。特に、どんなことが印象に残ったのか、どんなことを感じたのか、これからどんなことに活かしたいのかなどを具体的に書くとお礼の気持ちが伝わりやすくなります。



盗用を防ぐには

ネットや本の情報には著作権があり、勝手に使うことはできません。

しかし、著作権法第32条では、ある条件を満たせば、自分の著作物に「公表された著作物を引用して利用することができる」と示されています。

次の文を読んで、引用するための条件（約束事）に当てはまる部分を考え、で囲みましょう。

子どもがスマートフォン（スマホ）を持つことについて、私はスマホを持つためにルールをつくることが重要だと思います。

このルールの作り方について、山本（2022）が、「家庭のルールを子どもと一緒にすることで、スマホの使いすぎなどを改善することができる」と述べています。

確かに、保護者が一方的にルールを決めるのではなく、子どもと一緒に作ることができれば、子どもも守ろうという気になるのではないかと思います。

山本あきら（2022）『スマホを子どもに持たせる前に』
〇〇出版、p19



正解

子どもがスマートフォン（スマホ）を持つことについて、私はスマホを持つためにルールをつくることが重要だと思います。

このルールの作り方について、山本（2022）が、「家庭のルールを子どもと一緒に作ることで、スマホの使いすぎなどを改善することができる」と述べています。

確かに、保護者が一方的にルールを決めるのではなく、子どもと一緒に作ることができれば、子どもも守ろうという気になるのではないかと思います。

山本あきら（2022）『スマホを子どもに持たせる前に』
〇〇出版、p19

 スキルのポイント

引用をするためには、自分の書いた部分と引用部分をはっきりと区別する必要があります。例えば、自分の文章に、他人の文章を引用する場合には、他人の文章を「」（カギかっこ）でくくるなどの区別をすることで、この部分が引用であることを示す必要があります。

また、引用では、必要な部分を限定し、あなたの意見の量よりも多くならないようにする必要があります。例えば、あなたの意見を述べる際に、90%が他人の文章の引用であったらどうでしょうか。これはもはや他人の意見です。

さらに、出典の明記です。その引用がどこから出典されたものなのかを示す必要があります。



どうすれば「歩きスマホ」がなくなるのか

あなたは、探究的な学習の**一環**^{いっかん}で、「中学生や高校生の歩きスマホ」を考えることになりました。

そこで、歩きスマホをやめさせるにはどのようなことができるかをいろいろな視点で考えてみることにしました。

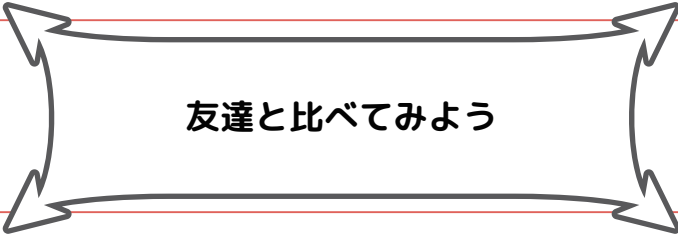
まずは歩きスマホの原因を**分析**^{ぶんせき}し、対策について①個人のモラル、②ルールやはたらきかけ、③技術や仕組みの3つの視点で考えてみましょう。



分析^{ぶんせき} 歩きスマホはなぜ起きるのか？

対策① 個人のモラル	
対策② ルール・はたらきかけ	
対策③ 技術・仕組み	



対策① 個人のモラル	
対策② ルール・はたらきかけ	
対策③ 技術・仕組み	

★ スキルのポイント

「歩きスマホ」は、自分の命だけではなく、相手の命も危険にさらす可能性がある、大変危険な行為ですが、こうした行為をやめさせるときに、「気をつけてください」「やめましょう」というだけで、効果があるのでしょうか。

対策を考える際には、原因を分析した上で、対策を①モラルの視点、②ルールやはたらきかけの視点、③技術や仕組みの視点で考えると効果的です。こうした3つの視点は、歩きスマホだけでなく、様々なトラブルを防止する際にも有効です。



考える

まとめ

よき使い手になるために

「考える」ためには、情報を収集し、整理しておく必要があります。意図したデータの収集方法や正しい引用の仕方を学んでおきましょう。

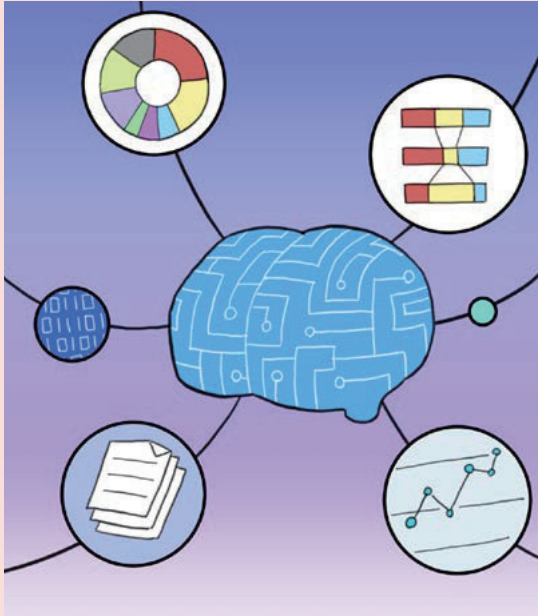
また、自分の考えと他者の考えの「ズレ」を意識しておく、ルールづくりだけでなく、議論する際にも役立ちます。「絶対にこうだろう」と考えずに、「もしかしたら・・・」と考えてみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、信頼性の高いデータを得られるようなアンケートをつくることができる
- 私は、問題を深く分析することができる
- 私は、ルールの中にある「ズレ」について説明することができる
- 私は、生成AIを使ってお礼状を書くときにどのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、「引用」をする際の条件を説明することができる
- 私は、歩きスマホを防ぐための対策をいくつか考えることができる



予測 × 社会問題



AI（人工知能）が得意な「考える」ことの1つに、たくさんの情報を分析し、そこから予測することが挙げられます。例えば、商品の売り上げの予測や渋滞の予測などです。

調べてみよう

情報を予測して教えてくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を予測できるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



端末を使うと、すぐに情報を共有したり、わかりやすく発表したりすることができます。
ここでは、上手な情報の共有の仕方や発表へのフィードバックの仕方、グループチャットでのトラブルの対応などについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、情報の性質によって情報共有の仕方を工夫することができると思う
- 私は、発表を客観的に評価することができると思う
- 私は、「批判」と「非難」がどのように違うかを知っていると思う
- 私は、SNSで情報を発信した時に、どんな反応があるかを想像することができると思う
- 私は、グループチャットでの悪口を止めることができると思う
- 私は、グループチャットに間違えた内容を投稿した時に、適切に対応することができると思う

情報を共有する際に意識したいのが、ストック情報とフロー情報です。

ストック情報とは、後から何度も活用する「蓄積して活用する情報」のことで、フロー情報とは、その場限りで共有する「瞬間的に活用する情報」のことで。

次の情報をストック情報とフロー情報に分けてみましょう。

- 1 これまで調べた資料
- 2 先程、先生に言われた発表場所の変更に関する情報
- 3 パッと思いついたアイデア
- 4 調査の参考となるURL
- 5 今日の部活の時間の変更を伝える情報

ストック情報 **A**

B フロー情報

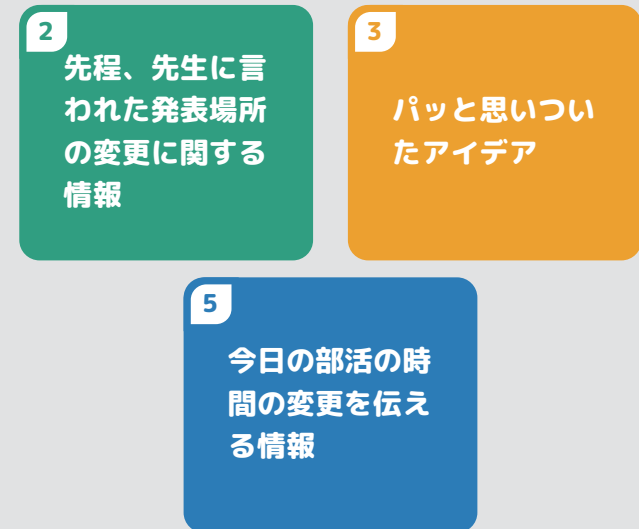


正解

ストック情報 **A**



B フロー情報



 スキルのポイント

情報を共有する場合、すぐに知らせたいというフロー情報は、チャットなどを使うとすぐに共有することができます。しかし、チャットだけでいろいろな情報をやりとりしてしまうと、情報量が多くなり、後から大切な情報を探すということになりがちです。

そこで、これまで調べた資料や参考となるURLなどのストック情報（蓄積して活用する情報）は、チャットとは別の場所に保存しておく、あとで見返したい時に便利です。（例えば、LINEの場合は、「ノート」という機能を使うと便利です）

あなたのクラスでは、「街のよさ」について調べたことを発表することになりました。

各グループが5分で発表を行います。あなたはどのように評価を行うか、評価項目を3つ考えてみましょう。

評価項目			
1班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
2班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
3班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
4班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
5班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
6班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
7班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
8班	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

A:とてもよい

B:ふつう

C:いまいち

評価項目のヒント

- ・ 声の大きさ
- ・ 資料の見やすさ
- ・ 発表時間
- ・ わかりやすさ
- ・ 新規性（おろどきがあったか）
- ・ 有益性（役にたつか）
- ・ 根拠の明確さ

評価項目			
1班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
2班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
3班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
4班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
5班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
6班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
7班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C
8班	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C

友達と共有してみよう

★ スキルのポイント

客観的に評価を行うためには、あらかじめ、どのような項目で評価するかを考えておく必要があります。

例えば、発表の内容（調べた内容）をどのように評価するか、発表の方法（調べたことをどう伝えているか）をどのように評価するかについて、いくつかの項目を立てて評価を行うと、各グループを客観的に評価することができます。



批判と非難はどう違う？

クラスの友達の発表を聞いたり、ネット上で誰かの意見を見たりした際に、自分の意見をコメントすることがあります。しかし、そのコメントが、「批判」となるのか、「非難」となるのかには違いがあります。批判と非難の違いを考えながら、次のコメントを批判と非難に分けてみましょう。

