

飲食店がコロナ禍でV字回復するための最新ノウハウ&デジタル活用セミナー

参加者募集!!

日時

令和3年9月6日(月)
13時30分～16時30分

場所

青森県観光物産館アスパム
6階 八甲田

※ZOOMによるWeb参加も可

募集

青森県内の飲食店関係者の方
(デジタルツールを活用した集客・売上向上に興味がある方)
金融機関・支援機関の方

参加費
無料

会場定員
40名
(先着順)

青森県では、ウィズコロナ・アフターコロナに対応した飲食店の経営改善と、デジタル技術等を活用した集客及び売上の向上を図るためのセミナーを開催します。

令和2年度に引き続きの開催となる今回は、より多くの飲食店の皆さまに参加していただけるよう、ZOOMを活用したライブ配信も行いますので、奮って御参加ください。

セミナー内容 (内容は予定であり、予告なく変更する場合がございます)

①13時30分～16時

アフターコロナに向けた飲食店集客&売上アップセミナー
～コロナに強い繁盛店は何をしているのか～

飲食店コンサルタントが日本全国の成功事例を基に、アフターコロナでさらなる集客&売上アップをする為に必要な戦略及び方法について徹底解説いたします。

コロナ禍の飲食企業動向 大手外食企業の現状とコロナにおける対策や今度時流予測について解説させていただきます。	アフターコロナに向けた経営戦略 アフターコロナに向けた経営戦略をどう構築していくか。また、飲食店経営において取り組む内容についてお伝え致します。	コロナに強い大衆酒場の取り組み コロナ禍でも10坪720万円を達成した大衆酒場が実践するQSC戦略とマネジメント手法について解説させていただきます。
インスタで集客を実現する方法 無料で新規客とリピート客の両方を集客が出来るInstagram活用術についてお伝え致します。	飲食店の新たな集客手法MEO集客 コロナ禍でさらに重要性が増したGoogleマイビジネスの活用方法について徹底解説させていただきます。	今からでも出来る利益改善手法 昨対90%でも利益を残す原価率&人件費率コントロール手法についてお伝えさせていただきます。



代表
三ツ井 創太郎氏



コンサルタント
小椋 裕貴氏

講師:株式会社スリーウェルマネジメント (代表 三ツ井 創太郎氏、コンサルタント 小椋 裕貴氏)

飲食店に特化したコンサル会社として、超現場主義のコンサルティングを実践。ウィズコロナでの地方の飲食店に対する支援実績も多数。日経MJ、YAHOO経済ニュース等の主要メディアでも特集される。

②16時～16時30分

令和2年度「ウィズコロナ 飲食店経営戦略・デジタル活用コンサルティング事業」成果報告会

令和2年度に実施した、株式会社スリーウェルマネジメントによるコンサルティング事業の成果について、実際に参加された飲食店の方から取組について発表していただきます。

申込期限

令和3年9月2日(木)

※申込方法は裏面を御確認ください。

問合せ

青森県商工労働部地域産業課 経営支援グループ
電話 017-734-9373 FAX 017-734-8107
メール chiikisanngyo@pref.aomori.lg.jp