



とわだ産品を活用した地域内連携による 6次産業化



十和田市農林部
とわだ産品販売戦略課

十和田市の農畜水産物等販売の課題

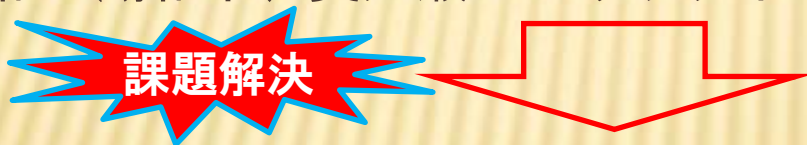
- 農家所得・農業人口の減少
- 加工・販売流通戦略が弱い
- 生産量や品質に見合った知名度が得られていない
- PR戦略が弱い

十和田市の強み…豊富な農畜水産物等

土壤にこだわった野菜作り

- ・生産量日本一のにんにく
- ・長芋、ごぼうも全国有数の生産量

十和田湖和牛、奥入瀬ガーリックポーク、十和田湖ひめます等

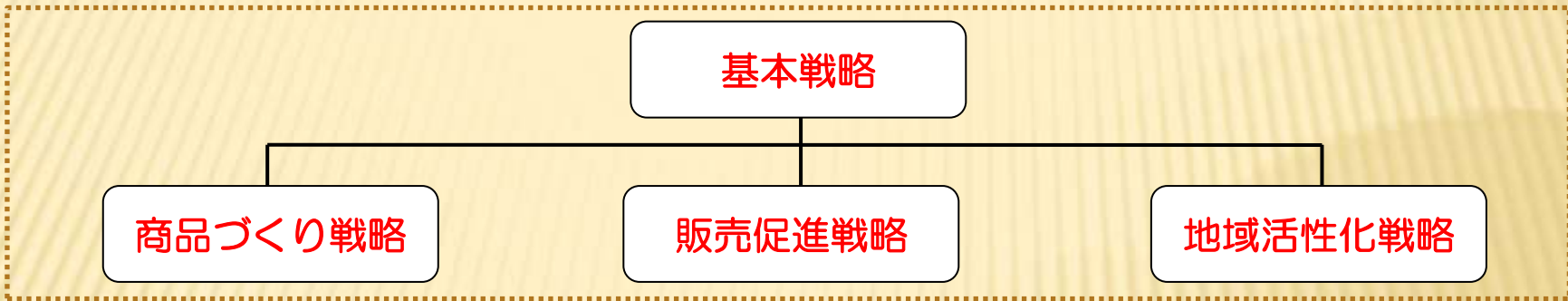


強みを活かした販売促進

- 〈1〉地域内連携による6次産業化の促進
- 〈2〉地域で繋がるおいしい十和田～農マルシェ～
- 〈3〉とわだ産品情報発信等

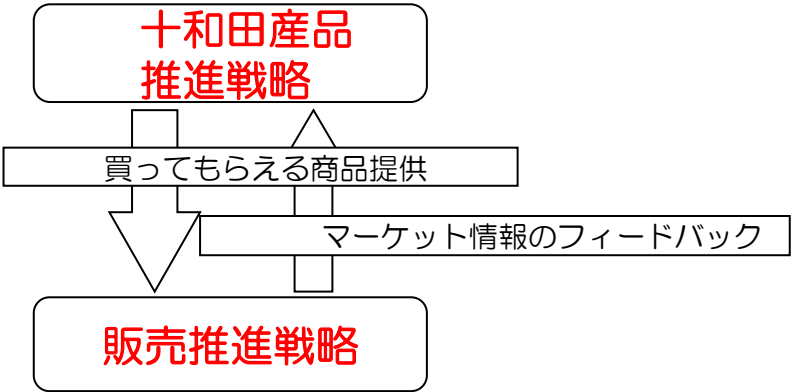


＜ステップ1＞平成22～24年度
販売戦略基盤形成期



＜ステップ2＞平成25～28年度
販売戦略実践・拡充期

＜十和田産品販売促進会議＞ ◇十和田産品販売促進検討会議



＜戦術＞

- ◇「買ってもらえる」商品開発 = 「数」から「質」への転換
- ◇6次産業化と農商工連携の推進 = 農業を儲かる産業へ
- ◇地産地消の推進 ターゲット＝一般市民プラス観光事業者
- ◇米粉の普及拡大