1

発表がつまらなかった

2

声が小さいので、もっと大きな声で発表してほしい

3

提案内容と先行事例との差がわかりにくかった

4

もっとよく考えた方がよいと思う

5

よくない発表だった

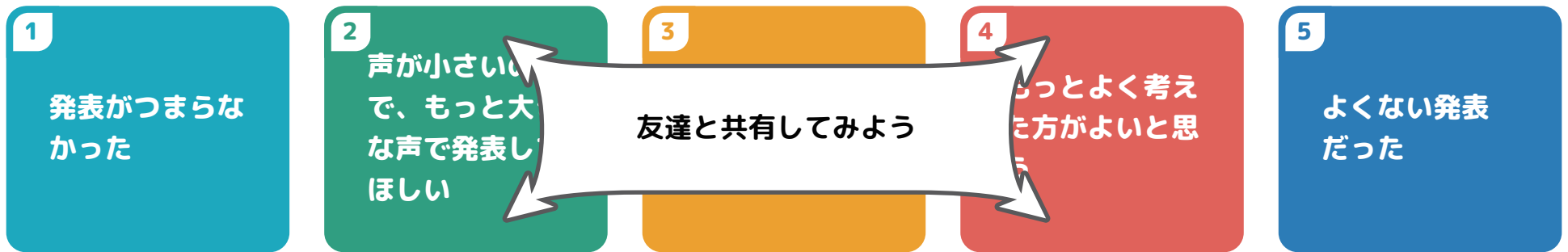
批判

A

B

非難





★ スキルのポイント

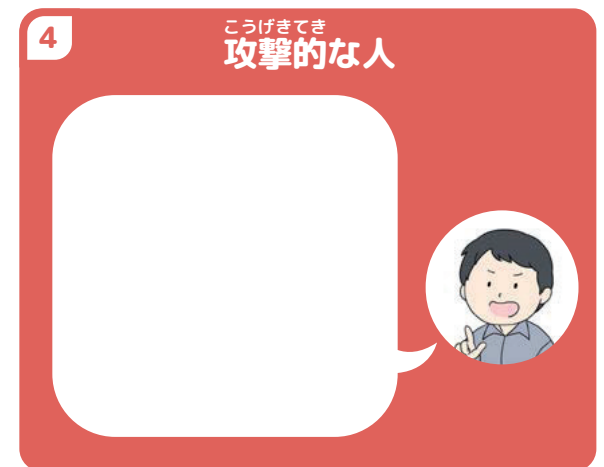
批判とは「物事の良し悪しをよく調べたり考えたりして判定すること」であり、そこには問題点の指摘や改善へのアドバイスなども含まれます。

一方、非難とは「悪い点を責め立てること」であり、批判に比べると改善につなげにくくなります。

もちろん、誰かの発表や意見に対して自由に自分の意見を言うことは、「表現の自由」として保障されています。しかし、その意見が単なる非難に終わらずに、きちんと批判することで、批判された側も次の改善につなげることができます。



あなたがSNSで情報を発信したとき、見た人からどのようなコメントがあるか、見た人の反応を想像してみましょう。
 あなたのことを知らない人が、あなたのアイスに関する投稿を見たときに、どのようなコメントをする可能性があるでしょうか。



yama87
@yama87

ICE CREAM

このチョコミントアイス
おいしいよね！

0 コメント 0 シェア 0 いいね

1 共感してくれる人

2 知識を自慢したい人

友達と比べてみよう

攻撃的な人

★ スキルのポイント

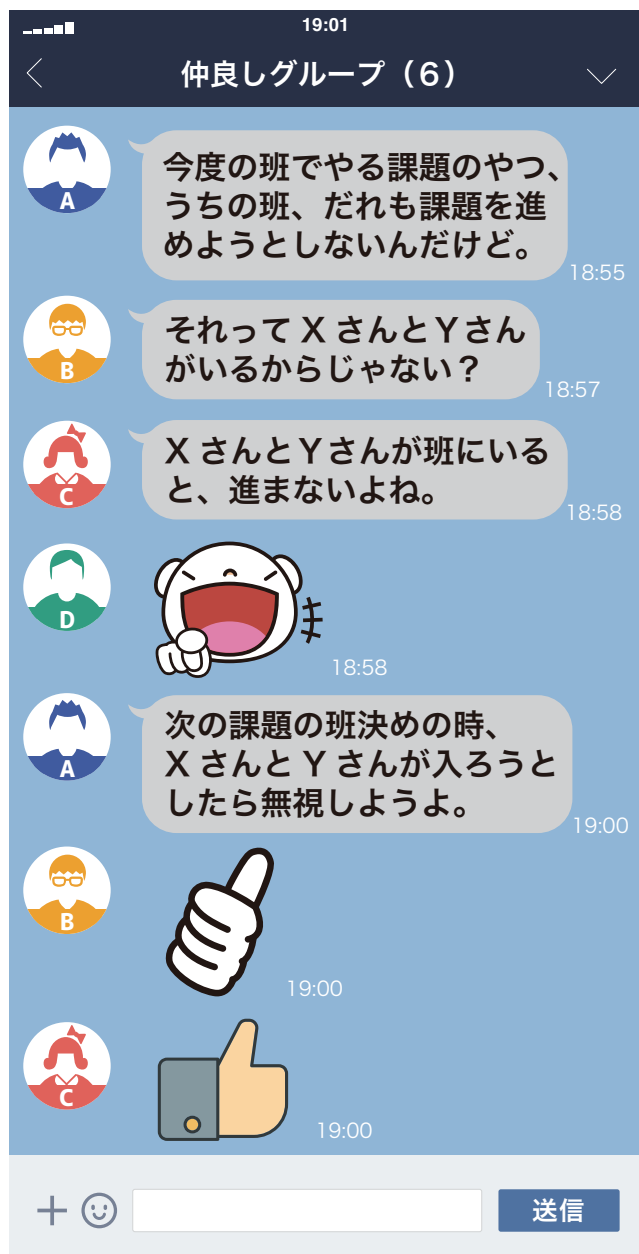
投稿を見た人全員が「いいね！」と言ってくれると思って投稿したら、予想とはまったく違った反応がある場合もあります。

もしかしたら、「そのチョコミントをおいしいっていうなんて、味覚がおかしい笑」と攻撃的なコメントがあるかもしれません。

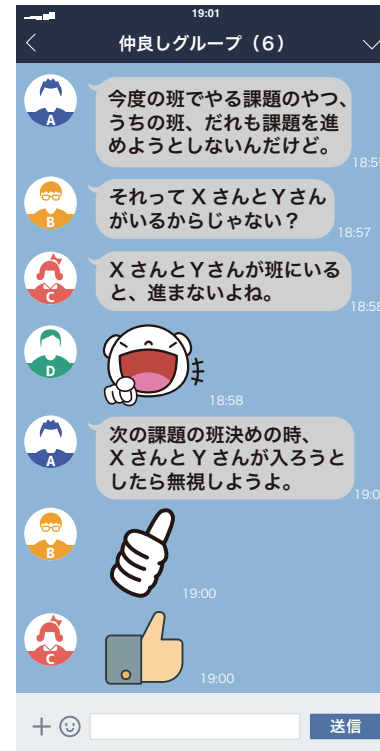
もし、攻撃的なことを書かれたらどうすればよいか、あらかじめ対応を考えてみましょう。



あなたが入っているクラスの仲良しグループのチャットで、あなたが仲の良いXさんとYさんに関する悪口が書かれています。
あなたは、どのように対応しますか。



友達と共有してみよう



★ スキルのポイント

自分が悪口を言わないようにしていても、グループチャットで友達が悪口を言い始めると、それに同調を求められる場合もあります。「関わらない」「無視をする」という方法もありますが、チャットの場合、「無視をする」（反論しない）ことが「同意」と捉えられる可能性があるので注意が必要です。

もちろん、そのチャットだけですべてを解決する必要はありません。まだコメントを書いていない仲良しグループの友達、それ以外の友達、学校の先生、保護者の方などに関わりながら、チャットだけで対応を考えるのではなく、対面を含めてどのように対応するかを考えてみましょう。

あなたは、チャットを使っていて、本当は家族に送るはずの釣りの写真を、クラスのグループチャットに送ってしまいました。あわてて送信を取り消し、写真を削除しましたが、みんなは見ているはずです。その時、あなたはどのように対応してほしいか、1つ選んでみましょう。

1
全員がなにも
反応しないでほしい

2
グループチャットで
フォローしてほしい

3
個別のチャットで
フォローしてほしい

4
実際に会ったときに
フォローしてほしい



1
全員がなにも
反応しないでほしい

2
グループチャットで
フォローしてほしい

友達と共有してみよう

3
個別のチャットで
フォローしてほしい

実際に会ったときに
フォローしてほしい

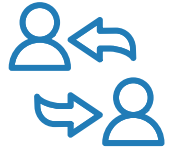


★ スキルのポイント

気をつけていても、グループチャットに間違っメッセージや写真を送ってしまうことはあるかもしれません。

「送信を取り消す」ことなどもできますが、目に触れてしまうことをすべて防ぐことは難しいでしょう。そのとき、どのようにフォローしてほしいかは人それぞれです。どのような対応を希望するか、友達と共有してみましよう。

また、間違っ送られたメッセージや写真は保存することなく、削除するようにしましよう。



共有する

まとめ

よき使い手になるために

情報を共有する場合には、相手のことを意識する必要があります。

ストック情報（蓄積して活用する情報）とフロー情報（瞬間的に活用する情報）を意識して相手がわかりやすいように情報の共有を工夫したり、相手が改善できるようにフィードバックを工夫したりしてみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、情報の性質によって情報共有の仕方を工夫することができる
- 私は、発表を客観的に評価することができる
- 私は、「批判」と「非難」がどのように違うかを説明することができる
- 私は、SNSで情報を発信した時に、どんな反応があるかを想像することができる
- 私は、グループチャットでの悪口を止めることができる
- 私は、グループチャットに間違えた内容が投稿された時に、適切に対応することができる



端末を使うことにより、文字を目で見る、音声を耳で聞くことで情報を相手と共有できます。

これからの社会では、それを含めた五感（目で見る・耳で聞く・口で味わう・鼻でかぐ・手で触る）を相手と共有することができるかもしれません。

調べてみよう

五感のうち「口で味わう・鼻でかぐ・手で触る」を共有するサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

