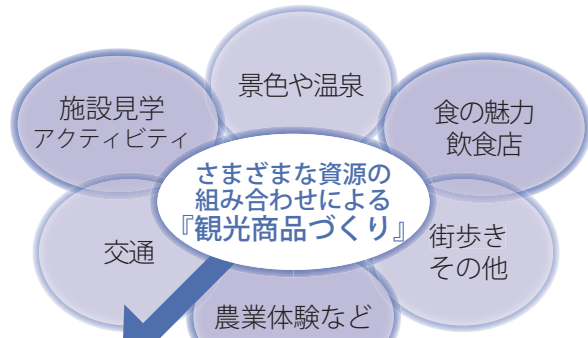




世界から選ばれる観光地域づくりのために ～十和田市DMO設立に向けて～ シリーズ② 観光商品づくりで地域に経済波及効果をもたらそう

11月30日(金)／奥入瀬渓流
落葉後の奥入瀬渓流の木々について
学ぶモニタープラン参加者たち



地域のメリット
▶さまざまな事業者が参画することで「稼いで潤う」地域の好循環が生まれる

観光客のメリット
▶手軽に、地域のさまざまな体験ができる
▶旅行先での過ごし方の選択肢が増える

用品店に立ち寄り、ヤッケや手袋などの調達、JAの土壌診断施設を見学して、こだわりの土づくりを学ぶなど、さまざまな体験・体感ができるメニューにしました。夜の街歩きでは、コミュニケーションツールであるウマジンを被って、中心商店街の見どころを巡ったり、居酒屋で十和田の自慢の野菜や地酒を味わうという楽しみをプラスしました。

魅力的な『観光商品づくり』

市では、平成29年6月から『観光商品づくり』のための情報交換の場として、観光に関わる人々たちによる「とわだ旅向上座談会」を街なか、奥入瀬（焼山）、十和田湖で開催しています。その中で、地域の新しい魅力が提案され、いくつかがモニタープランが生まれました。

十和田の豊富な農畜産物を紹介する体験プラン

一つは、農業体験と夜の街歩きを組み合わせたプランです。このプランでは、日本一の生産量を誇るにんじくの植え付け体験のほか、農作業

ウマジン姿で商店街を巡り…



にんじくの植え付け体験

2日間の行程で、市内の農家2軒、飲食店3軒、商店・直売所4軒、農産物や十和田湖ひめますの生産現場2カ所を回り、多くの魅力を観光客に紹介できるプランとなりました。

奥入瀬渓流にある植物（樹種）の香りを堪能



蒸留に使った植物は、奥入瀬渓流で採取したものではなく、市内の国立公園エリア外で調達しています。

もう一つは、紅葉後の誘客対策として、奥入瀬渓流の魅力「香り」に注目して打ち出すプランです。本来、奥入瀬渓流の自然美は、季節を問わず楽しむことができますが、紅葉が過ぎると、どうしても観光客は減ってしまいます。そこで、紅葉後のカツラの葉やクロモジの枝など、奥入瀬渓流に自生する植物の香りを楽しむをテーマに、学びや、蒸留して取り出した香りを容器に入れ持ち帰る体験、香りを食事の特別メニューに取り入れるなど、自然を五感でとことん堪能するプランとしました。

晩秋から初冬の奥入瀬渓流を五感で楽しむ！プラン

このプランでは、市内の2事業者が体験の講師を務め、食事の特別メニューの考案を含め奥入瀬（焼山）地区の2軒の宿が参画

清涼感あふれるクロモジシャーベット

本市には、十和田湖・奥入瀬渓流や、中心市街地に位置する現代美術館、豊かな農業資源など数多くの魅力があります。市では、これらの資源を組み合わせ、観光を軸として、「稼いで潤う」地域づくりの舵取り役となる『十和田市DMO』の設立に取り組んでいます。広報12月号では、「DMOが必要となった背景」についてお知らせしましたが、今号では、十和田市DMOが取り組むこと、中でも柱となる地域が潤うための仕掛け『観光商品づくり』についてお知らせします。

☎ 観光推進課 ☎ 6772

『観光商品づくり』がなぜ必要？

「観光商品づくり」とは、地域の魅力を掘り起こし、観光客に楽しんでもらえる体験プランを商品化し、自らが販売することです。旅行形態は昔前の団体旅行の時代から、今は個々にインターネットなどで情報を収集し、交通や宿泊、体験プランなどもあらかじめ自分で手配する時代に変化しています。情報を発信していない観光地や、過ごし方の選択肢が少ない観光地は、旅行先に選ばれにくい。そのため、さまざまなニーズに応えられるプランを多数用意することが必要です。

日本・世界各地から訪れる観光客にとって、その地域の「日常」は「非日常」であり、「魅力」を感じられる一つとなることから、それらを観光商品化することは、旅行先として選ばれる地域、「稼いで潤う」地域になるチャンスといえます。



観光ガイドを活用した各種ツアー

観光産業の底上げと地域の好循環を目指して

十和田市DMOが『観光商品づくり』で目指すところは、幅広い地域の事業者の参画による商品ができ、それにより、観光産業の底上げと、経済波及効果の好循環が生まれることです。

観光は、本市にとって、これまで以上に地域経済を支える重要な産業となる可能性を秘めています。本市には、十和田湖・奥入瀬渓流の他にも、おいしい食べ物や、地元の人との触れ合い、商店街にあるいろいろな商品など、まだまだ魅力的な資源がたくさんあります。

十和田市DMOでは、本市にある豊かな資源をつなぎ合わせる『観光商品づくり』に、市民の皆さんと一体となって取り組んでいきます。

※「DMO」とは、デスティネーション・マーケティング/マネジメント・オーガニゼーションの略で、観光地域づくりを推進する組織のことです。