＜戦術＞

- ◇十和田産品（一次産品、加工品）のアイデンティティ確立
- ◇関係団体との連携強化

平成29年度 新たな戦略の構築

< 1 > 地域内連携による6次産業化の促進

実施(1) 6次産業化推進体制構築事業

- ・ セミナーの開催 3回、受講者数：延べ38事業者
- ・ 認定に向けた実践サポート サポート事業者：4事業者
- ・ 6次産業化推進シンポジウム 93人
- ・ 海外販路マーケティング調査 2カ国（タイ、ベトナム）
- ・ 加工機械技術指導 e t c 計4回 e t c



(2) 6次産業化促進支援事業

- 加工施設の拠点整備→補助(事業費の2/3)

(株)小原工業 十和田香美工房にレトルト製造機器等の導入

課題

- ・ 加工事業者に必要な不可欠なHACCPへの取組み及び認知不足
- ・ 生産者等が手軽に加工に取り組むための施設不足



H29改善 ・ HACCPへの取組み啓発（セミナーの開催・個別指導）

< 2 > 地域で繋がるおいしい十和田～農マルシェ～

農業後継者や新規就農者、加工業者等の新たな販路の確保・拡大のほか、特色を持った作物の生産への取組みを促進させ、紹介する機会をつくることを目的として、地元農産物及びそれらを使用した加工品を販売する機会をつくる。

実施（１）農マルシェの開催

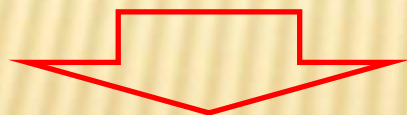
- ・「しずくの恵(めぐみ)マルシェ」の開催
（市民交流プラザ「トワレ」・午前９時～午後１時）

（２）マルシェ・ジャポンへの出店

- ・ YEBISU Marche(東京恵比須がーデンプレイス)に出店
→就農意欲の向上及び生産物の品質向上へ。

課題

- ・ 市主催事業として継続しないで、出店者の自立を促し、支援していく方向へシフト



H29改善・実行委員会を組織化し運営
→平成30年度からの主催者移行を目指す



< 3 > とわだ産品情報発信等

実施 (1) 十和田ふあみりーず全開事業

- ・ 着ぐるみによる市内外イベント、学校行事等への出演数 **80回**
- ・ 県産フェアへの参画 **19回 (県内3回、県外16回)**



十和田にんにん



十和田ねぎん



十和田ごんぼう



十和田ねばっち



(2) メディア、雑誌等の活用による情報発信

- ・ Facebook「おいしい十和田」による発信 **171回**
- ・ 広告媒体等による発信 **6回 (首都圏向けの雑誌等)**
- ・ メディアツアーの招致 **1回 (野菜ソムリエを招へい)**

(3) 「十和田の食卓」活用事業

- ・ PR、販売キャンペーンの実施 **5回 (首都圏アンテナショップ など)**

課題

- ・ 生産者と消費者をつなげる販売者(バイヤー)との接触機会が少ない
→ 販路拡大につながらない



H29改善

- ・ ゆるきゃらによるPRからメディアによる情報発信に注力
- ・ バイヤーとの接触機会を増やすための商談会及び産地招へいの実施

平成29年9月23・24日

あおもり10市大祭典開催



あおもり10市

大祭典

十和田

土 10:00~20:00 日 10:00~15:00

十和田市官庁街通り周辺

あおもり10市の
お祭り・郷土芸能・物産・食・観光PR
が一室に開催!

- ・ 毎年10万人以上 **が来場。**
- ・ 「十和田ブランドフェア」を併催し、**自慢の十和田の逸品をPR、販売。**