五感を共有できるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



端末を使うと、わかりやすい発表スライドをつくることができます。

しかし、その際に勝手に他者の著作物を使うことがないように気をつけたり、自分の著作物を勝手に使われることがないように気をつけたりする必要があります。

ここでは、上手にデザインするための方法や、他者や自分の著作物の権利について学びます。

最初にチェックしてみよう

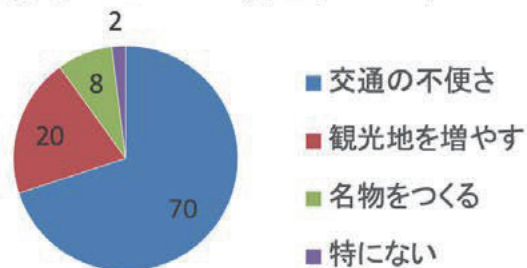
- 私は、上手に発表スライドをデザインすることができると思う
- 私は、発表スライドのタイトルを上手につけることができると思う
- 私は、著作権が何のためにあるのかを知っていると思う
- 私は、著作権を侵害してしまうことがあるかもしれないと思う
- 私は、知的財産権の「著作権」と「産業財産権」について知っていると思う
- 私は、画像生成AIを使う時に、どのようなことに気をつければよいかかわかると思う

よりよい発表資料をつくるためには、内容はもちろん、デザインも工夫する必要があります。
次の発表スライドのデザインの問題点を考え、よりよい発表スライドにするための工夫を考えてみましょう。

〇〇市をもっとよりよくするために

〇〇市には、たくさんの自然があり、食べ物もおいしく、人が温かいという良さがあります。

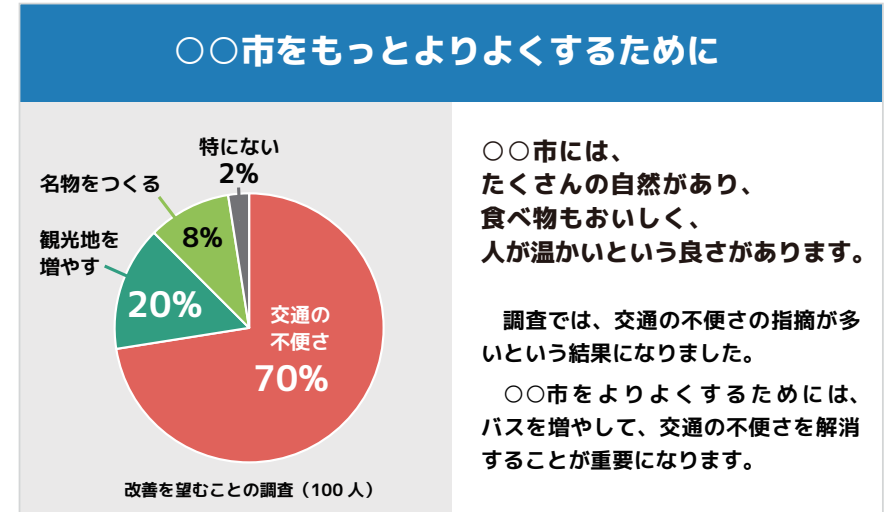
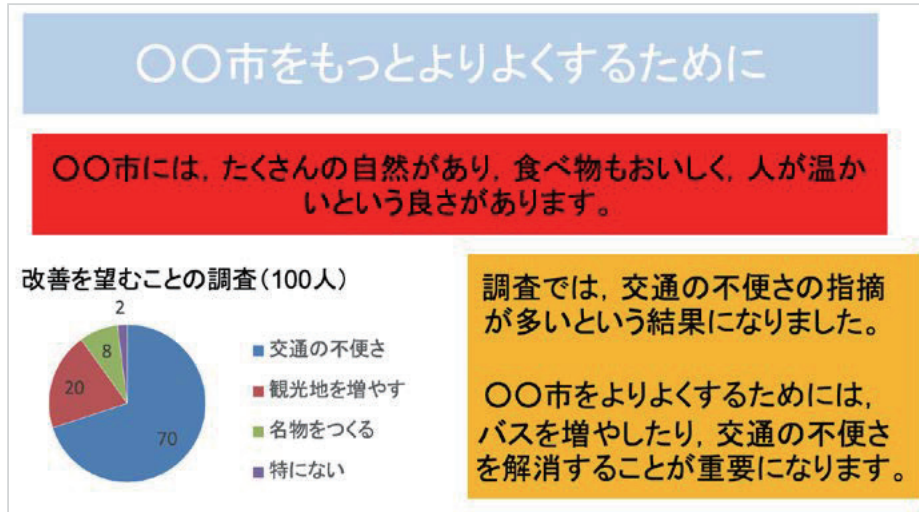
改善を望むことの調査(100人)



調査では、交通の不便さの指摘が多いという結果になりました。

〇〇市をよりよくするためには、バスを増やしたり、交通の不便さを解消することが重要になります。

工夫例


 スキルのポイント

見やすいデザインにするために、「①必要以上に多くの色を使わない」、「②コントラストをつける」の2つを意識してみましょう。

- ①たくさんの色を使いすぎるとどこに着目してよいのかわかりにくくなります。2~3色程度に抑えるようにしましょう。
- ②コントラストとは「明暗の差」ですが、薄い背景に白い文字よりも濃い背景に白い文字の方が見やすくなります。



タイトルを考えよう

地域のケーキ屋さんについて調べたことをスライドにまとめ、地域の人向けに発表することになりました。スライドの構成を検討したところ、以下のような表になりました。

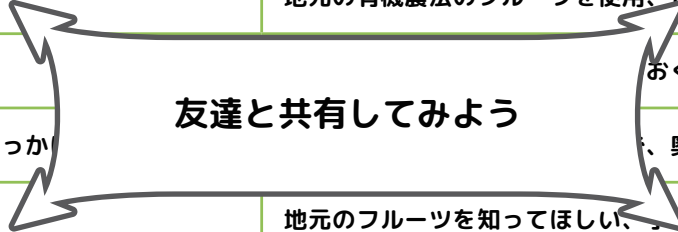
ページ	各スライドのタイトル	各スライドの内容
1	ケーキ屋さんの名前／取材した人	ケーキ工房／徳川太郎さん
2	ケーキ屋さんの場所	〇〇駅の近く
3	ケーキの特徴	地元の有機農法のフルーツを使用、甘さ控えめなクリーム
4	一番売れているケーキ	イチゴのショートケーキ「天使のおくりもの」（1日100個売れる）
5	ケーキ屋さん開店のきっかけ	もともと徳川さんがイチゴ農家で、奥さんがパティシエだった
6	ケーキ屋さんの願い	地元のフルーツを知ってほしい、子どもを笑顔にしたい
7	エピソード	12月にたくさんケーキをつくって腕をケガしたことがある

このスライドを使って発表する場合の発表のタイトルを考えてください。

発表タイトル



ページ	各スライドのタイトル	各スライドの内容
1	ケーキ屋さんの名前 / 取材した人	ケーキ工房 / 徳川太郎さん
2	ケーキ屋さんの場所	〇〇駅の近く
3	ケーキの特徴	地元の有機農法のフルーツを使用、甘さ控えめなクリーム
4	一番売れているケーキ	「おくりもの」(1日100個売れる)
5	ケーキ屋さん開店のきっかけ	奥さんがパティシエだった
6	ケーキ屋さんの願い	地元のフルーツを知ってほしい、子どもを笑顔にしたい
7	エピソード	12月にたくさんケーキをつくって腕をケガしたことがある



発表タイトル

★ スキルのポイント

スライドでまとめた内容を、どのようなタイトルで伝えるかは、とても重要な問題です。

例えば、「ケーキ工房について」というタイトルで、地域の人に関心を持って聞いてくれるでしょうか。

「おや、なんだろう?」「どういうことだろう?」といったタイトルの方が、関心を持ってくれるかもしれません。「はじめてケーキ工房を知る人は、どんなことに驚くだろうか?」といった視点で考えると、「1日100個売れる」ことや開店のきっかけ、想い、具体的なエピソードなどをタイトルに入れるとよいでしょう。

著作物とは、「思想又は感情を創作的に表現したもので、文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するもの」となりますが、こうした著作物を違法にコピーすると、誰が困るでしょうか。

マンガ家の作品を画像共有サイトへ勝手にアップロードした場合、どのような人が困るのか考えてみましょう。

マンガを勝手にアップロードした

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？



マンガを勝手にアップロードした

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？

友達と共有してみよう

▼ 誰が困る？

☆ スキルのポイント

「マンガを勝手にアップロードしたら、誰が困るか？」と聞かれると、まず思いつくのは、マンガ家本人や出版社の人たちでしょう。もちろん、本来得ることができるはずのマンガの購入代金をもらえないと考えれば、マンガ家本人や出版社の人たちは困ってしまいますが、それだけではありません。マンガの出版に関わる全ての人たち、例えば、印刷会社や広告代理店、書店なども困ります。

さらに、マンガ家や出版社の人たちが困るところで、そのマンガの続きが描けなくなるとすると、一番困るのは誰でしょうか？

著作権により新しいアイデアや作品をつくることを尊重することは、私たちにとっても重要なことなのです。



しんがい
著作権を侵害してしまう時とは、どのようなときでしょうか。
しんがい
著作権を侵害してしまう場面と理由を考えてみましょう。

どのような？

- 1 好きな
- 2 人気の
- 3 ネットで見つけた
- 4 推している

何を？

- A アニメ・マンガを
- B 音楽を
- C イラストを
- D 本を

なぜ？

- ア みんなにも知ってほしくてSNSで公開してしまう
- イ 出典を示さずに自分のものとして発表スライドに使ってしまう
- ウ 再生数を伸ばしたくて動画共有サイトで公開してしまう
- エ 勝手にSNSのアイコンにしてしまう
- オ 買うお金がもったいないから写真を撮ってしまう
- カ 友達も欲しそうだからコピーしてあげてしまう
- キ お金がないから違法サイトからダウンロードしてしまう
- ク 勝手にグッズにして売ってしまう

解答例

どのような？

4

推している

何を？

A

アニメ・マンガを

なぜ？

E

勝手に SNS の
アイコンにしてしまう

 スキルのポイント

どういう場面で、私たちは著作権を侵害^{しんがい}してしまうのでしょうか。

「これぐらいなら大丈夫だろう」、「お金がもったいないから」と考えてしまう時は、ぜひそのコンテンツを作った人や広めた人のことを考えてみましょう。

新しい音楽やマンガなどをつくるのがどれだけ大変で、どれだけ大切なことなのか、「もし、新しいコンテンツが創作されなくなったら誰^{だれ}が困ってしまうのか」をぜひ考えてみてください。

知的財産権には、主に文化的なものを保護する「著作権」と産業的なものを保護する「産業財産権」があります。次の内容を、「著作権」で保護するものと「産業財産権」で保護するものに分けてみましょう。

- 1 市販のタブレットのデザイン
- 2 市販のタブレットの商品名やマーク
- 3 個人が考えた新しいイラストのアイデア
- 4 個人が撮った写真
- 5 市販のタブレットを高性能化するためのアイデア

