

【 取り組み 】

- ### 1 マーケティングに基づく戦略策定

 - ❖ 地域の事業者を巻き込み、観光地づくりを追求する
 - ❖ 情報・データを活用して消費者ニーズや動向分析を行う（マーケティング）
 - ❖ 選ばれる観光地として持続的に成長するための方向性を示す（ブランディング）
- ### 2 十和田湖・奥入瀬・市街地をつないだ観光地づくり

 - ❖ 十和田湖と奥入瀬の自然を、より観光資源として生かす
 - ❖ 現代アートに彩られた市街地と十和田湖・奥入瀬を点ではなく線をつなぎ、エリア相互の回遊を促す
 - ❖ 体験プランなどの選択肢を幅広く用意し、より長く、より満足度の高い滞在にする
 - ❖ 外国語対応の充実や多言語デジタル情報の整備など、外国からの観光客も快適に過ごせる環境整備をする
- ### 3 世界への魅力の発信

 - ❖ ターゲットに応じた戦略的・効果的な情報発信を行う（プロモーション）
 - ❖ J N T O（日本政府観光局）や広域連携DMO（東北観光推進機構）などとの連携により、本市の魅力を世界に伝え、国内外からの観光客に選んでもらう
- ### 4 好循環の促進で「稼いで潤う」観光地経営

 - ❖ 観光を軸とした幅広い地域産業の好循環を促す
 - ❖ “稼いで潤う”地域となるための観光地経営を行う（マネジメント）

MESSAGE (メッセージ) 「稼いで潤う」観光地経営にご参加ください

十和田市民の皆様はじめまして、このたび十和田奥入瀬観光機構の理事長に就任しました小野田金司です。どうぞよろしくお願い申し上げます。

私は十和田奥入瀬地域には旅行会社時代、数回添乗員として訪れました。もう20年以上も前ですが、その頃の観光スタイルは、多くの観光地を効率的にめぐる「周遊型」でした。ところが最近、地域住民との交流を深め、さらに魅力を実感できる「体験・滞在型」の観光スタイルが求められています。この傾向は、訪日外国人観光（インバウンド）客の増加によりさらに拍車がかかっています。

この「体験・滞在型」の観光は、宿泊業者や交通事業者のみならず、広く地域産業への経済効果が期待され、おまけに環境保全や地域コミュニティの再生にまで貢献してくれる地方創生の切り札の産業となっています。

現在の十和田奥入瀬地域は、この新しい観光需要への対応が遅れています。しかし、コンテンツは従前からある素晴らしい自然や文化に加え、現代アートなど多様な観光素材がそろっています。この地域に新しい観光を創造、成長させることが必要です。そのためにはその「人材」が必要です。

ぜひ、市民の皆様も新しいグローバルな視点で観光を学び直し、十和田奥入瀬地域の魅力を商品化して世界へ発信し、「稼いで潤う」観光地経営にご参加ください。日本の観光は今、世界で一番成長しています。観光産業をスタートさせるのは、今が絶好のチャンスです。十和田奥入瀬観光機構はそんなあなたを応援する法人です。



理事長

小野田

金司さん

おのたきんじ

《PROFILE》

大手旅行会社に20年以上勤務した後、神戸夙川学院大学教授を経て、神戸山手大学副学長となる。旅行会社時代よりジャパンエキスポなどの地域振興型イベントやプロモーションを数多く手掛ける。61歳。

観光地域づくりの舵取り役・十和田市DMO

一般社団法人「十和田奥入瀬観光機構」がスタートしました



十和田市DMO 平成31年4月1日始動!!

一般社団法人十和田奥入瀬観光機構

(2月15日金) 設立時理事会での記念撮影の様子

問 観光推進課 ☎ 0196-77-2

2月15日、本市が誇る豊富な資源を組み合わせ、「稼いで潤う」観光地域づくりの舵取り役となる十和田市DMO一般社団法人「十和田奥入瀬観光機構」の設立総会が開かれ、活動をスタートさせました。

当機構は、従来、十和田市観光協会が行ってきた業務と、十和田湖国立公園協会が行ってきた観光に関する業務を引き継ぎ、全市一体的に観光振興を担う組織として、市が中心となり設立を進めてきました。

理事長には、大手旅行会社に20年以上勤務した経験を持ち、観光人材育成の分野を専門として大学で教壇に立つ神戸山手大学副学長の小野田金司さんが就任しました。また、県内に支店を置く大手運輸・旅行関係企業や市内の産業団体、金融機関などが理事に就任し、観光を軸としてさまざまな事業者を巻き込んで地域振興を図っていくことを確認しました。

今月号では、機構の体制、取り組み、小野田理事長のメッセージをお知らせします。

【 体制 】

<総会（会員）>

<理事会>

理事長：小野田金司

理事・監事：運輸、旅行会社、産業団体、金融機関など

<部会>※地域の事業者

分野別：宿泊、交通、体験、物産、飲食

観光開発統括

事務局長

アドバイザー

観光推進マネージャー

総務・イベントマネージャー

観光推進グループ担当業務

- ①マーケティング・戦略策定
- ②コンテンツ開発・商品造成
- ③情報発信・プロモーション
- ④受入整備・サービス向上

総務・イベントグループ担当業務

- ①市街地・十和田湖畔イベント企画運営
- ②観光案内・物産関連業務
- ③総務・経理・財務マネジメント・事業者向け経営改善施策

❖春・夏・秋まつり・市街地行事・物産事業など
(十和田市観光協会が担ってきた観光・物産事業)

❖十和田湖畔イベントなど
(十和田湖国立公園協会が担ってきた観光事業)