

## 事業検証シート

基本目標	産業振興	市内外からより多くの人々や消費を呼び込めるまち			
施策名	農林畜産業の振興				
基本事業名	とわだ産品の認知度向上及び販売拡大				
事業名	とわだ産品情報発信等				<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続
目的	とわだ産品や加工品の特長について、消費者及び首都圏をはじめとする企業、店舗等に情報発信するほか、県内外での販売促進活動を通して、とわだ産品の認知度向上と販売拡大を図る。				
手段	メディアに対する宣伝活動、各種イベントへの参加、十和田ふぁみりーずの活用及びプロモーションビデオの作成等による、とわだ産品の魅力発信に努めるとともに、首都圏の大手百貨店や量販店でのトップセールス及び商談会等への出展により、新規取引や取扱いの継続に取り組む。				
事業開始年度	平成22	年度	事業終了年度		年度
成果指標		現状値 (H27年度)		目標値 (H32年度末)	
①十和田市及びとわだ産品の全国系メディアへの露出件数	①12件/年		①15件/年		
②物産展・商談会に係る出展事業者数	②延べ88事業者/年		②延べ98事業者/年		
事業評価	<p>情報発信については、外部評価でも積極的に取り組むべきとの声があり、とわだ産品の販路拡大のために重要な手段であることから、メディアを活用した情報発信のほか、facebookでの発信強化に努めるとともに、物産展・商談会へ出展し、前年度を超える実績を上げた。また、首都圏アンテナショップ（世田谷：よーがや）において、十和田フェアを5回開催した。</p> <p>平成28年度の事業実績（平成27年度）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国系メディアへの露出件数 23件（12件）</li> <li>・Facebookへの投稿数 171件（164件）</li> <li>・物産展・商談会に係る出展事業者数 100事業者（88事業者）</li> <li>・十和田フェアの開催 5回（7回）</li> </ul>				
達成状況	<input type="checkbox"/> 達成できた <input checked="" type="checkbox"/> おおむね達成できた <input type="checkbox"/> 達成できなかった <input type="checkbox"/> その他				
今後の方向性	<input type="checkbox"/> さらに重点化を図る <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input checked="" type="checkbox"/> 内容を改善して継続 <input type="checkbox"/> 事業の統廃合を図る <input type="checkbox"/> 休止または廃止				
上記理由	<p>情報発信の拡充に努めながら、下記のとおり改善する。            (主な改善点)            ●十和田フェア等について、これまでの同一箇所開催から、複数のアンテナショップでの開催に転換する。</p>				
	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度
事業費 (単位：千円)	8,290	6,526	6,526	6,526	6,526