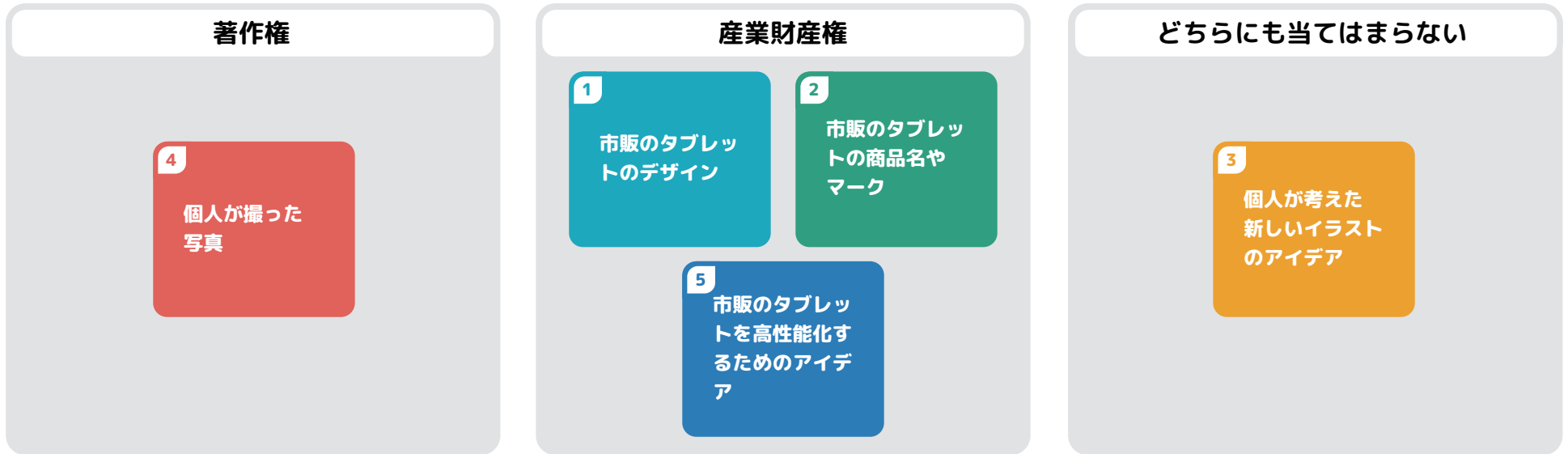
著作権

産業財産権

どちらにも当てはまらない



正解

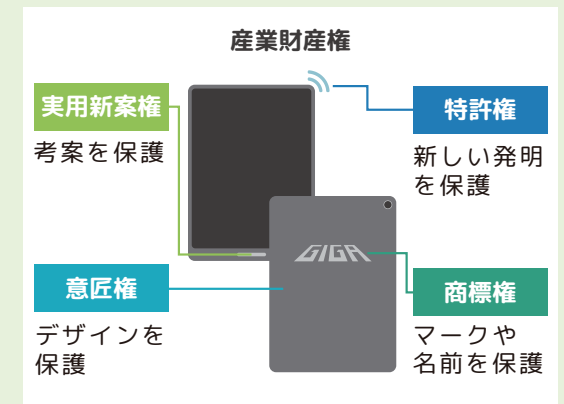


☆ スキルのポイント

知的財産権には、主に文化的なものを保護する「著作権」と産業的なものを保護する「産業財産権」があります。

産業財産権には、特許権（新しい発明を保護）、実用新案権（考案を保護）、意匠権（デザインを保護）、商標権（マークや名前を保護）があります。著作権では権利を得る手続きが必要ありませんが、産業財産権は登録しなければ権利が発生しません。また、著作権ではアイデアは保護されませんが、産業財産権ではアイデアも保護されます。

こうした違いを意識しながら、自分の知的財産をどのように守るかを考えてみましょう。



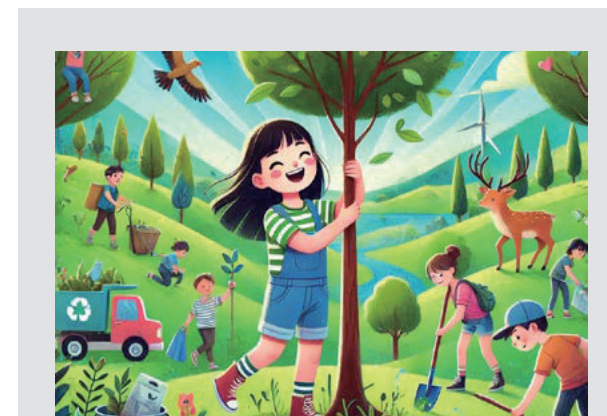
あなたは、^{かんきょう}環境のことを考えてもらうポスターを作成する際、^{いっしょ}保護者と一緒に画像を生成してくれるAIを使って、イラストを作ってみることにしました。

すると、イメージにぴったり合うイラストが生成されたので、そのまま使ってポスターを完成させ、公開することにしました。

こうした画像を生成してくれるAIを使うことで、便利になる一方で、どのようなことが問題となるでしょうか。画像生成AIの仕組みを考えながら、問題点を考えてみましょう。

ヒント

- ・ 画像生成AIの仕組みを考えてみよう



実際に画像生成AIで作られた画像の例

問題点



実際に画像生成AIで作られた画像の例

☆ スキルのポイント

画像生成AIは、すぐにオリジナルのイラストを作っているように見えますが、実はこれまでの様々なイラストをあらかじめ学習して、それらを組み合わせてイラストを作成しています。

その学習の過程で、なかには許可なくいろいろな人が描いたイラストを学習している場合もあります。画像生成AIを使う場合は、著作権などの権利をどのように扱っているのかを確認することが大切です。

画像生成AIはとても便利ですが、問題点も考えながら、上手に活用してください。



つくる

まとめ

よき使い手になるために

端末を使って発表スライドなどをつくる時は、著作権のことを考える必要があります。「もし、自分がつくった作品が、誰かに勝手に使われたらどのような気持ちになるだろう」と想像し、他者や自分の権利を尊重しましょう。また、著作権を侵害した場合は、10年以下の懲役または1,000万円以下の罰金（またはその両方）が科されることとなります。もし、誰かがつくったアイデアをマネすることが許される社会だとしたら、誰も新しいアイデアや作品をつくらなくなってしまいます。新しいアイデアや作品をつくることを尊重するために、重い罰則となっているのです。

チェックしてみよう

- 私は、上手に発表スライドをデザインすることができる
- 私は、発表スライドのタイトルを上手につけることができる
- 私は、著作権が何のためにあるのかを説明することができる
- 私は、著作権を侵害しないために、どのようなことに気をつければよいか分かる
- 私は、知的財産権の「著作権」と「産業財産権」について説明することができる
- 私は、画像生成AIを使う時に、どのようなことに気をつければよいか分かる



現在、端末を操作する際に、様々な入力方法が検討されています。

もっとも一般的なのは、キーボードやタッチペンなどでの入力ですが、最近では音声やジェスチャーなどでも入力ができるようになりました。

調べてみよう

音声やジェスチャーを活用するサービスにはどのようなものがあるだろうか？

話し合ってみよう

音声操作やジェスチャー操作ができるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



交流する

端末を使うと、世界中の人と交流することができます。

しかし、世界中の人と交流できるからこそ、自分のもっている「当たり前」が本当に世界中の人にとって「当たり前」なのか、どこまで自分の情報を伝えてよいのかなどを考える必要があります。

ここでは、上手に交流するために意識することや気を付けることについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、自分のもっている「当たり前」について意識することができると思う
- 私は、たくさんの意見を上手にまとめることができると思う
- 私は、外部の人に自分の情報をどこまで伝えてよいかがわかっていると思う
- 私は、「誹謗中傷」と「表現の自由」のちがいについて説明することができると思う
- 私は、自分の端末のセキュリティについて意識することができると思う
- 私は、「闇バイト」に関する募集を見きわめることができると思う



多様な人たちと交流しよう

端末を使うと、自分と同じ年齢の人だけでなく、異年齢の人や外国にルーツをもつ人など、多様な人たちと交流を楽しむことができますが、その際には自分のもっている「当たり前」や「思い込み」を意識しておくことも必要になります。自分が「当たり前」と思い込んでいることには、どのようなことがあるでしょうか。

例1 男性が泣くことは恥ずかしいことだ

例2 ブラジルから来た人はサッカーが得意だろう



例1 男性が泣くことは恥ずかしいことだ

例2 ブラジルから来た人はサッカーが得意だろう

友達と共有してみよう

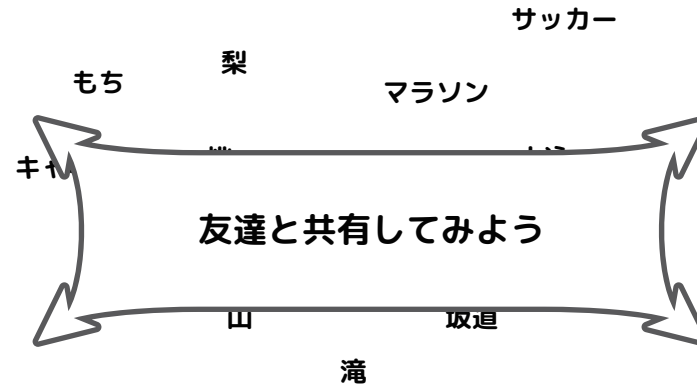
☆ スキルのポイント

アンコンシャスバイアスとは、アンコンシャス（無意識）のバイアス（偏見）、つまり「自分自身で気付いていない偏った物事の見方や考え方」のことです。多様な人たちと交流する際には、こういった偏った見方や考え方をしていないかを意識する必要があります。

「男性だから、女性だから」と考えていないか、「その国の一部だけを切り取って全体がそうだ」と思っていないか、「この年齢の人はこうだ」と決めつけていないかなど、日常生活におけるアンコンシャスバイアスを考えてみましょう。



新しいまとめ方



どんなアイデアが考えられますか？

☆ スキルのポイント

お互いが出した意見をまとめる際には、似ているものをまとめてグループ化することが一般的です。しかし、あえて違ったものをグループ化しようと考えることで、新しいアイデアが生まれやすくなります。

例えば、ある地域では、「梨」と「マラソン」を掛け合わせた「梨マラソン」が行われています。給水所で水の代わりに梨が配られることで、その地域の名物行事となり、地域活性化に一役買っています。



どこまで伝えてよいのかな？

端末を使うと、様々な人と交流することができますが、自分の情報をどこまで伝えてよいのかは、そのリスクも踏まえて考えなければなりません。

あなたは、同じアイドルグループ（BSK）を応援するサイトで知り合った人たちから、「あなたの連絡先を教えて」と言われました。どこまで教えてよいか、リスクを踏まえて考えてみましょう。

