

事業検証シート

基本目標	産業振興	市内外からより多くの人々や消費を呼び込めるまち			
施策名	農林畜産業の振興				
基本事業名	とわだ産品の認知度向上及び販売拡大				
事業名	地域で繋がるおいしい十和田 ～農マルシェ～				<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続
目的	とわだ産品の販売拡大に努めるとともに、特色を持った作物生産の取組を促進することで、就農意欲と生産物の品質向上を図る。				
手段	市民交流プラザ「トワーレ」等においてマルシェ（市場）を開催するほか、農林水産省が企画運営する「マルシェ・ジャポン」に出店する。				
事業開始年度	平成28	年度	事業終了年度		年度
	成果指標		現状値（H27年度）		目標値（H32年度末）
新規就農者数			5人/年		12人/年
事業評価	<p>平成28年度から、とわだ産品の販路拡大と就農意欲の向上等を目指して、6月から11月まで、毎月1回「農マルシェ」を開催した。回を重ねるたびに、若年就農者の出店が増えるなどの成果のほか、とわだ産品販売の新たな機会となり、市民に定着したイベントとなった。外部評価でも、とわだ産品の販売増加には積極的に取り組んでほしいなどの意見が多く、今後、さらなる拡充を図っていく。また、新規就農者及び若手後継者が、首都圏でのマルシェに出店する機会を創出し、その結果、全出店者売上げ平均の3倍にもものぼる売り上げを記録できたことも、成果として上げられる。</p> <p>平成28年度の事業実績（平成27年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規就農者 3人（5人） ・農マルシェの実績（6～11月まで計6回） 出店者：50者、来場者：5,544人、売り上げ959,953円 ・マルシェ・ジャポンの実績（11/13恵比寿マルシェ） 農マルシェで経験を積んだ新規就農者並びに若手後継者3人で出店。売り上げは他店舗と比較し、およそ3倍となった。 				
達成状況	<input type="checkbox"/> 達成できた <input checked="" type="checkbox"/> おおむね達成できた <input type="checkbox"/> 達成できなかった <input type="checkbox"/> その他				
今後の方向性	<input type="checkbox"/> さらに重点化を図る <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 内容を改善して継続 <input type="checkbox"/> 事業の統廃合を図る <input type="checkbox"/> 休止または廃止				
上記理由	出店者自らが実行委員会等の組織化を図り、主体的に取り組むことにより、とわだ産品の販売の一層の推進を図り、平成30年度からの主催者移行を目指す。 （主な改善点） ●出店事業者による実行委員会骨子づくり				
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度
事業費 （単位：千円）	3,853	1,326	1,000	1,000	1,000