

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県十和田市
本事業の担当部局名 企画財政部政策財政課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		結婚支援制度周知事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		401,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 401,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		401,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	101,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	101,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	300,000	0	0	0	0	401,000
	対象経費支出予定額	300,000	0	0	0	0	401,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うことに加え、事業の周知を積極的に行い、気運醸成を図る。 その際、事業対象者にアンケート調査を行い、次年度以降により効果的な取り組みを行えるように留意する。 <本個別事業の位置付け> WEB広告や啓発グッズを活用し、結婚のイメージアップ及び結婚支援制度の周知を図るもの。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	WEB広告・SNS広告の実施	結婚に対するイメージアップ及び結婚支援制度の周知を図るため、若年世帯が目にしやすいWEB広告・SNS広告を年2回実施する。				
	2	啓発グッズの作成	結婚に対するイメージアップ及び結婚支援制度の周知を図るため、ポケットティッシュ等の啓発グッズを作成し、市内公共施設等で広く配布する。				
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	4.6 (R8年)	2.6 (R4年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.3 (R2年)	
	婚姻件数		件	153 (R4年)	
	婚姻率			2.6 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	リーチ数	回	5.7万 (R7年度)	—
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	結婚支援事業活用世帯数	世帯	49 (R7年度)	24 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				