1 フォローする



たいち

大学2年 / ハタチ / ドライブ / お酒好き
/ BSK 大好き

フォロワー数：150

2 フォローする




みさき

情報高校 / 吹奏楽 / アニメ / 17 歳♀ / BSK 大好き

フォロワー数：32

3 フォローする



みっち

2 児のママ / カフェ通り / 旅行 / ホームパーティ
/ BSK 大好き

フォロワー数：560

4 フォローする



ブラウン

IT 系 / ゲーム実況 / イベント / 田舎住み
/ BSK 大好き

フォロワー数：2510

5 フォローする



ルンたん

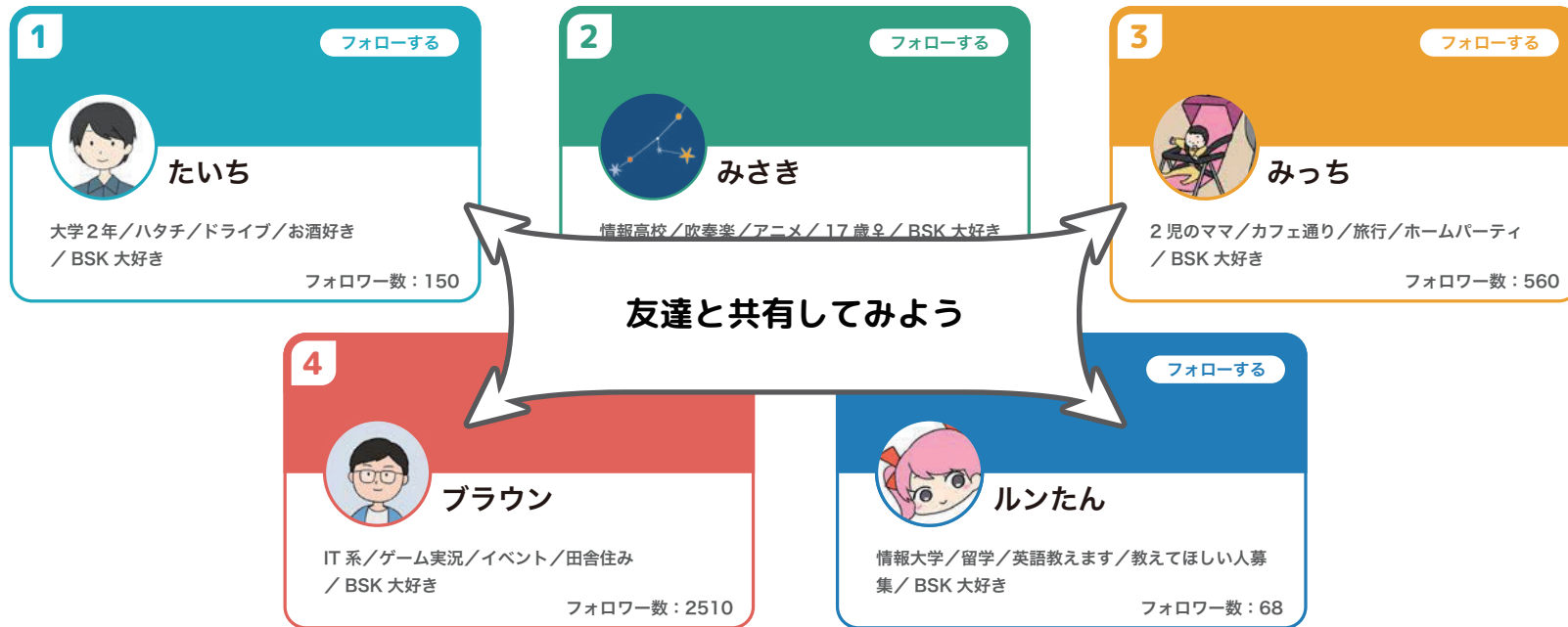
情報大学 / 留学 / 英語教えます / 教えてほしい人募
集 / BSK 大好き

フォロワー数：68

リスク小 / 問題ない



リスク大 / かなり危険



★ スキルのポイント

サイトで知り合った人と連絡先を交換したり、会ったりすることで、新しいことを知り、自分の世界を広げることができます。しかし、こうした出会いにはリスクもあります。思っていた人と違っていたり、犯罪に巻き込まれたりする可能性もあります。

そこで、どのようなところであやしさを見極めればよいかを考えてみましょう。もし連絡先を教えたらどのようなメッセージを送ってくるかな？と考えると、リスクを想像しやすくなります。

もちろん「絶対に大丈夫」「リスクがない」ということはありえないということは意識しておきましょう。



どこからが誹謗中傷かな？

次の4つの書き込みについて、「^{ひぼうちゅうしょう}誹謗中傷」と「^{ひぼうちゅうしょう}表現の自由」のどちらにあたるかを考え、「^{ひぼうちゅうしょう}誹謗中傷」と「^{ひぼうちゅうしょう}表現の自由」の^{とくちょう}特徴を考えてみましょう。

1
アイドルの〇〇さん
なんて、もうジジイ
じゃん、はやくやめ
ろ！

2
〇〇の映画、楽し
かったけど、前作に
比べてアクションが
多くてストーリーに
共感できなかったか
な

3
〇〇の店員の対応が
ひどすぎ。ぜったい
職場でも嫌われてい
るでしょ

4
今日の試合はファウ
ルが多くてよくな
かったな。次回は
フェアに頑張って！

^{ひぼうちゅうしょう}誹謗中傷にあたると思う **A**

B ^{ひぼうちゅうしょう}表現の自由にあたると思う

^{ひぼうちゅうしょうとくちょう}誹謗中傷の特徴

^{とくちょう}表現の自由の特徴

1 アイドルの〇〇さんなんて、もうジジイじゃん、はやくやめろ！

2 〇〇の映画、楽しかったけど、前作に比べて多くて共感がない

3 〇〇の店員の態度がうざい

4 今日の試合はファウルが多くてよくなかったな。次回はフェアに頑張るって！

友達と共有してみよう

☆ スキルのポイント

自分が思ったことを表現することは大切なことなので、「^{ひぼうちゆうしょう}誹謗中傷」と「表現の自由」の線引きは難しい問題です。

しかし、自分が思ったことをなんでも表現してよいわけではありません。特に、^{こうげきてき}事実に基づかない情報や攻撃的な内容が多く含まれる表現は、^{ひぼうちゆうしょう}誹謗中傷になることがあります。

自分が思ったことを表現するときは、相手を尊重して、^{こうげきてき}攻撃的な言葉を使わずに、事実に基づいて表現できるとよいですね。

様々な人と交流するからこそ、セキュリティを見直しておく必要があります。
次の内容のうち、当てはまるものにチェックを入れてみましょう。

- ① パスワードに生年月日など推測されやすい文字を入れている。
- ② 無料のアプリは、作成者や配布者などを気にせずインストールしている。
- ③ スマホにウイルス対策ソフトを入れていない。
- ④ 自分のスマホにはログイン時のパスワードを設定していない。
- ⑤ 激安の通販サイトやフリマサイトをよく利用する。
- ⑥ 公衆無線LAN（無料Wi-Fi）によくアクセスする。
- ⑦ パスワードは、全てのSNSで同一のものを使用している。
- ⑧ 迷惑メッセージに返信したことがある。
- ⑨ OS（WindowsやMacなど）は更新したことがない。
- ⑩ スマホで「ウイルスが見つかりました」と表示されたことがある。



- ① パスワードに生年月日など推測されやすい文字を入れている。
- ② 無料のアプリは、作成者や配布者などを気にせずインストールしている。
- ③ スマホにウイルス対策ソフトを入れていない。
- ④ 自分のスマホにはログイン時のパスワードを設定していない。
- ⑤ 激安の通話サービスを利用している。
- ⑥ 公衆無線LANを利用している。
- ⑦ パスワードは、全てのSNSで同一のものを使用している。
- ⑧ 迷惑メッセージに返信したことがある。
- ⑨ OS（WindowsやMacなど）は更新したことがない。
- ⑩ スマホで「ウイルスが見つかりました」と表示されたことがある。

友達と共有してみよう

★ スキルのポイント

セキュリティについては、定期的に状況を見直すことが重要です。

特に、パスワードの設定やウイルス対策ソフトの更新、OSの更新などは、必ず見直したいポイントです。

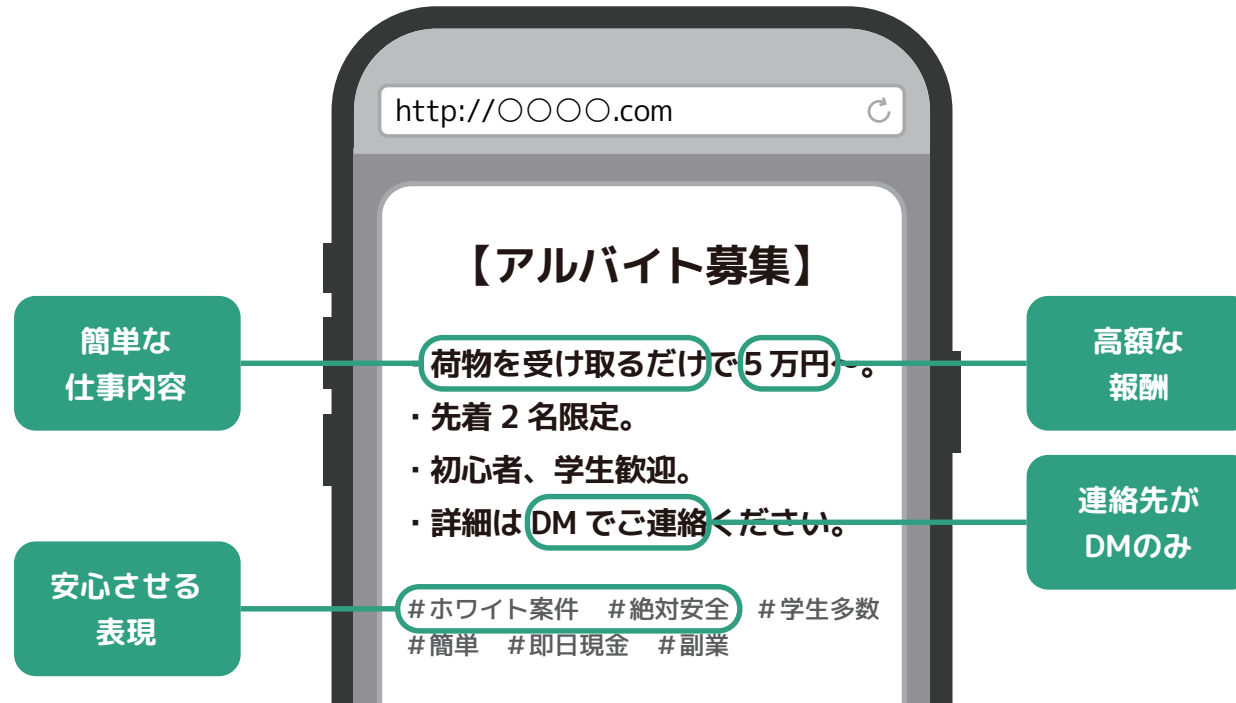
また、知り合いを装ってメッセージが届き、そのメッセージ内のURLにアクセスしたところ、個人情報要求被告を要求してくるサイト等に接続するなどのトラブルもありますので、メッセージ内のURLをクリックする場合には注意が必要です。

