

地方創生先行型交付金事業検証用シート

交付金事業名	地元産品育成・PR事業
事業名	③ 十和田づくしフェア開催事業
担当課	とわだ産品販売戦略課

事業概要

B-1グランプリ in 十和田の開催に合わせ、来場する県内外の観光客に対し、十和田産品の販売を通じ十和田産品のPRを実施した。

- ・出店事業者 19事業者
- ・販売額 2,333千円

KPI（重要業績評価指標）の進捗状況

KPI (重要業績評価指標)	平成27年度 目標値	平成27年度 実績値	平成27年度の 進捗状況
物産展・商談会に係る 出展事業者数	延べ80事業者	延べ89事業者	達成

総合戦略上の位置づけ

基本目標	具体的な施策・事業		
1 地域における安定 した雇用を創出する	1-1-1 農畜産物など高品質なとわだ産品の「ブランド力」 の更なる向上 <ul style="list-style-type: none"> ・地元農産物、加工品販売「市」の開催 ・地域内連携による6次産業化支援事業 		
総合戦略上のKPI (重要業績評価指標)	現状値 (平成26年度)	目標値 (平成31年度)	
「六次産業化・地産地消費」に基づく 総合化事業計画認定事業者数	3件	8件	

先行型交付金事業の進捗の分析・今後の展望

【平成27年度 達成率】110%
【方向性】引き続き、十和田産品の販路拡大を図る。

- 新規事業者の掘り起しを図り、十和田産品の生産者と連携し販売体制を充実させる。

「十和田づくしフェア」開催事業

「B-1 グランプリ in 十和田」に来場する県内・県外からの観光客に対して、十和田産品のパンフレットの配布や物産の販売をとおし、十和田産品の認知度向上並びに来場者へのおもてなしを行った。

- 会 期 平成 27 年 10 月 3 日（土）から 4 日（日）まで（2 日間） 9 時 30 分から 15 時 30 分まで
- 出店事業者 19 事業者 ●販売額 2,333 千円

1	十和田湖増殖漁業協同組合	十和田湖ひめます
2	青森第一食糧（有）	黒にんにく入りバラ焼き七味
3	(有)奥入瀬フーズ	十和田おいらせ餃子
4	ガーデンキッチン垂穂	十和田ごぼうビーフシチュー
5	(有)小関麵興商事	十和田にんにくラーメン
6	有限会社十美商事	十和田美人ごんぼ漬
7	十和田湖観光土産品企業組合	十和田湖ひめます甘露煮
8	NPO 法人農楽郷 hibiki	日々カシス
9	野月農園	ガーリック・オリーブオイル
10	みちのく園	バラ焼きまん
11	十和田湖地もの屋	ひめます塩焼き他
12	(株)小原工業・十和田香味工房	ちょいちょいシリーズ
13	十和田きみがらスリッパ生産組合	十和田きみがらスリッパミニ
14	十和田むらさき保存研究会	むらさき染めスカーフ
15	南部裂織保存会	コースター等
16	(株)大竹菓子舗	花びら餅りんご
17	お菓子のみやきん十和田総本店	十和田名物 4 個セットゼリー
18	ふくだ菓子舗	「天祈り」の酒粕ケーキ
19	点心工房	十和田焼き小籠包

② 商談会活用支援事業

- ・商談会は、バイヤーへの商品アピールの絶好の機会であり、市のブースを開設・出展に意欲のある事業者を支援し、十和田産のより一層の販路拡大を図った。

出展件数及び出展事業者数

(単位：件・(事業者))

年度	24年度	25年度	26年度	27年度	計
商談会	2 (10)	4 (14)	4 (12)	5 (20)	15 (55)

※ () の数字は、出展した事業者数(述べ)。

③ 産品宣伝販売事業

- ・販売促進とPR活動のため、催事を企画・開催し、市産品のPR及び販売を行った。

出展件数及び出展事業者数

(単位：件・(事業者))

年度	24年度	25年度	26年度	27年度	計
物産展等	6 (16)	7 (15)	9 (23)	10 (19)	32 (73)
販促イベント(市単独)	2 (12)	3 (37)	4 (35)	5 (50)	14 (134)
合計	8 (28)	10 (52)	13 (58)	15 (69)	46 (207)

※ () の数字は、出展した事業者数(述べ)。平成27年度は十和田づくしフェアの出展者数含む。