SNSで次のようなアルバイト募集の広告を見つけました。

この広告のあやしいな、おかしいなと思うところに○をつけてみましょう。



解答例



★ スキルのポイント

様々な人と交流すると、なかには、あなたを危険なことに誘いこもうとする人がいるかもしれません。

特に、闇バイトの求人では、「簡単な」「高額」「〇〇だけ」といった「すぐにできそう」と思わせること、「ホワイト」「安全」「学生多数」などと「安心できそう」と思わせることが特徴です。こうしたキーワードが出てきたら、注意してください。



交流する

まとめ

よき使い手になるために

自分の端末やアカウントからたくさんの人と交流できるということは、たくさんの人たちもあなたの端末やアカウントにアクセスすることができるということです。たくさんの人の中には、「悪意を持っている人」もいることを忘れずに、自分の情報をどこまで伝えてよいかやセキュリティに対する意識をもう一度見直してみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、自分のもっている「当たり前」について意識することができる
- 私は、たくさんの意見を上手にまとめることができる
- 私は、外部の人に自分の情報をどこまで伝えてよいかを説明することができる
- 私は、「誹謗中傷」と「表現の自由」のちがいについて説明することができる
- 私は、自分の端末のセキュリティについて意識することができる
- 私は、「闇バイト」に関する募集を見きわめることができる



現在、仮想空間での交流が注目されています。

例えば、メタバース（ネット上の仮想空間）では、ユーザーがアバターを操作して他のユーザーと交流するなど、仮想空間での社会生活を送ることができます。

調べてみよう

メタバースを活用するサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

メタバースが充実すると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



家で使う

端末は、学校だけでなく、家庭でも使うことができます。

端末を効果的に使えば、学習や生活を便利にすることができますが、端末を使いすぎてしまうこともあります。

ここでは、家庭での効果的な端末の使い方と「使いすぎ」を防ぐための「自分で時間を管理する力（タイムマネジメント）」について学びます。

最初にチェックしてみよう

- 私は、端末を学習や生活のために効果的に使う方法を知っていると思う
- 私は、生成AIを上手に使うことができると思う
- 私は、端末を使いすぎないように「自分で時間を管理すること」ができていると思う
- 私は、ゲームやSNS以外にも新しくチャレンジしたいことを考えたことがある
- 私は、自分が端末を「使いすぎてしまう理由」を理解していると思う
- 私は、余暇の時間の使い方について考えたことがある

端末を活用することによって、学習を効果的に進めることができます。

皆さんが行っている学習での端末の活用方法や、これからやってみたい活用方法を共有してみましょう。

例1

使用履歴記録アプリを使って時間管理

Aさん・中学校3年生

Aさんは記録アプリでスマホの使用履歴を細かく記録しています。そのため、どれくらいの時間をそれぞれのアプリに費やしているかが分かるので、自分の時間の使い方について見直すきっかけになり、時間の管理がうまくなりました。

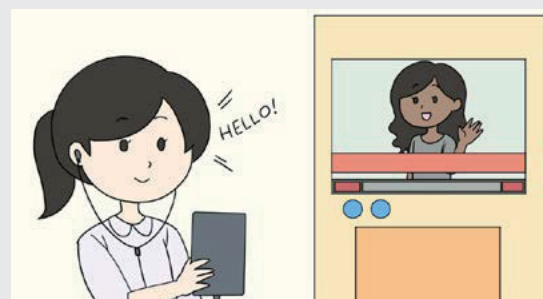


例2

海外ニュースアプリを使って英語学習

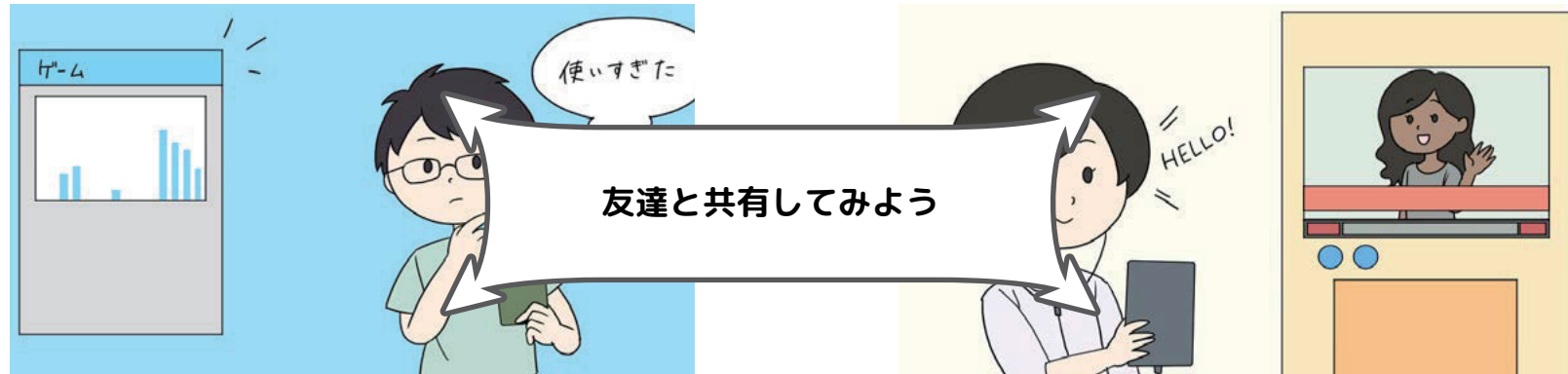
Bさん・高校2年生

Bさんは海外のニュースアプリを使って日々のニュースを英語で読んだり、ニュース動画を観たりしています。英語力が高まるだけでなく、世界情勢も分かるので社会の勉強にもなっています。



自分が行っている学習での活用方法

これからやってみたい活用方法



★ スキルのポイント

現在、様々なオンラインでの学習ツールやサービスが生まれています。

特に、ゲーム感覚で学習するようなコンテンツも多くありますので、楽しく学習を習慣化することもできます。もちろん、学習とは学校の勉強だけを指すわけではありません。学校や家庭で考えたルールを守りながら、自分のキャリアに役立つ様々な学習にチャレンジしてみましょう。

また、学習で端末を利用する際には、目や体の健康にも配慮するようにしましょう。

あなたは、小学校5年生向けにクイズをつくることになりました。

よいアイデアが浮かばなかったので、保護者と一緒に生成AIを使って、クイズをつくることにしました。

クイズをつくって



「クイズをつくって」以外に、どのような命令文を入れるとよいか、考えてみましょう。

命令文

例) 4択でつくって



クイズをつくって

友達と共有してみよう

 スキルのポイント

生成AIに、「クイズをつくって」と命令すると、小学校5年生向けではないクイズを生成する可能性があります。

そこで、例えば、「小学校5年生に向けて」という対象を加えたり、「4択で」や「短く」「びっくりするような」といった制約を加えたりすると、5年生向けのクイズが出来上がってきます。

ただし、内容が間違っている可能性もありますので、内容をきちんと確認するとともに、生成AIの使用には年齢制限などのルールがあります。実際に使用する際には、必ず保護者と一緒にルールを確認して、実施しましょう。



端末を使いすぎて、日常生活に悪影響がでないためには、「自分で時間を管理する力（タイムマネジメント）」が必要になります。

タイムマネジメントの基礎は、①やることを書き出す、②どのくらいでできるかの時間を予想する、③やる順番を考えるですが、この中でも特に難しいのが「②時間を予想する」ことです。

次の内容について、あらかじめ時間を予想したうえで、実際に測ってみましょう。

	予測		実際	
① 自分の名前を10回書くのにかかる時間	分	秒	分	秒
② 掛け算の7の段を書くのにかかる時間	分	秒	分	秒
③ 友達の良いところを5つ考えるのにかかる時間	分	秒	分	秒



	予測	実際
① 自分の名前を10回書くのにかかる時間	分 秒	分 秒
② 掛け算の7の段を書くのにかかる時間	友達と共有してみよう	
③ 友達の良いところを5つ考えるのにかかる時間	分 秒	分 秒

★ スキルのポイント

宿題が「30分くらいで終わるだろう」と思っていたら30分以上かかってしまった、というように、予想の時間よりも長く時間がかかった経験はありませんか。普段から、「どのくらいの時間がかかるのか」を考え、実際に測ってみるという経験を重ねてみましょう。それがタイムマネジメントの基礎になります。

また、タイムマネジメントを考える際には、「効率化してあまった時間で何をするか」を考えておくことも重要になります。「やることを書き出す」だけでなく、「やりたいこと」も書き出しておくことで、余った時間を有効に活用できます。

スマホやゲーム以外に、楽しいことを見つけるために、自分の好きなことを広げてみましょう。

自分の好きなことを3つ挙げて、その好きなことを行動、状況、感情から分解し、それぞれに当てはまる要素を選んでみましょう。

行動	#遊ぶ #体を動かす #見る・観る #聞く #考える #触れる #食べる #休む #つくる #話す
状況	#自由に #友達と #家族と #自然 #都会 #スポーツ #話題性 #好きな人と #地域 #にぎやかな #一人で
感情	#のんびり #ドキドキ #わくわく #しみり #かわいい #おしゃれ #きれい #すっきり #おどろき #ふしぎ

例

好きなこと サッカーをみること	
行動	#見る・観る
状況	#友達と
感情	#ドキドキ

好きなこと	
行動	#
状況	#
感情	#

好きなこと	
行動	#
状況	#
感情	#

好きなこと	
行動	#
状況	#
感情	#

好きなこと		好きなこと		好きなこと	
行動	#			行動	#
状況	#			状況	#
感情	#	感情	#	感情	#

友達と共有してみよう

★ スキルのポイント

好きなことを広げるために、まずは自分の好きなことを分解してみましょう。

例えば、「サッカーをみる」は、行動は「#見る・観る」、状況は「#友達と」、感情は「#ドキドキ」に分解できます。ここから、2つを組み合わせて、新しい好きなことを考えてみましょう。例えば、「友達と一緒にドキドキできることは？」「ドキドキしながら見るものは？」

などと考えてみると、新しい好きなことが見つかるかもしれません。

学校の時間でもなく、部活やお手伝いの時間でもない、自分が自由に使える時間を「余暇（よか）」と言います。
 みなさんは、そのような時間があったら、どんなことにチャレンジしたいでしょうか。
 余暇の3つの機能（休息／気晴らし／自己成長）を意識して、やってみたいことを考えてみましょう。

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1
体を動かす
サッカー、野球、バレー… | 2
自然
昆虫採集、キャンプ… | 3
見学
博物館、美術館… | 4
料理
新しい料理、お菓子作り… |
| 5
育てる
花、動物、野菜… | 6
考える
パズル、将棋… | 7
つくる
手芸、プラモデル… | 8
のんびり
読書、お風呂… |
| 9
見る
映画、ドラマ… | 10
話す
新しい友達、地域の人… | 11
出かける
買い物、名所… | 12
食べる
新しい料理、新しいおかし… |

休息として

気晴らしとして

自己成長として



★ スキルのポイント

余暇を考える場合、3つの機能（休息／気晴らし／自己成長）を意識してみましょう。

もちろん体を休める休息も重要ですし、リフレッシュするための気晴らしも重要です。しかし、それだけでなく、自己成長につながるような余暇も見つけて、これらにバランスよく取り組んでみましょう。

例えば、同じ読書でも、休息としての読書、気晴らしとしての読書、自己成長としての読書では、読む本も変わってくるはずですよ。



家で使う

まとめ

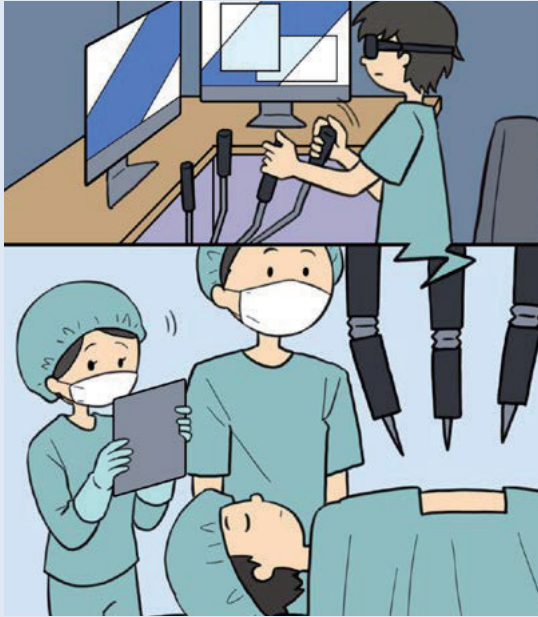
よき使い手になるために

家で端末を学習や生活に使う際に効果的なコンテンツやサービスを、友達と共有してみましょう。友達はもっと便利な使い方を知っているかもしれません。

また、自分で時間を管理する力（タイムマネジメント）は、これからの情報社会を生きる上で必須となる力です。ぜひ、「やること」のリストと「やりたいこと」のリストを作成し、時間を有効に使いましょう。

チェックしてみよう

- 私は、端末を学習や生活のために効果的に使う方法を説明することができる
- 私は、生成AIを上手に使うことができる
- 私は、端末を使いすぎないように「自分で時間を管理すること」ができています
- 私は、ゲームやSNS以外にも新しくチャレンジしたいことがある
- 私は、自分が端末を「使いすぎてしまう理由」を理解している
- 私は、余暇の3つの機能を意識して余暇の時間の使い方を工夫することができる



現在、スマホなどの高速大容量の通信規格として5G（5th Generation）が主流になってきていますが、すでにその次の世代である「6G」の研究開発も行われています。

調べてみよう

6Gの特徴と6Gを活用するサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

6Gが主流になると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？

活用型情報モラル教材



とゆだ



保護者の方へ

このGIGAワークブックでは、1人1台の端末を上手に活用するために、基本となる情報活用能力（情報モラルを含む）を身に付けることができます。

家庭でも、端末の上手な使い方や端末を使うためのルールについて、ぜひ話し合いをしてください。

ケータイ・スマホトラブル分類表

現在のネットに関するトラブルは、大きく以下のように分類することができます。

1 長時間利用



ゲームや動画、コミュニケーションにかかわる時間を使いすぎたり、「ながらスマホ」をする。

主に **A**

2 高額課金



たくさんのお金を使って、ゲームのアイテムなどを購入してしまう。

主に **A**

3 不適切サイトの閲覧



性的描写や暴力表現など青少年にふさわしくないサイトを閲覧する。

主に **B**

4 出会い



SNS で知らない人から会うことを求められたり、自分の画像を送ることを求められる。

主に **A** と **B**

5 著作権の侵害



無許可の映像や音楽のアップロードや、違法と知りながらの音楽や映像をダウンロードする。

主に **A** と **C**

6 不適切情報の発信



悪ふざけの写真やデマなどを SNS で発信する。

主に **C**

7 個人情報の投稿



SNS へのテキストや写真などの投稿から、個人を特定できる情報を流出させる。

主に **C**

8 悪口・いじり



グループトークでいじりや無視をしたり、短文の意味の取り違いによって誤解してしまう。

主に **C**

① お子様と一緒に、起きやすいと思うトラブルにチェックを付けながら話し合ってみましょう。

② アプリやフィルタリングの対策を考えてみましょう。
大きく3つの対策が重要です。

- A** 家庭のルールを考えよう…………… P172～174へ
- B** フィルタリングやアプリの設定…………… P175～176へ
- C** インターネットにおけるコミュニケーションの特性…………… P177へ

主体的に考えることを目指した「ルールの工夫」

次のルールは何が問題でしょうか。

ネットの
「使いすぎ」に
気を付けよう

スマホは
「夜遅い時間」には
使わない

ネットで
「たくさん」お金を
使わない

「」の中の表現にあいまいさがあるため、親と子どもとで基準が異なる場合があります。ルールを決めるときは、あいまいな表現をさけましょう。

「スマホは夜10時までしか使わない」というルールを破ってしまう子どもがいたら、どのように声を掛けますか。

A

ルールを破ったことを
叱る

B

どのようにしたら
ルールを守れるかを
一緒に考える

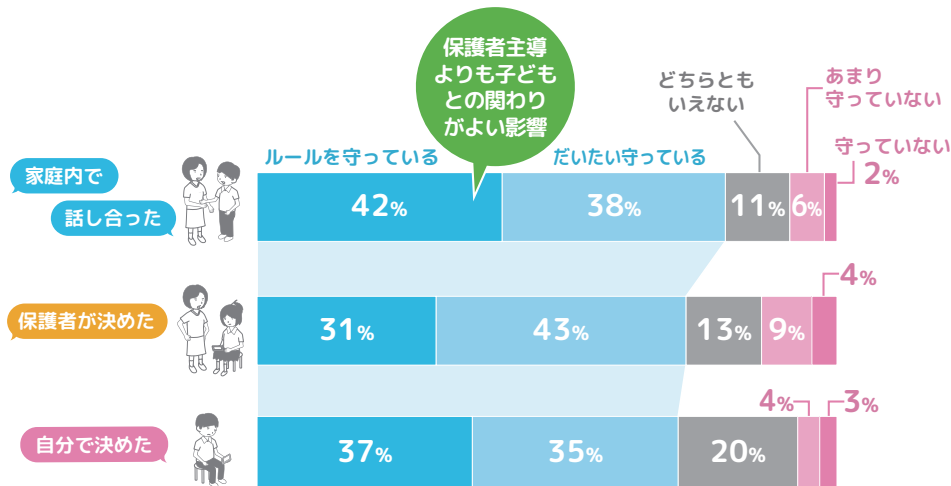
Aのような「制限」によるコントロールから、Bのようにお子様と一緒に対話をしながら「主体的なルールづくり」をするようにしましょう。

ルールの決め方と遵守の関係

高校生を対象とした調査によると、保護者主導でルールをつくったときより、子どもと一緒にルールをつくったときのほうが、子どもがルールを守る確率が高いことが分かっています。

「ネットを使い過ぎない」というルールが守られない理由

子どもは、「自分はネットやゲームを使いすぎている」と考える傾向があるため、「使い過ぎない」というルールは守られなくなりがちです。



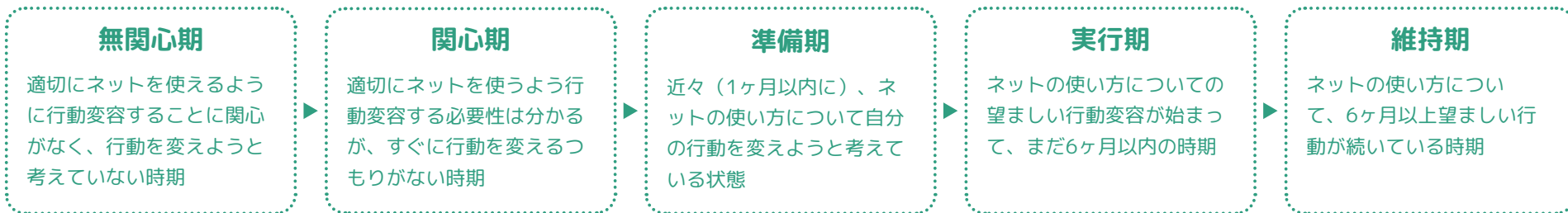
出典：LINEみらい財団（2018）「青少年のネット利用実態把握を目的とした調査」

「使い過ぎ」から抜け出すための5ステップ（ステージ）

下の5つのステップ（ステージ）に沿って声を掛け、行動変容を促しましょう。

1日のうちにどのくらいネットを利用しているか、子どもに具体的に書き出させるなどして、「長時間使い過ぎていること」、「他者よりも長く使っていること」を本人に自覚させることが、ネット依存傾向の予防・改善のための行動変容のきっかけとして重要です。

ネット依存傾向から抜け出す段階



ネットを使い過ぎていないか、お子様と確認してみましょう

以下の質問票で、8項目のうち5項目以上当てはまれば「病的使用者」と判定されます。

- ① ネットを利用し、SNSやゲーム、ショッピングなどをするのを思い出したり、次の利用が楽しみになるなど、ネットに夢中になっている。
- ② 満足するには、ネットの利用時間をどんどん長くしていかなければならない。
- ③ 利用時間を減らしたり、やめようとしたりしても、うまくいかないことが繰り返しある。
- ④ ネットの利用時間を減らそうとすると、落ち着かなくなったり、不機嫌になったり、落ち込んだり、いらいらしたりする。
- ⑤ ネットを利用した活動の時間が、利用する前に予定していた時間より長くなる。
- ⑥ ネットの利用のせいで、大切な人との関係を危うくしたり、勉強の機会を失ったりする。
- ⑦ ネットに夢中になりすぎたせいで困ったことが起きても、ごまかすためにうそをつく。
- ⑧ 困っていることや不快なことから逃れるためにネットを使う。

スマートフォン・端末の保護者向け機能

スクリーンタイム

iPhone/iPad向け



© Apple Inc.

「スクリーンタイム」を使うことによって、iPhone、iPad、iPod touch でどのように時間を費やしているのかリアルタイムでまとめたレポートを確認し、管理しておきたいものについては制限を設けることができます。

親子で使い方を約束して、そのとおりに使えているかを確認しましょう。

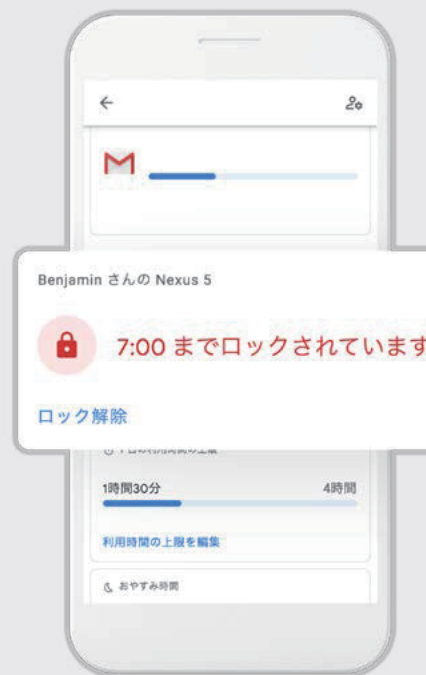


iPhone、iPad、iPod touch のスクリーンタイムの設定方法 (保護者向け) — Appleサポート

<https://www.youtube.com/watch?v=6KbTXIO2vU4>

ファミリーリンク

Android向け



Googleが提供する無料のペアレンタルコントロールのアプリです。子どもと保護者の携帯端末にインストールすることで以下のことが可能になります。

- 子どものアプリ利用を管理
- 子どもの利用時間を管理
- 子どもの位置情報を確認

※子ども端末はAndroid Lollipop (5.1) 以降を搭載したAndroid スマートフォン、保護者端末はAndroid Lollipop (5.0) 以降を搭載したAndroid スマートフォンと、iOS 9 以降を搭載した iPhone、iPad でファミリーリンクを利用することができます。

YouTube Kids

Android・iPhone/iPad向け



YouTube Kids は、13歳未満の子どもがより簡単に楽しくYouTubeを視聴

できるアプリです。プロフィールを作成することで、視聴できるコンテンツ選択や、視聴時間を制限するタイマーの設定をすることができます。また適切なデジタル習慣を身に付けるために役立つ情報も提供しています。

Digital Wellbeing

Android向け



毎日のスマートフォンの利用習慣を把握し、オフラインで過ごす時間を作る機能です。

-その日のスマートフォンの使用状況がグラフに表示され、自分の使い方を振り返ることができます。グラフをタップすることで、詳細を確認することができます。

-勉強などに集中できるよう、気が散る原因となるアプリをワンタップで一時停止することができます。

-アプリの1日の利用時間の上限を設定することができます。動画の見過ぎなどに気付くことができます。

フィルタリングについて

犯罪・トラブルに巻き込まれないため、フィルタリングを設定することが大切です。スクリーンタイムやファミリーリンクにはフィルタリング機能があります。また下記のようなフィルタリング用アプリもあります。携帯電話会社の販売店に行き、最適なフィルタリングを設定してもらったり、相談したりしましょう。

あんしんフィルター for (キャリア名、ブランド名)



平成29年2月に、携帯電話事業者が提供するスマートフォン等のフィルタリングサービスのアプリアイコンが、統一されました。

iPhone、iPadは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。Google、Google Classroom、Android、ファミリーリンク、YouTube、YouTube Kids、Digital Wellbeing は Google LLC の商標です。

8 悪口・いじり

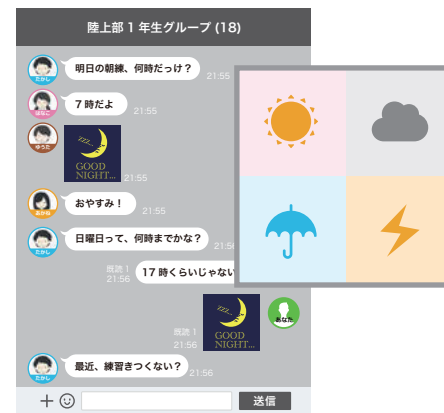
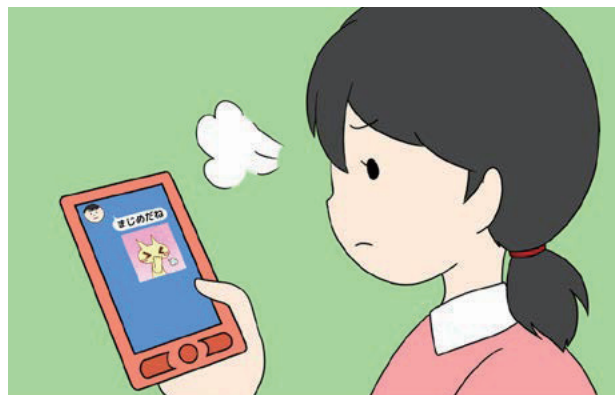


相手の
「イヤなこと」を
しないようにしましょう

というルールや指導で大丈夫？

「イヤなこと」の感覚が人によってズレやすく、ネットの特性によって、ズレがより大きくなります。

3つの視点からその内容を見てみましょう。



1 感覚のズレ

人によって「イヤだな」と感じる言葉には違いがあります。自分にとってイヤな言葉が、友達のイヤな言葉と同じとは限りません。

2 ネットの特性

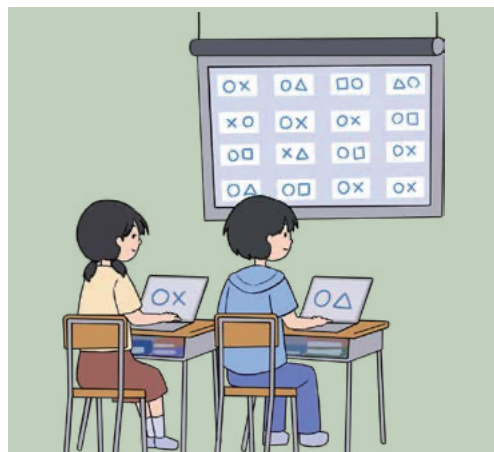
普段、「真面目だね」という言葉を解釈するときには、顔の表情やシチュエーション、トーンなどから、それがよい言葉なのか悪い言葉なのかを判断しています。しかし、メール等のテキストコミュニケーションの場合には、感情が伝わりにくく、それがよい言葉なのか悪い言葉なのかを判断するのが難しく、誤解が生じやすくなります。

3 「リスクの見積り」によるズレ

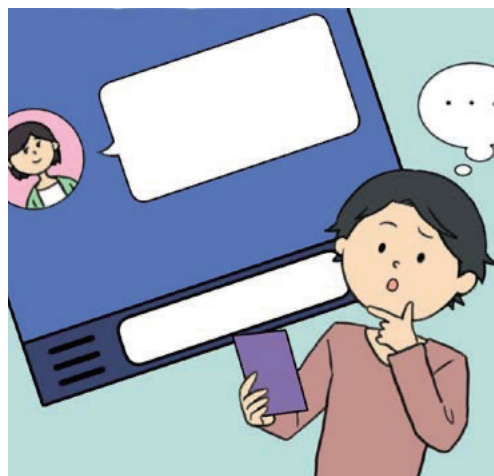
子どもたちは、「何が危険か」は分かっているのですが、「どのくらい危険か」というリスクの見積りがズレやすく、「このくらいは大丈夫だろう」と思うことにより、トラブルにつながってしまうことがよくあります。

LINEヤフー株式会社（Yahoo!きっず、LINEヤフーみらいプロジェクト）は、ソフトバンク株式会社とともに、SNSやインターネット・通信分野における情報モラル教育に関して協業します。

本協業をデジタル活用能力育成プロジェクト「デジいく」と称し、子どもたちのより良いコミュニケーションの実現と、健全なインターネット利用の啓発を目的とした情報モラル教育に、積極的に取り組んでまいります。



LINEヤフー
＝ SoftBank

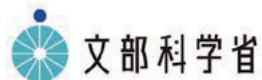


全国统一 スマホデビュー検定



考えよう 家族みんなで スマホのルール

私たちは子供たちの
情報モラル育成に取り組みます



この検定は、スマホデビューする上でぜひとも知っておいてほしい知識を、身につけてもらうための検定です。

合格を目指し、ぜひ親子でチャレンジしてみてください！

監修者紹介



藤川大祐

千葉大学教育学部 教授・教育学部長 文部科学省「ネット安全安心全国推進会議」委員や内閣府「青少年インターネット環境の整備等に関する検討会」座長代理などを歴任。メディアリテラシー教育の第一人者。

問題のイメージ

00:21.90

インターネットを使っていたら、急にこのような画面が出てきました。そのときにすべきこととして正しいものを選んでください。

A ウィルスを取り除くためすぐにダウンロードする

B がめん画面に出ていた問い合わせ先にメールする

C その画面を開いたままおうちの方に相談する

受検はこちら！（受検料無料）

<https://ymobile.jp/s/Ew7uH>



活用型情報モラル教材
GIGAワークブック とわだ
アドバンスト

ver.5.1

発行日 2026年4月1日

制作 十和田市教育委員会
LINEヤフー株式会社
静岡大学教育学部准教授 塩田真吾
常葉大学教育学部准教授 酒井郷平
アラサキデザインスタジオ

協力 ソフトバンク株式会社

LINEヤフー  SoftBank

- ・本教材は、東京都教育委員会とLINE株式会社（現：LINEヤフー株式会社）との共同研究による成果物「SNS東京ノート」をベースとして、GIGAスクール構想に対応した内容を加えています。
- ・本教材の著作権は、LINEヤフー株式会社が保有しています。
- ・本教材は、児童・生徒・保護者への啓発・教育を目的として、無償で提供する場合に限り、自由に利用することができます。これ以外での2次利用はおやめください。